

๔.๑.๑.๑ โครงการส่งเสริมการใช้ไอซีทีสร้างรายได้ในกลุ่มโรงเรียน ทสรช.

(ผู้ถวายรายงาน: นายทวีศักดิ์ กอนันต์กุล)

มูลนิธิเทคโนโลยีสารสนเทศตามพระราชดำริฯ ได้ประสานความร่วมมือกับสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) ศูนย์วิจัยการจัดการความรู้การสื่อสารและการพัฒนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช และสวทช. ร่วมดำเนินงาน “โครงการส่งเสริมการใช้ไอซีทีสร้างรายได้ในกลุ่มโรงเรียน ทสรช.” เพื่อพัฒนาผู้เรียนด้านการทำธุรกิจ อีคอมเมิร์ซ ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง และสามารถประยุกต์ใช้ไอซีทีในการเพิ่มช่องทางการขายสินค้าของโรงเรียนหรือชุมชน เกิดการสร้างรายได้ให้แก่โรงเรียน และ/หรือนักเรียน ครอบครัว ชุมชน ได้ต่อไป

กิจกรรมเริ่มดำเนินงานปีที่ ๑ (ปี ๒๕๕๙) มีโรงเรียนนำร่องเข้าร่วมโครงการ ๕ แห่ง ต่อมา ปี ๒๕๖๐ ได้ขยายผลการดำเนินงานไปยังโรงเรียนต่าง ๆ ใน ๔ ภูมิภาค และในปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓ ได้ขยายไปยังเรือนจำ/ทัณฑสถาน และศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชนในสถานพินิจฯ โดยในปี ๒๕๖๕ มีหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการฯ รวม ๗๐ แห่ง ประกอบด้วย โรงเรียน ทสรช. ๓๙ แห่ง เรือนจำ/ทัณฑสถาน ๒๓ แห่ง ศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชน ในสถานพินิจ ๘ แห่ง

ผลการดำเนินงานปี ๒๕๖๕

ในปี ๒๕๖๕ สรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ ได้ดังนี้

๑. **กิจกรรมเชิงกว้าง:** การพัฒนาสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ และจัดสอบให้ได้รับใบประกาศนียบัตร ตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ ของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) (สคช.)
๒. **กิจกรรมเชิงลึก:** โครงการบ่มเพาะเยาวชนในชนบทเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ด้านนวัตกรรมอาหาร
๓. **กิจกรรมต่อยอด :** โครงการแม่ข่าย: กิจกรรมการพัฒนาและขับเคลื่อน One Platform ส่งเสริมการซื้อขายสินค้าและบริการ

๑. กิจกรรมเชิงกว้าง: การจัดอบรมออนไลน์เพื่อพัฒนาสมรรถนะด้านอีคอมเมิร์ซและจัดสอบให้ได้รับใบประกาศนียบัตรตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ ของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) (สคช.)

จัดอบรมออนไลน์ “สมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ.. เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นมืออาชีพ” ในวันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๕ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญและประโยชน์ของการทดสอบสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ ตามมาตรฐานของประเทศ มีผู้เข้าอบรมรวม ๑๐๖ คน ประกอบด้วย ครูและนักเรียน ๖๕ คนจาก ๔ โรงเรียน และเยาวชนจากสถานพินิจฯ ๔๑ คน จาก ๔ ศูนย์ฯ

มูลนิธิฯ ร่วมมือกับสคช. และ สพธอ. จัดทดสอบสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ (แบบออนไลน์) ตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ ในเดือนกันยายน ๒๕๖๕ ให้กับผู้เรียนที่เรียนจบในระบบ MOOC หลักสูตร “การสร้างธุรกิจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล” และได้รับใบประกาศนียบัตรออนไลน์เรียบร้อยแล้ว โดย สพธอ. สนับสนุนงบประมาณในการจัดสอบเป็นเงิน ๖๓,๗๐๐ บาท มีผู้สมัครทดสอบสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซในระดับ ๑ และระดับ ๒ เป็นครู นักเรียน และเยาวชนในสถานพินิจฯ รวม ๙๘ คน ประกอบด้วยกลุ่มครูและนักเรียนจากโรงเรียน ทสรช.จำนวน ๖๑ คน จาก ๔ โรงเรียน และกลุ่มครูและเยาวชนจากบ้านพินิจฯ ๓๗ คนจาก ๔ ศูนย์ฯ สรุปผลการสอบดังแสดงในตาราง

รายการ	กลุ่มครูและนักเรียน จากโรงเรียน ทสรช. (คน)	กลุ่มครูและเยาวชน จากศูนย์ฝึกฯ บ้านพินิจ (คน)	รวม (คน)
จำนวนผู้สอบผ่านการประเมินฯ ระดับ ๑	๔๖ (๗๕%)	๒๑ (๕๗%)	๖๗ (๖๘%)
จำนวนผู้สอบผ่านการประเมินฯ ทั้งระดับ ๑ และระดับ ๒	๑ (๒%)	๓ (๘%)	๔ (๔%)
จำนวนผู้สอบไม่ผ่าน	๑๔ (๒๓%)	๑๓ (๓๕%)	๒๗ (๒๘%)
รวมจำนวนผู้สอบ	๖๑ (๑๐๐%)	๓๗ (๑๐๐%)	๙๘ (๑๐๐%)

ข้อมูลเพิ่มเติม: การทดสอบสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ เป็นสมรรถนะขั้นพื้นฐานที่พลเมืองในยุคดิจิทัลจำเป็นต้องมี โดยมี ๒ ระดับ

ระดับที่ ๑ การใช้งานพื้นฐาน

- วิเคราะห์ตลาด หรือ กลุ่มเป้าหมาย
- สร้างเนื้อหาเบื้องต้นเพื่อประกอบการขายสินค้าและบริการ
- ดำเนินการขายสินค้าและบริการ
- ดำเนินการบรรจุเพื่อการจัดส่งและการติดตามสินค้าและบริการ
- เลือกวิธีการรับชำระเงินในอีคอมเมิร์ซ
- อธิบายกฎหมายเบื้องต้นและข้อตกลงเกี่ยวกับอีคอมเมิร์ซ

ระดับที่ ๒ ระดับการประยุกต์ : ต้องสอบผ่านมาตรฐานสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) ระดับ ๑ การใช้งานพื้นฐาน มาก่อน และมีสมรรถนะดังนี้

- เข้าใจตัวแบบการทำธุรกิจเบื้องต้น
- จัดทำแผนการตลาดออนไลน์
- สร้างเนื้อหาขั้นสูงเพื่อประกอบการขายสินค้าและบริการ
- จัดทำการส่งเสริมทางการตลาด
- อธิบายกฎหมายและข้อตกลงเกี่ยวกับอีคอมเมิร์ซ

๒. กิจกรรมเชิงลึก การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร: โครงการบ่มเพาะเยาวชนในชนบทเป็นผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ด้านนวัตกรรมอาหาร

เป็นกิจกรรมเชิงลึก ที่พัฒนาต่อยอดให้กับนักเรียนในโครงการ e-Commerce และ กลุ่มนักเรียนในพื้นที่โครงการตามพระราชดำริฯ จังหวัดแม่ฮ่องสอน ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร โดยเริ่มดำเนินกิจกรรมในปี ๒๕๖๓ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนานักเรียนให้มีความรู้ด้านนวัตกรรมอาหารและการเป็นผู้ประกอบการ โดยใช้กระบวนการด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม และสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมอาหารเพื่อเป็นสินค้าจำหน่ายผ่านทางอีคอมเมิร์ซ และส่งเสริมให้นักเรียนเข้าร่วมเวทีการแข่งขันโครงงานวิทยาศาสตร์อาหาร และ/หรือ การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) ต่างๆ เพื่อส่งเสริมเกิดการเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง และสามารถนำผลงานไปใช้ประกอบการสมัครเข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัยได้ต่อไป โดยกิจกรรมดังกล่าวเป็นกิจกรรมความร่วมมือระหว่างมูลนิธิฯ สวทช. และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยในปี ๒๕๖๕ ได้ดำเนินกิจกรรมดังนี้

(๑) จัดค่ายครั้งที่ ๑ ประจำปี ๒๕๖๕ “ค่ายจุดประกายนวัตกรรมอาหารรุ่นเยาว์สร้างสรรค์โครงงานวิทยาศาสตร์” ระหว่างวันที่ ๕ – ๗ สิงหาคม ๒๕๖๕ ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เรียนรู้เกี่ยวกับการทำโครงงานวิทยาศาสตร์ด้านการพัฒนานวัตกรรมอาหาร สร้างแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร กระบวนการผลิตและการวิเคราะห์คุณภาพผลิตภัณฑ์อาหารเบื้องต้น ตลอดจนจัดทำข้อเสนอโครงการเพื่อเตรียมส่งประกวดได้

ต่อไป มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมประมาณ ๙๐ คน (นักเรียน ๖๕ คน, ครู ๒๕ คน) จาก ๑๒ โรงเรียน

(๒) สนับสนุนทุนทำโครงการให้กับนักเรียน จำนวน ๑๒ โครงการ จาก ๑๒ โรงเรียน จำนวน ๘๔ คน (นักเรียน ๖๐ คน ครู ๒๔ คน) มีงบประมาณสนับสนุนโครงการละไม่เกิน ๓,๐๐๐ บาท เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนได้เรียนรู้เกี่ยวกับการทำโครงการทางด้านวิทยาศาสตร์การอาหาร และส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง

(๓) จัดคลินิกโครงการ และการนำเสนอผลงาน (ออนไลน์) มีวัตถุประสงค์เพื่อติดตามความก้าวหน้าในการทำโครงการของนักเรียนที่ได้รับการสนับสนุน และให้ความรู้เพิ่มเติมและให้คำปรึกษาโดยผู้เชี่ยวชาญเป็นระยะ และได้ปรับปรุงจนเกิดผลตามแผนงานที่กำหนด ได้จัดกิจกรรม กิจกรรม ๒ ครั้ง แต่ครั้งมีผู้เข้าอบรมจำนวน จำนวน ๘๖ คน (นักเรียน ๖๒ คน ครู ๒๔ คน) ดังนี้

(๔) สนับสนุนให้นักเรียนส่งผลงานเข้าประกวดในเวทีระดับประเทศ โดยนักเรียนได้ส่งผลงานเข้าประกวด Food Innopolis Innovation Contest ๒๐๒๐/๒๐๒๑ จัดโดย Food Innopolis สวทช. (เป็นโครงการที่จัดทำในปี ๒๕๖๔ ที่นำมาส่งประกวดในปี ๒๕๖๕)

- มีโรงเรียนได้ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดผลงานนวัตกรรมอาหาร Food Innopolis Innovation Contest ๒๐๒๒ จำนวน ๘ แห่ง (นักเรียน ๔๐ คน ครู ๘ คน)
- มีนักเรียนจากโรงเรียน ๑ แห่งคือ โรงเรียนขุนยวมวิทยา จ.แม่ฮ่องสอน ผ่านเข้ารอบได้ร่วมนำเสนองานที่ห้างสรรพสินค้าไอคอนสยาม กรุงเทพมหานคร และได้รับรางวัลชมเชย ชื่อผลงาน “คูกี้กล้วยโอ้ครีมชีส” ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (รุ่น Fly Weight) ในหัวข้อนวัตกรรมอาหารหมักท้องถิ่น (Local Fermented Food Innovation) ในทีมประกอบด้วยนักเรียน ๕ คน และครู ๑ คน

(๕) ผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิตในปี ๒๕๖๔ ได้นำมาจัดจำหน่ายในปี ๒๕๖๕ มียอดจำหน่ายสินค้ารวมเป็นเงิน ๑๓๘,๑๔๐ บาท โดยนักเรียนนำสินค้าที่ผลิตออกจำหน่าย ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น สหกรณ์โรงเรียน รับทำให้งานประชุม ออกร้านงานวิชาการ ขายผ่านเพจเฟซบุ๊ก เป็นต้น รายชื่อโรงเรียนที่จำหน่ายสินค้าที่ผลิตขึ้น ดังนี้

- โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ ๕๑ : ขาหมูตุ๋นสมุนไพรไขมันต่ำ ๑๓๖,๖๔๐ บาท
- โรงเรียนขุนยวมวิทยา: ขายคูกี้กล้วยโอ้ครีมชีส ๑,๒๐๐ บาท
- โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ ๒๒: บรวนี่กล้วยลายเสือ ๓๐๐ บาท

สามารถสรุปภาพรวมในการพัฒนาครูและนักเรียน จำนวนโครงการ และผลงานสะสมตั้งแต่ปี ๒๕๖๓ ตามตาราง

รุ่นที่	ปี	*จำนวนผู้เข้าอบรม (คน)			ได้โครงการ (เรื่อง)	จำนวนโครงการที่ส่งเข้าประกวด (เรื่อง)	**ได้รับรางวัล (เรื่อง)
		ครู	นักเรียน	รวม			
๑	๒๕๖๓	๑๑	๔๕	๕๖	๙	๙	๒
๒	๒๕๖๔	๕๑	๗๖	๑๒๗	๑๑	๘	๑
๓	๒๕๖๕	๒๕	๖๕	๙๐	๑๒	(อยู่ระหว่างรอประกาศรับสมัคร)	
	รวม	๘๗	๑๘๖	๒๗๓	๓๒	๑๗	๓

หมายเหตุ: * จำนวนผู้เข้าอบรมไม่นับซ้ำ (แต่ละปีการศึกษา จัดค่ายและจัดกิจกรรมให้คำปรึกษาประมาณ ๔-๕ ครั้ง)

** โครงการ ๑ เรื่องมีสมาชิกเป็น นักเรียน ๕ คน และครูที่ปรึกษา ๑-๒ คน

๔. กิจกรรมต่อยอด : โครงการแม่ขุน - กิจกรรมการพัฒนาและขับเคลื่อน “OneChat : Local Life Platform” ส่งเสริมการซื้อขายสินค้าและบริการ

ในปี ๒๕๖๕ คณะทำงานได้วางแผนจัดกิจกรรมต่อยอดให้หน่วยงานที่เข้าโครงการส่งเสริมการใช้ไอซีสร้างรายได้ในกลุ่มโรงเรียน ทสรช. เข้าสู่แพลตฟอร์มการซื้อขายออนไลน์ภายในชุมชน ภายใต้รหัสโครงการชื่อ “แม่ขุน” โดยใช้แอปพลิเคชัน One Platform ของบริษัทอินเทอร์เนตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ INET มาเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการซื้อขายสินค้าและบริการ ยกกระดับ e-Commerce ของโรงเรียนให้สามารถจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น ขยายผลได้เร็วขึ้น และเชื่อมโยงการทำงานกับชุมชนในท้องถิ่น ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากมูลนิธิเพื่อการศึกษาคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร (C&C) เป็นเงิน ๗๘๐,๐๐๐ บาท สรุปผลการดำเนินงานปี ๒๕๖๕ ดังนี้

๔.๑ ผลการดำเนินงานระยะที่ ๑: ดำเนินการนำร่อง “แม่ขุน นางรอง” ดำเนินงานเฉพาะเขตพื้นที่ อ.นางรอง จ.บุรีรัมย์ (เดือนมกราคม – กันยายน ๒๕๖๕)

(๑) การพัฒนาแอปสำหรับขายสินค้าบริการ : INET ได้พัฒนาแอปแม่ขุนสำหรับการซื้อขายสินค้าและบริการ มีขอบเขตการบริการเฉพาะในเขตพื้นที่ อ.นางรอง จ.บุรีรัมย์ โดยแอปดังกล่าว มี ๔ บริการ ได้แก่

- สั่งอาหาร (OneChat Food) ให้บริการร้านอาหารและเครื่องดื่มออนไลน์ ให้บริการได้ รวม ๘๔ ร้านค้า
- ร้านค้าออนไลน์ (OneChat Shop) ให้บริการสินค้าออนไลน์ รวม ๔๘ ร้าน
- ค้นหาที่พัก (One Booking) มีทั้งหมด ๔ ที่พัก และแพ็คเกจท่องเที่ยวทั้งหมด ๑๑ แพ็คเกจ
- รถรับ-ส่ง (One Express) ให้บริการรับส่ง คน และส่งของ

(๒) โครงสร้างทีมงานในพื้นที่นางรอง: ได้คัดเลือกทีมงานในพื้นที่นางรอง และทีม INET ได้ให้ความรู้ในการดำเนินงาน/ให้คำปรึกษา Pioneer, Planner และ Rider ของแม่ขุนนางรอง ให้สามารถทำงานและให้บริการได้ตามคุณสมบัติของแต่ละตำแหน่ง ดังนี้

- Pioneer ๑ คน ได้แก่ นางกมลวรรณ กะการดี สามารถทำหน้าที่ด้วยชุดเครื่องมือ OneChat และ LocalLife Platform ได้
- Planner ๑ คน ได้แก่ นายปริญญา ดินแดง สามารถทำหน้าที่ได้ตามที่กำหนด
- Rider จำนวน ๒ คน ได้แก่ นายประไพจิต สิงห์วงศ์ และ นายวิฑล พันธุ์แดง สามารถดำเนินงานได้มีประสิทธิภาพ โดยพนักงานขับรถ (Rider) สามารถจัดส่งให้เป็นไปตามคุณภาพการให้บริการ หรือ SLA ที่ตกลงไว้ (๑๒๐ นาที หรือ ๒ ชั่วโมง)

(๓) จำนวนครู นักเรียน ชุมชน ที่เข้าร่วมกิจกรรมและได้รับผลประโยชน์

- จำนวนร้านค้าที่สมัครใช้งาน App ประกอบด้วย ร้านอาหาร (Food Service) ๘๔ ร้าน ร้านค้าออนไลน์ (OneChat Shop) ๔๘ ร้าน ระบบค้นหาที่พัก ๔ แห่ง และแพ็คเกจท่องเที่ยว ๑๑ แพ็คเกจ
- จำนวน ครู นักเรียน คนในชุมชน ที่เข้าร่วมกิจกรรมและหมุนเวียนได้ประโยชน์ในชุมชนจากระบบแม่ขุน มีจำนวนรวม ๔๖๙ คน

(๔) การดำเนินงานด้านการตลาด เพื่อส่งเสริมการซื้อขายสินค้าและบริการ ดังนี้

- สร้าง Page Facebook สำหรับการประชาสัมพันธ์
<https://www.facebook.com/OneChatNangRong>
- Instagram: https://www.instagram.com/maekanoon_nangrong/
- การวางแผนการตลาดของโครงการแม่ขุน อาทิ โปรโมชัน สั่งสินค้าหรือสั่งอาหาร ได้รับถุงผ้าฟรี คุปอง โปรคุปองส่วนลด ๕๐% สำหรับบุคลากรทั่วไป รวมทั้งในโรงเรียน โดยใช้ Campaign ลดคนละครึ่ง Back to School ทำตลาดแบบออนไลน์ โดยทำการ Review ร้านค้าในระบบ ทำคลิป Content การสั่งและส่งอาหารสินค้าในระบบ ขึ้นโพสต์ในเพจแม่ขุน นางรอง by OneChat รายงานจำนวนครู นักเรียน ชุมชน ที่เข้าร่วมกิจกรรมและได้รับผลประโยชน์ เป็นต้น

(๖) สรุปต้นทุนและรายได้หมุนเวียนในโครงการแม่ขนุน ระยะที่ ๑ มกราคม- กันยายน ๒๕๖๕

- ในการดำเนินงานระยะที่ ๑ มีต้นทุนเป็นเงิน ๕๙๕,๘๒๖.๕๐ บาท โดยมีค่าใช้จ่ายดังนี้
 - มูลนิธิเทคโนโลยีสารสนเทศตามพระราชดำริฯ สนับสนุนค่าจ้าง Pioneer, Planner Rider จำนวน ๓๐๑,๒๘๐ บาท
 - INET สนับสนุนค่าจ้างส่วนเกิน Pioneer, Planner Rider, ค่าทำการตลาด, ค่าลงพื้นที่ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ จำนวน ๒๙๔,๕๔๖.๕๐ บาท
- มีรายได้หมุนเวียน ซึ่งเกิดจากการซื้อขายผ่านแอปแม่ขนุน เป็นเงิน ๓๒๔,๔๒๔.๐๗ บาท

(๗) ข้อปรับปรุงและแผนการดำเนินงานในระยะที่ ๒

- INET จะปรับปรุงแอป และปรับปรุงระบบการจ่ายเงินให้ใช้งานง่ายขึ้น
- ปิดบริการสั่งอาหาร และบริการรับส่ง เนื่องจาก ใช้ต้นทุนสูง มีการแข่งขันสูง ต้องใช้งบประมาณในการทำการตลาดสูงเพื่อกระตุ้นให้เกิดยอดซื้อ และ Demand ในพื้นที่ลดลงเนื่องจากสถานการณ์โควิดเริ่มดีขึ้น ความต้องการ Food Delivery จึงลดลง
- เปิดให้บริการ ๒ บริการหลัก คือ (๑) สินค้าออนไลน์ (e-Commerce) (๒) ท่องเที่ยวชุมชน (One Travel)
- ยกเลิกการจ้างทีมงานในพื้นที่ (Pioneer, Planner, Rider)
- ขอบเขตการให้บริการ จะขยายพื้นที่โครงการไปจังหวัดอื่นๆ

๓.๒ ผลการดำเนินงานระยะที่ ๒: การซื้อขายสินค้าออนไลน์ผ่าน e-Market place โดยให้โรงเรียน เรือนจำ/ ทัณฑสถานและชุมชนที่เกี่ยวข้องได้จำหน่ายสินค้าออนไลน์ผ่านแอป “แม่ขนุน”

(๑) การปรับปรุงแอปแม่ขนุน โดยปรับปรุงให้เหลือ ๒ บริการ ได้แก่ ร้านค้าออนไลน์ (e-Commerce) ทัวร์ และที่พักร (One Travel) โดยมีขอบเขตการให้บริการขยายผลไปในจังหวัดต่าง ๆ และมีเครือข่ายผู้จำหน่ายสินค้าผ่านแอป แม่ขนุน ดังนี้

- โรงเรียนภายใต้มูลนิธิเทคโนโลยีสารสนเทศตามพระราชดำริฯ ที่เข้าร่วมโครงการ
- เรือนจำ/ทัณฑสถานภายใต้มูลนิธิเทคโนโลยีสารสนเทศตามพระราชดำริฯ ที่เข้าร่วมโครงการ
- ชุมชนผู้สนับสนุนกิจกรรมด้านอาชีพร่วมกับโรงเรียน เรือนจำ/ทัณฑสถาน ได้แก่ปราชญ์ชุมชน ผู้ปกครองของนักเรียน ผู้นำชุมชน ชุมชนที่ผลิตสินค้าร่วมกับโรงเรียน เรือนจำ/ทัณฑสถาน เป็นต้น
- พี่เลี้ยง เป็นกลุ่มบุคคลที่ร่วมให้คำปรึกษาด้านการส่งเสริมอาชีพ ส่งเสริมการผลิตสินค้า ให้แก่โรงเรียน เรือนจำ/ทัณฑสถาน

(๒) จำนวนร้านค้าที่สมัครใช้งานแอปแม่ขนุน ระยะที่ ๒ ประกอบด้วย ร้านค้าออนไลน์ (e-Commerce) จำนวน ๔๐ ร้าน ประกอบด้วยร้านค้าของโรงเรียน ๑๒ แห่ง, เรือนจำ/ทัณฑสถาน ๖ แห่ง และ ร้านค้าของชุมชน/กลุ่มพี่เลี้ยง ๒๒ แห่ง ระบบค้นหาที่พัก ๙ แห่ง และแพ็คเกจท่องเที่ยว ๑๑ แพคเกจ

(๓) การจัดอบรมขยายผล ดังนี้

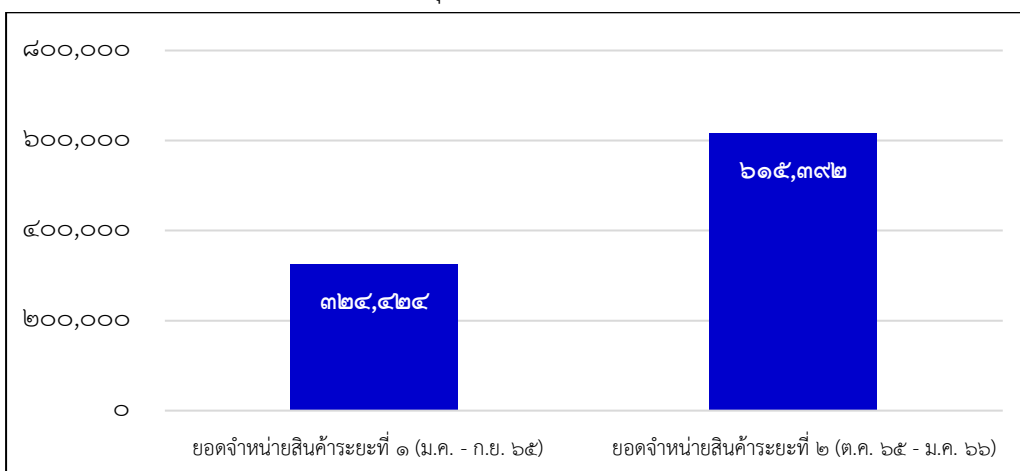
- วันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๖๕ จัดการประชุมออนไลน์ ชี้แจงเกี่ยวกับโครงการและแนะนำการใช้งานแอปแม่ขนุน เบื้องต้น มีครูเข้าร่วมกิจกรรม ๑๒ คน จาก ๖ โรงเรียน
- วันที่ ๒๖ - ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการด้านอีคอมเมิร์ซ ผ่านการใช้งานแอป แม่ขนุน ณ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช เนื้อหาครอบคลุมการใช้งานแอปแม่ขนุน และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ มีผู้เข้าอบรมรวม ๙๒ คน ประกอบด้วยครู ๔๑ คน นักเรียน ๓๒ คน จาก ๑๒ โรงเรียน และเจ้าหน้าที่เรือนจำ/ทัณฑสถาน ๑๙ คน จาก ๖ แห่ง โดยมีอาจารย์จากคณะสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มาร่วมเป็นวิทยากรเกี่ยวกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์

- วันที่ ๒๕ - ๒๖ มกราคม ๒๕๖๖ จัดอบรม (ออนไลน์) การถ่ายทอดองค์ความรู้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของสินค้า มีผู้เข้าอบรมรวม ๕๗ คน ประกอบด้วยครู ๒๔ คน นักเรียน ๒๒ คน จาก ๘ โรงเรียน และเจ้าหน้าที่เรือนจำ/ทัณฑสถาน ๑๑ คน จาก ๕ แห่ง

(๔) สรุปยอดจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านแอปแม่ขุน : ในการดำเนินงานระยะที่ ๒ จะมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นสินค้า พรีเมียม โดยมีนักออกแบบมาช่วยให้คำแนะนำกับโรงเรียนและเรือนจำ/ทัณฑสถานจัดจำหน่ายในช่วงเทศกาลปีใหม่ โดยลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นบริษัทเอกชนที่จัดซื้อสำหรับใช้ในช่วงเทศกาล และมีทีมงานจาก INET ช่วยในการทำกิจกรรมส่งเสริมการขาย ทำให้มียอดจำหน่ายสินค้าสะสม รวม ๙๓๙,๘๑๕.๖๗ บาท ดังนี้

- ระยะที่ ๑ เป็นเงิน ๓๒๔,๔๒๔.๐๗ บาท
- ระยะที่ ๒ เป็นเงิน ๖๑๕,๓๙๑.๖๐ บาท

กราฟแสดงยอดจำหน่ายสินค้าผ่านแอปแม่ขุน ม.ค.๖๕ - ม.ค.๖๖



- หมายเหตุ: ๑. ยอดจำหน่ายสินค้ายังไม่หักค่า Payment Gateway 4%
๒. ยอดสินค้าที่จำหน่ายผ่านแอปแม่ขุนมีทั้งสินค้าโรงเรียน เรือนจำ/ทัณฑสถาน และชุมชน

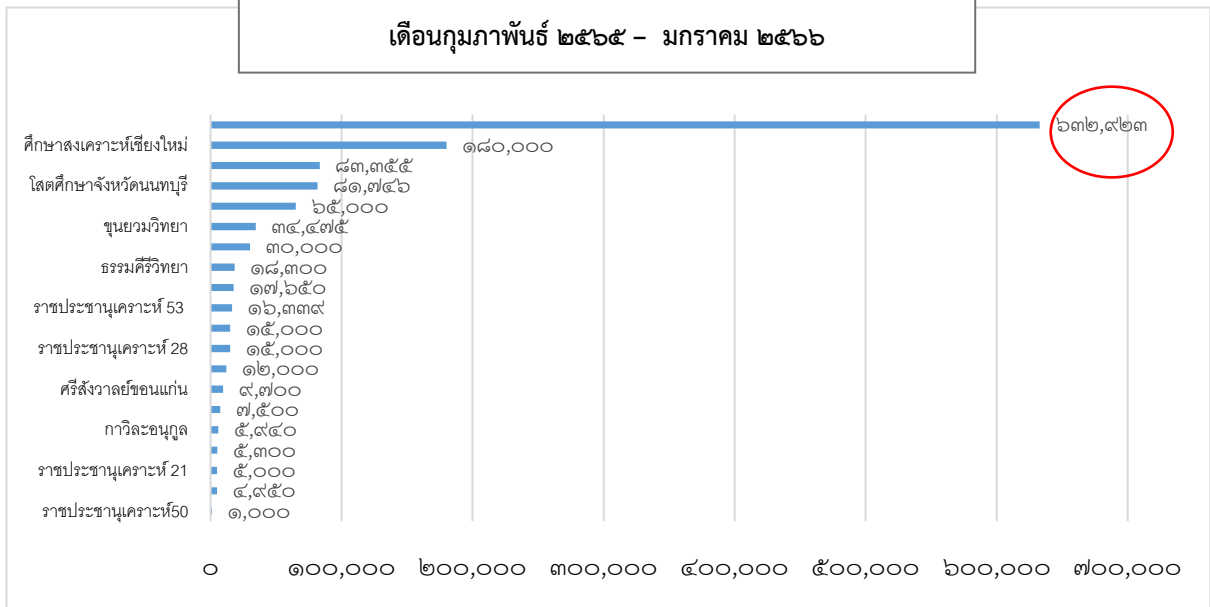
๔. ผลการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ของโรงเรียนและเรือนจำ/ทัณฑสถานนำร่อง ที่เข้าร่วมโครงการ

โรงเรียนและเรือนจำ/ทัณฑสถานนำร่อง ที่เข้าร่วมโครงการ สามารถจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ตั้งแต่ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ถึงเดือนมกราคม ๒๕๖๖ เป็นเงินรวมทั้งสิ้น ๓,๕๘๕,๑๒๙ บาท (สามล้านห้าแสนแปดหมื่นห้าพันหนึ่งร้อยยี่สิบเก้าบาทถ้วน) ดังนี้

(๑) ยอดขายสินค้าออนไลน์ของโรงเรียนที่ตอบแบบสำรวจ ๒๐ แห่ง รวมเป็นเงิน ๑,๒๔๑,๑๗๘ บาท (หนึ่งล้านสองแสนสี่หมื่นหนึ่งพันหนึ่งร้อยเจ็ดสิบแปดบาทถ้วน) มีรายชื่อโรงเรียนที่จำหน่ายได้ดี ๓ ลำดับแรก ได้แก่

๑. ราชประชานุเคราะห์ ๕๑ จ.บุรีรัมย์ จำนวน ๖๓๒,๙๒๓.๐๐ บาท
๒. ราชประชานุเคราะห์ ๕๐ จ.ขอนแก่น จำนวน ๑๘๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๓. โสภศึกษาอนุสารสุนทร จ.เชียงใหม่ จำนวน ๘๓,๓๕๕.๐๐ บาท

ยอดจำหน่ายสินค้าประจำปี ๒๕๖๕ ของโรงเรียนจำนวน ๒๐ โรงเรียน
เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ - มกราคม ๒๕๖๖

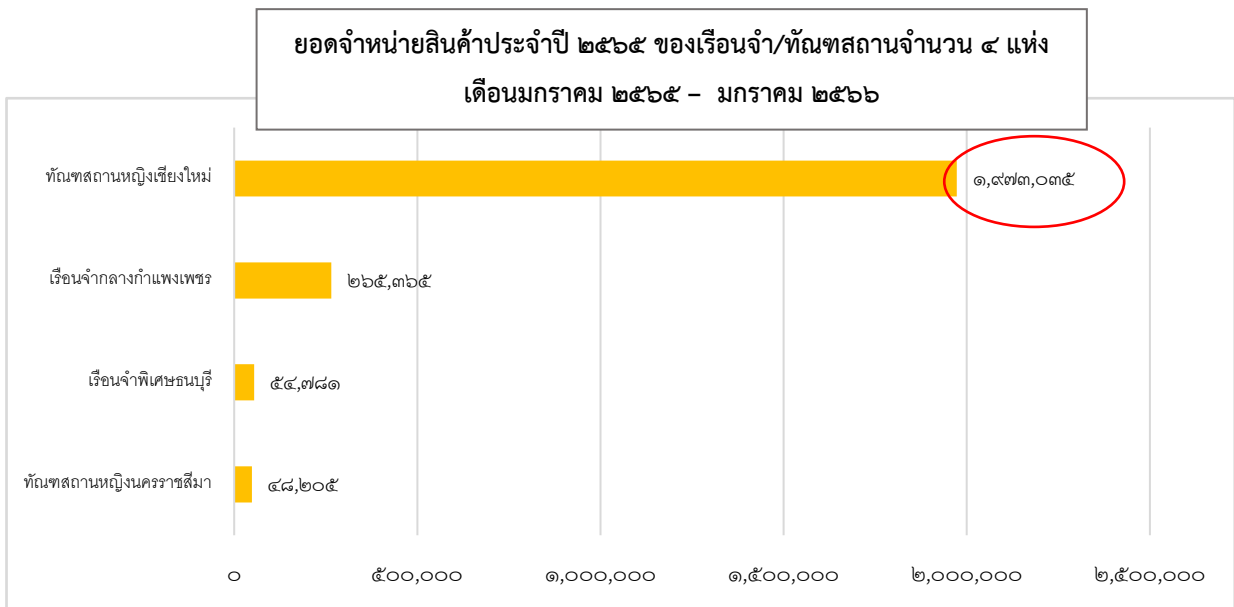


หมายเหตุ: โรงเรียนตอบแบบสำรวจ ๒๙ แห่ง แต่มียอดจำหน่ายสินค้า ๒๐ แห่ง และไม่มียอดจำหน่ายสินค้า ๙ แห่ง

(๒) ยอดจำหน่ายสินค้าของเรือนจำ/ทัณฑสถาน ของเรือนจำนำร่อง ๔ แห่ง รวมเป็นเงิน ๒,๓๔๑,๓๘๖ บาท รายชื่อโรงเรียนที่จำหน่ายได้ดี ๓ ลำดับแรก ได้แก่

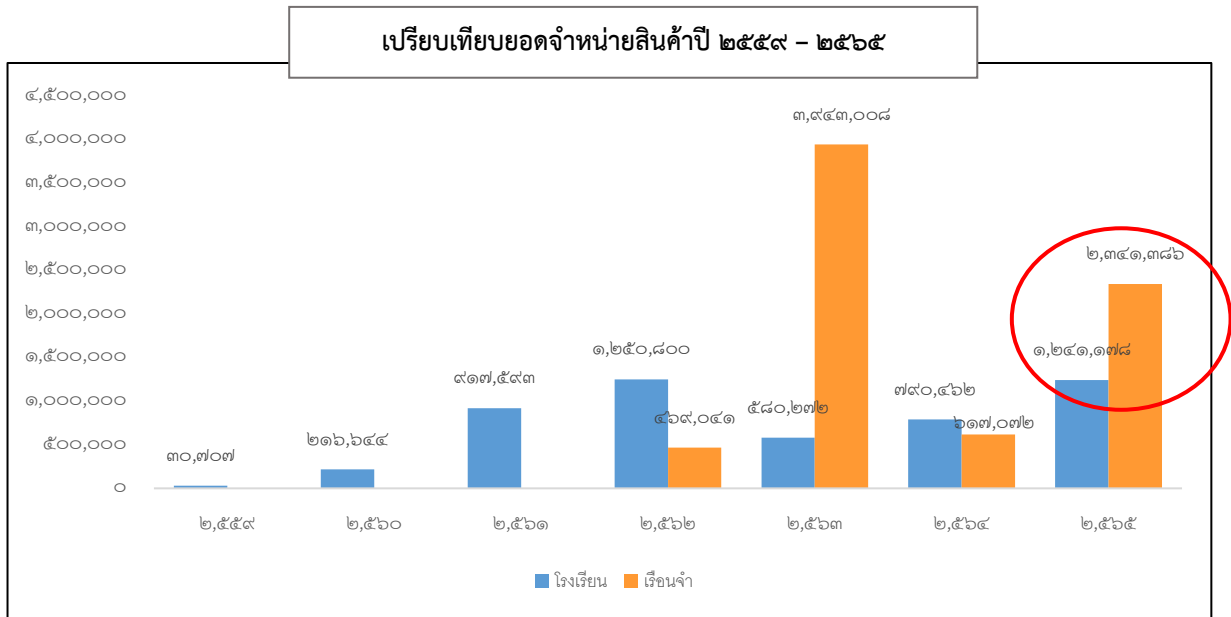
๑. ทัณฑสถานหญิงเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ จำนวน ๑,๙๗๓,๐๓๕.๐๐ บาท
๒. เรือนจำกลางกำแพงเพชร จ.กำแพงเพชร จำนวน ๒๖๕,๓๖๕.๐๐ บาท
๓. ทัณฑสถานหญิงธนบุรี จ.กรุงเทพมหานคร จำนวน ๕๔,๗๘๐.๕๐ บาท

ยอดจำหน่ายสินค้าประจำปี ๒๕๖๕ ของเรือนจำ/ทัณฑสถานจำนวน ๔ แห่ง
เดือนมกราคม ๒๕๖๕ - มกราคม ๒๕๖๖



หมายเหตุ: รายงานเฉพาะยอดจำหน่ายสินค้าของเรือนจำ/ทัณฑสถานนำร่อง ๔ แห่ง สำหรับยอดจำหน่ายสินค้าของเรือนจำ/ทัณฑสถานอื่นๆ จะรายงานโดยละเอียดในวาระที่ ๔.๔

สามารถสรุปยอดจำหน่ายสินค้ารวมทั้งแต่เริ่มดำเนินงานโครงการ ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๕ รวมเป็นเงิน ๑๑,๒๓๕,๗๘๔ บาท และเปรียบเทียบยอดจำหน่ายสินค้าดังแสดงในกราฟ



หมายเหตุ: ปี ๒๕๕๙ ยอดจำหน่ายสินค้าจาก ๕ รร. ปี ๒๕๖๐ ยอดจำหน่ายสินค้าจาก ๑๗ รร.

ปี ๒๕๖๑ ยอดจำหน่ายสินค้าจาก ๒๕ รร. ปี ๒๕๖๒ ยอดจำหน่ายสินค้าจาก ๓๑ รร. และ ๕ เรือนจำ/ทัณฑสถาน

ปี ๒๕๖๓ ยอดจำหน่ายสินค้าจาก ๒๘ รร. และ ๕ เรือนจำ/ทัณฑสถาน

ปี ๒๕๖๔ ยอดจำหน่ายสินค้าจาก ๑๘ รร. และ ๕ เรือนจำ/ทัณฑสถาน

ปี ๒๕๖๕ ยอดจำหน่ายสินค้าจาก ๒๐ รร. และ ๔ เรือนจำ/ทัณฑสถาน

แผนการดำเนินงานปี ๒๕๖๖

๑. กิจกรรมเชิงกว้าง: จัดอบรมออนไลน์เพื่อพัฒนาสมรรถนะด้านอีคอมเมิร์ซ และจัดสอบให้ผู้เรียนได้รับใบประกาศนียบัตร ตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ ของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) (สคช.)
๒. กิจกรรมเชิงลึก : โครงการบ่มเพาะเยาวชนในชนบทเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ด้านนวัตกรรมอาหาร
๓. กิจกรรมต่อยอด : โครงการแม่ขุน : กิจกรรมการพัฒนาและขับเคลื่อน One Platform ส่งเสริมการซื้อขายสินค้าและบริการ

ประเด็นเสนอต่อที่ประชุม

เพื่อรับทราบผลการดำเนินงานปี ๒๕๖๕ และเห็นชอบแผนการดำเนินงานและงบประมาณปี ๒๕๖๖