

๔.๑.๑.๑ โครงการส่งเสริมการใช้ไอซีทีสร้างรายได้ในกลุ่มโรงเรียน ทสรช.

(ผู้ถวายรายงาน: นางชฎามาศ ชูระเศรษฐกุล)

มูลนิธิเทคโนโลยีสารสนเทศตามพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ได้ประสานความร่วมมือกับสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) ศูนย์วิจัยการจัดการความรู้การสื่อสารและการพัฒนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช และสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ร่วมดำเนินงาน “โครงการส่งเสริมการใช้ไอซีทีสร้างรายได้ในกลุ่มโรงเรียน ทสรช.” ขึ้น เพื่อพัฒนาผู้เรียนด้านการทำธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง และสามารถประยุกต์ใช้ไอซีทีในการเพิ่มช่องทางการขายสินค้าของโรงเรียนหรือชุมชน เกิดการสร้างรายได้ให้แก่โรงเรียน และ/หรือนักเรียน ครอบครัว ชุมชน ได้ต่อไป

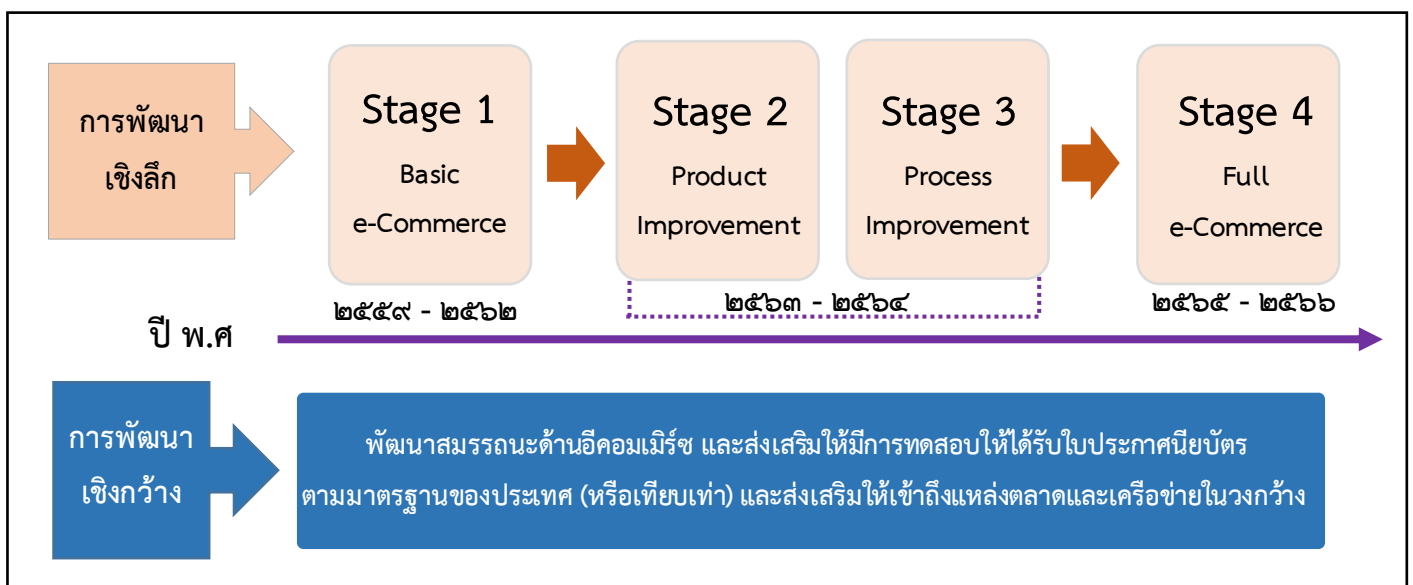
โครงการฯ ได้เปิดโอกาสให้โรงเรียน เรือนจำ/ทัณฑสถาน และศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชน ในสถานพินิจ สมัครเข้าร่วมโครงการ โดยมีเกณฑ์ในการคัดเลือก ดังนี้

- หน่วยงานมีกิจกรรมการส่งเสริมด้านอาชีพ และส่งเสริมการผลิตสินค้าที่หลากหลายอยู่แล้ว
- ที่ตั้งของหน่วยงานมีความเป็นไปได้ในการบริการขนส่งสินค้าไปให้ลูกค้า (พิจารณาจากการมีบริษัทที่ให้บริการขนส่งสินค้าในพื้นที่ และค่าใช้จ่ายในการขนส่ง)
- หน่วยงานมีการประสานการทำงานร่วมกับชุมชนในพื้นที่

กิจกรรมเริ่มดำเนินงานปีที่ ๑ (ปี ๒๕๕๙) มีโรงเรียนนำร่องเข้าร่วมโครงการ ๕ แห่ง ต่อมา ปี ๒๕๖๐ ได้ขยายผลการดำเนินงานไปยังโรงเรียนต่าง ๆ ใน ๔ ภูมิภาค และในปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓ ได้ขยายไปยังเรือนจำ/ทัณฑสถาน และศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชนในสถานพินิจ โดยในปี ๒๕๖๓ มีหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการฯ รวม ๗๐ แห่ง ดังนี้

- โรงเรียน ทสรช. ๓๙ แห่ง
- เรือนจำ/ทัณฑสถาน ๒๓ แห่ง
- ศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชน ในสถานพินิจ ๘ แห่ง

ในการดำเนินงานโครงการฯ ได้กำหนด Maturity Model โดยได้ปักหมุดเป้าหมายในการพัฒนา ไว้ ๔ ชั้น สำหรับ Maturity Model ดังกล่าวนี้ จะใช้กับผู้เข้าร่วมโครงการฯ ที่ทำ e-Commerce เป็นการวัดผลการพัฒนาในแต่ละตอน และใช้ในการวางแผนการดำเนินงานในแต่ละปี



หมายเหตุ: มูลนิธิฯ จะทำกิจกรรมสนับสนุนทั้ง Stage 1 - 4 ตามความพร้อมของผู้เข้าร่วมโครงการ และช่วงเวลาในการดำเนินงานอาจปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม

สามารถสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ ในปี ๒๕๖๓ ได้ดังนี้

๑. จำนวนโรงเรียน และเรือนจำ/ทัณฑสถาน ที่เข้าร่วมกิจกรรม ในปี ๒๕๖๓

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน หน่วยงาน ที่เข้า โครงการ ทั้งหมด (แห่ง)	จำนวนหน่วยงานที่ทำกิจกรรมในปี ๒๕๖๓ (แห่ง)		
			การพัฒนาเชิงกว้าง	การพัฒนาเชิงลึก (Stage 2: Product Improvement)	
				การพัฒนาสมรรถนะด้านอีคอมเมิร์ซ และส่งเสริมให้มีการทดสอบตาม มาตรฐานของประเทศ	การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ผ้าและ งานหัตถกรรม
๑	โรงเรียน ทสรช.	๓๙	๑๖	๖	๙
๒	เรือนจำ/ ทัณฑสถาน	๒๓	๖	๒	-
๓	ศูนย์ฝึกและอบรม เด็กและเยาวชน	๘	๘	-	-
	รวม	๗๐	๓๐	๘	๙

๒. การพัฒนาบุคลากร ประจำปี ๒๕๖๓

ในปี ๒๕๖๓ ได้จัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุนโรงเรียนให้โรงเรียนได้ทำกิจกรรมตามความพร้อม ทั้งนี้ ได้พัฒนาบุคลากรครู นักเรียน เจ้าหน้าที่จากกรมราชทัณฑ์ ผู้ต้องขัง เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ รวม ๗๓๔ คน คน (นับซ้ำ เพราะบางคนอบรมมากกว่า ๑ ครั้ง) ดังนี้

๒.๑ การพัฒนาเชิงกว้าง: จัดกิจกรรมพัฒนาสมรรถนะด้านอีคอมเมิร์ซ และส่งเสริมให้มีการทดสอบให้ได้รับใบประกาศนียบัตร ตามมาตรฐานของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (สคช.) ดังนี้

วันที่จัดกิจกรรม	กิจกรรม
เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๓ - มกราคม ๒๕๖๔	<p>๑. จัดอบรมออนไลน์ผ่านระบบ MOOC หลักสูตร “การสร้างธุรกิจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล” ซึ่งเป็นหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นโดยสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมธิราช ร่วมกับมูลนิธิเทคโนโลยีสารสนเทศตามพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี กำหนดเปิดให้เรียนออนไลน์ ระหว่างเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๓ - มกราคม ๒๕๖๔ พบว่ามีครูและนักเรียนเรียน ผู้ต้องขัง และเยาวชนในศูนย์ฝึกฯ สถานพินิจ เรียนจบหลักสูตรและได้รับใบประกาศออนไลน์รวม ๕๔๓ คน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ครูและนักเรียนจากโรงเรียน ทสรช. ๑๙๔ คน จาก ๑๖ โรงเรียน เด็กและเยาวชน ในศูนย์ฝึกและอบรมเยาวชนในสถานพินิจ ๑๐๙ คน จาก ๘ แห่ง ผู้ต้องขังในเรือนจำ/ทัณฑสถาน ๒๔๐ คน จาก ๖ แห่ง <p>สำหรับการเรียนของผู้ต้องขังในเรือนจำ/ทัณฑสถาน และเยาวชนในศูนย์ฝึกฯ สถานพินิจ ฝ่ายเลขานุการฯ ได้สำเนาบทเรียนแบบออฟไลน์ให้เรียน และหากทำแบบทดสอบผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนดจึงจะได้รับใบประกาศจากมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมธิราช</p>

วันที่จัดกิจกรรม	กิจกรรม
วันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๖๓	<p>๒. การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ เรื่อง การพัฒนามาตรฐานสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ และการทดสอบสมรรถนะด้านอีคอมเมิร์ซ ตามมาตรฐานของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (สคช.)</p> <ul style="list-style-type: none"> สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ปฏิบัติหน้าที่ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการมูลนิธิเทคโนโลยีสารสนเทศตามพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ เรื่อง การพัฒนามาตรฐานสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ ร่วมกับ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว และธนาคารออมสิน ในวันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๖๓ ณ ห้องอีเทอร์นีตีบอลรูม โรงแรมพูลแมน คิง เพาเวอร์ กรุงเทพฯ มีกรอบวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนทั่วไปมีความรู้ความเข้าใจในการทำการค้าขายผ่านระบบออนไลน์ เป็นไปตามมาตรฐานสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ ๒ ระดับ และสามารถพัฒนาทักษะนำไปสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับระบบเศรษฐกิจ สร้างความมั่นคงให้กับสังคมที่ยั่งยืน ฝ่ายเลขานุการโครงการฯ ได้วางแผนให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ผ่านการอบรมออนไลน์ หลักสูตรการสร้างธุรกิจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ได้ทดสอบสมรรถนะด้านอีคอมเมิร์ซในภูมิภาคต่างๆ ช่วงเดือน เมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๔

๒.๒ การพัฒนาเชิงลึก ซึ่งเน้นเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Stage 2: Product Improvement): ได้คัดเลือกโรงเรียนที่มีความพร้อม เข้าร่วมกิจกรรมเชิงลึกที่เน้นเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนี้

๒.๒.๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าและงานหัตถกรรม : จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ“ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการตลาดออนไลน์” วันที่ ๑๖ - ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๓ ณ บายศรีศรีเอชชั่น จังหวัดแพร่

- การอบรมมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาบุคลากรครู นักเรียน เจ้าหน้าที่เรือนจำที่มีความพร้อมในกลุ่ม Stage 2 Product Improvement ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นสินค้าที่มีคุณภาพเป็นสินค้า Premium ที่จะจัดจำหน่ายออนไลน์ได้ต่อไป โดยมีนักออกแบบที่มีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอเป็นวิทยากรในการอบรม

- มีผู้เข้าอบรมจำนวน ๔๙ คน ประกอบด้วยนักเรียน ๑๑ คน ครู ๓๒ คน จาก ๖ โรงเรียน และเจ้าหน้าที่เรือนจำ/ทัณฑสถาน จำนวน ๖ คน จาก ๓ แห่ง

- ได้วางแผนต่อยอดจัดอบรมและให้คำปรึกษา (ออนไลน์) ในปี ๒๕๖๔ เกี่ยวกับการทำ Collection ผลิตภัณฑ์ของโรงเรียนเพื่อจำหน่ายออนไลน์ โดยมี อ.ศักดิ์จิระ เวียงเก่า นักออกแบบที่มีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอเป็นวิทยากรในการอบรมและให้คำปรึกษาอย่างต่อเนื่อง

๒.๒.๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร (Food Technology) : สนับสนุนให้โรงเรียนในโครงการ ที่มีความสนใจด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร จำนวน ๘ แห่ง เข้าร่วมโครงการบ่มเพาะเยาวชนในชนบทเป็นผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ด้านนวัตกรรมอาหาร ซึ่งเป็นกิจกรรมความร่วมมือกับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ มีวัตถุประสงค์เพื่อ

- พัฒนาครูและนักเรียนให้มีความรู้ด้านนวัตกรรมอาหารและการเป็นผู้ประกอบการ โดยใช้กระบวนการด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม หรือ กระบวนการสะเต็มศึกษา

- ส่งเสริมให้ครูและนักเรียนสร้างสรรค์นวัตกรรมอาหาร และ/หรือ ต่อยอดนวัตกรรมอาหาร จากภูมิปัญญาท้องถิ่น และส่งเสริมให้โรงเรียนนำนวัตกรรมดังกล่าวมาผลิตเป็นสินค้าของโรงเรียนจำหน่ายผ่านช่องทางอีคอมเมิร์ซ

- ส่งเสริมให้ครูและนักเรียนที่เข้าโครงการฯ เข้าร่วมเวทีการแข่งขันด้านการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) ต่างๆ อาทิ โครงการ Thailand Innovation Awards (จัดโดย สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ) โครงการ Food Innopolis Innovation Contest (จัดโดย สวทช.) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง

- ส่งเสริมให้นักเรียนที่เข้าร่วมโครงการที่มีผลงานการประกวดในเวทีต่างๆ ได้นำผลงานไปใช้ประกอบการสมัครเข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัยด้าน Food Science / Food Technology / Food Engineering ด้วยรอบ Portfolio หรือโควตาพิเศษ (โครงการปรากฏตามเอกสารแนบ ๑)

โดยในปี ๒๕๖๓ ได้จัดกิจกรรม ดังนี้

วันที่จัดกิจกรรม	กิจกรรม
วันที่ ๓ - ๔ ตุลาคม ๒๕๖๓	<p>๑. จัดค่ายจุดประกายนวัตกรรมอาหารรุ่นเยาว์ ๒๐๒๐ ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี</p> <ul style="list-style-type: none"> • มีวัตถุประสงค์เพื่อ พัฒนาผู้เรียนเกี่ยวกับการสร้างแนวคิดการพัฒนานวัตกรรมอาหารเบื้องต้น การสร้างนวัตกรรมอาหารโดยอาศัยแบบจำลองทางธุรกิจ และจัดทำร่างข้อเสนอโครงการเพื่อเตรียมความพร้อมส่งผลงานเข้าประกวด (Food Innopolis Innovation Contest) ได้ต่อไป • มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวม ๕๖ จาก ๙ โรงเรียน (ครู ๑๑ คน, นักเรียน ๔๕ คน)
วันที่ ๑๗ - ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๓	<p>๒. สนับสนุนให้โรงเรียนเข้าร่วมค่ายสร้างสรรค์นวัตกรรมอาหารประเทศไทย ๒๐๒๐ (ออนไลน์) เรื่อง นวัตกรรมจากมรดกภูมิปัญญาอาหารและอาหารสำหรับชีวิตแห่งอนาคต (Thailand Food Innovation - Nationwide Online BootCamp ๒๐๒๐ : Food Heritage & Future Lifestyle Food Innovation) จัดโดย Food Innopolis สวทช.</p> <ul style="list-style-type: none"> • มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนานักเรียนและครูให้มีความรู้เพิ่มเติมจากการเข้าร่วมค่ายจุดประกายนวัตกรรมอาหารรุ่นเยาว์ ๒๐๒๐ ในประเด็นด้านนวัตกรรมอาหาร และการเป็นผู้ประกอบการ โดยใช้แนวคิด Design Thinking วางรากฐานเพื่อส่งเสริมให้นักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมจุดประกายนวัตกรรมอาหารรุ่นเยาว์ ๒๐๒๐ สร้างสรรค์ผลงานเข้าร่วมการประกวด ในงาน Food Innopolis Innovation Contest • มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวม ๕๖ จาก ๙ โรงเรียน (ครู ๑๑ คน, นักเรียน ๔๕ คน)
เดือนธันวาคม ๒๕๖๓	<p>๓. สนับสนุนให้นักเรียนส่งผลงานเข้าประกวดในเวทีระดับประเทศ Food Innopolis Innovation Contest 2020/2021 จัดโดย Food Innopolis สวทช.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ประสานกับอาจารย์จาก มทร.ธัญบุรี เป็นผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาในการตรวจแก้ไขเพื่อปรับปรุงข้อเสนอโครงการ • มีนักเรียนที่เข้าโครงการฯ ๘ ทีม ส่งผลงานเข้าประกวดในรุ่น Fly Weight ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย พบว่ามีผลงานได้รับคัดเลือกให้ผ่านเข้ารอบ ๒ ทีม (๑๒ คน จาก ๒ โรงเรียน) และติดทีมสำรอง ๑ ทีม (๖ คน จาก ๑ โรงเรียน) โดยแต่ละทีมประกอบด้วยนักเรียน ๕ คน และครูที่ปรึกษา ๑ คน จากผลงานรุ่น Fly Weight ที่ส่งประกวดทั้งหมด ๑๖ ทีม รายชื่อโรงเรียนที่ผ่านเข้ารอบ และติดสำรอง ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - โรงเรียนขุนยวมวิทยา จ.แม่ฮ่องสอน ผลงาน Crispy-FU ผ่านเข้ารอบ ประเภท FOOD HERITAGE - โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ ๕๖ จ.น่าน ผลงานชื่อ สุกยั้งโก ผ่านเข้ารอบ ประเภท FUTURE LIFESTYLE

การประชุมคณะกรรมการมูลนิธิเทคโนโลยีสารสนเทศตามพระราชดำริ

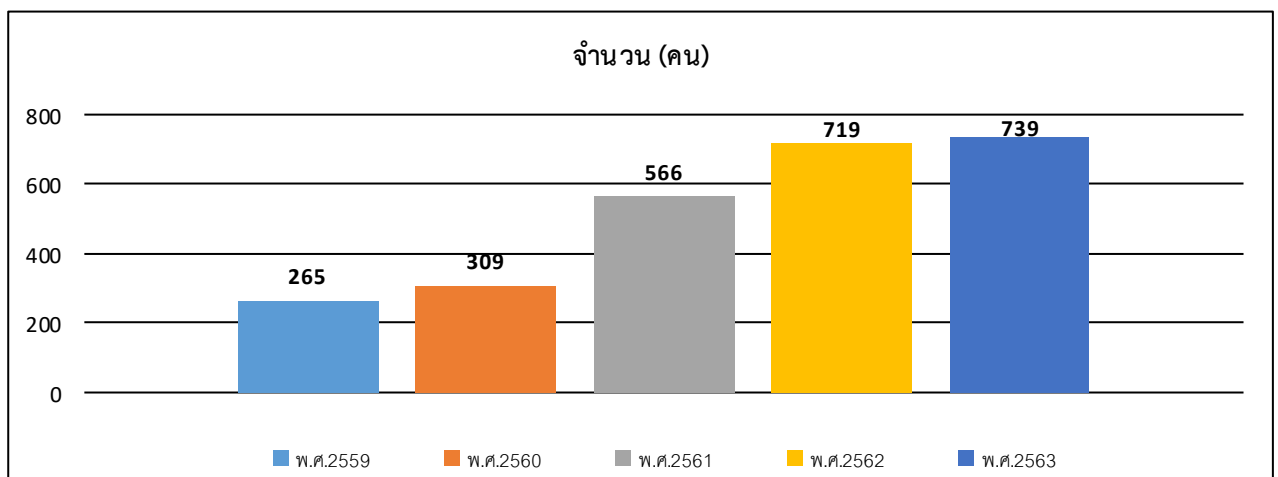
สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔

วันที่จัดกิจกรรม	กิจกรรม
	- โรงเรียนศึกษาสงเคราะห์แม่จัน จ.เชียงราย ผลงาน Yell coffresh ติดสำรวจประเภท FUTURE LIFESTYLE (อยู่ระหว่างดำเนินการประกวด ยังไม่ได้ประกาศผลการตัดสินผลงาน)

๓. จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและสนับสนุนให้โรงเรียนในพื้นที่พัฒนาด้านการผลิตสินค้าเพิ่มเติม

วันที่จัดกิจกรรม	กิจกรรม
วันที่ ๓ - ๖ กันยายน ๒๕๖๓	๑. สนับสนุนให้โรงเรียนร่วมงาน Craft Bangkok 2020 โดยประสานความร่วมมือกับศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ในการสนับสนุนให้โรงเรียนเข้าร่วมกิจกรรม <ul style="list-style-type: none"> มีครูและนักเรียนร่วมออกร้านและจำหน่ายสินค้า ๑๘ คน จาก ๔ โรงเรียน โรงเรียนทั้งหมด สามารถจำหน่ายสินค้าได้เป็นเงิน ๑๔๐,๘๕๘ บาท ครูและนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมได้เข้าร่วมการสัมมนาที่จัดขึ้นภายในงาน ตัวอย่างหัวข้อที่ ครู นักเรียน สัมผัสเข้าร่วมกิจกรรมตามความสนใจ เช่น งานหัตถกรรมไทยในยุค Disruptive Innovation คุณจิโรจน์ พจนาวราพันธ์, SACT Concept พัฒนางานหัตถกรรมอย่างไรให้ตรงความต้องการของตลาด, เปิดมุมมองการออกแบบ โดย Salt and Pepper, เทคนิคการเลือกใช้ผ้าทอมือไทยในงานแฟชั่น คุณโจ้ Surface เป็นต้น
<ul style="list-style-type: none"> วันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๓ ที่จังหวัดสกลนคร วันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๓ ที่จังหวัดขอนแก่น 	๒. สนับสนุนให้โรงเรียนในภูมิภาค เข้าอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการทางธุรกิจและนักออกแบบรุ่นใหม่” โดยการสนับสนุนของสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอที่เปิดโอกาสให้โรงเรียนในโครงการเข้าอบรมร่วมกับผู้ประกอบการ ได้โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> วันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๓ ที่จังหวัดสกลนคร มีครูและนักเรียนจากโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ ๕๓ จ.สกลนครเข้าอบรม ๖ คน (ครู ๔ คน, นักเรียน ๒ คน) วันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๓ ที่จังหวัดขอนแก่น มีครูและนักเรียนจากโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ ๕๐ จ.ขอนแก่น และโรงเรียนศรีสังวาลขอนแก่น เข้าอบรม ๖ คน (ครู ๕ คน, นักเรียน ๑ คน)

ด้านการพัฒนาบุคลากรภาพรวม ตั้งแต่ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓ สามารถสรุปยอดรวมที่โครงการได้จัดอบรมพัฒนาบุคลากรรวม ๒,๓๒๘ คน เปรียบเทียบจำนวนได้ดังแสดงในกราฟ



๔. ผลการดำเนินงานของโรงเรียน และเรือนจำ/ทัณฑสถานที่เข้าร่วมโครงการ

ฝ่ายเลขานุการโครงการได้รวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๓ จากการรายงานข้อมูลของโรงเรียน ๒๘ แห่ง จากทั้งหมด ๓๙ แห่ง คิดเป็น ๗๒% ของโรงเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด

สำหรับเรือนจำ/ทัณฑสถาน และศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชนในสถานพินิจ จะรายงานผลการดำเนินงานในภาพรวม และยอดจำหน่ายสินค้า สำหรับข้อมูลโดยละเอียดจะรายงานในวาระที่ ๔.๔ และวาระที่ ๔.๕

๔.๑ ครูที่เข้าร่วมโครงการได้จัดกิจกรรม เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในโรงเรียน: มีโรงเรียน ๑๖ แห่งที่ได้จัดการเรียนการสอนเกี่ยวกับ e-commerce ในกิจกรรมชุมนุม และเปิดสอนในรายวิชาดังนี้

- โรงเรียนที่เปิดสอนในกิจกรรมชุมนุมมี ๑๔ โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ ๑๙ ๒๙ ๕๓ ๕๐ ๕๕ ๕๖ ศึกษาสงเคราะห์พัทลุง ศึกษาสงเคราะห์นราธิวาส ศึกษาสงเคราะห์แม่จัน ขุนยวมวิทยา สบเมยวิทยาคม ศรีวิงวาลัยเชียงใหม่ ศรีสังวาลัยขอนแก่น กาวีละอนุกุล

- โรงเรียนที่เปิดสอนในรายวิชา ๑๐ โรงเรียน ได้แก่ ราชประชานุเคราะห์ ๒๕ ๒๖ ๔๘ ๕๑ ๕๕ โสตศึกษาจังหวัดนนทบุรี โสตศึกษาทุ่งมหาเมฆ โสตศึกษาอนุสารสุนทร กาวีละอนุกุล ศึกษาสงเคราะห์แม่จัน โดยเปิดสอนในวิชาอินเทอร์เน็ตเพื่องานธุรกิจ วิชาการตลาดวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิชาการงานอาชีพ กิจกรรมส่งเสริมอาชีพและกิจกรรมชุมนุม วิชาทักษะอาชีพ

หมายเหตุ: มี ๓ โรงเรียนที่สอนทั้งในรายวิชา และกิจกรรมชุมนุม ได้แก่โรงเรียนกาวีละอนุกุล ศึกษาสงเคราะห์แม่จัน และราชประชานุเคราะห์ ๕๕

๔.๒ ความสามารถในการสร้างเพจร้านค้าออนไลน์

๔.๒.๑ เพจร้านค้าออนไลน์ของโรงเรียน: โรงเรียนที่ตอบแบบสำรวจ ๒๘ แห่ง มีการสร้างเพจร้านค้าออนไลน์ และ สร้างร้านค้าใน e-marketplace ใน SHOPEE มีดังนี้

- สามารถสร้างเพจร้านค้าออนไลน์ผ่าน facebook จำนวน ๕๙ ร้านค้า โดยมีโรงเรียน ๒ แห่ง ที่เปิดเพจโดยแบ่งตามกลุ่มอาชีพของนักเรียน มากกว่า ๑ เพจ ได้แก่ โรงเรียนโสตศึกษาจังหวัดนนทบุรี โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ ๕๓ จ.สกลนคร
- สามารถสร้างร้านค้าและจำหน่ายสินค้าใน SHOPEE จำนวน ๑๑ ร้าน ได้แก่ ราชประชานุเคราะห์ ๒๖ ๒๘ ๕๑ ๕๓ ๕๖ ธรรมศิริวิทยา ศึกษาสงเคราะห์นราธิวาส ศึกษาสงเคราะห์แม่จัน พิระยานวินคองหินวิทยา โสตศึกษาจังหวัดนนทบุรี

๔.๒.๒ เพจร้านค้าออนไลน์ของเรือนจำ/ทัณฑสถาน: เรือนจำ/ทัณฑสถานที่เข้าโครงการจำนวน ๒๓ แห่ง สามารถสร้างเพจร้านค้าได้ จำนวน ๒๒ เพจ ดังนี้

- มีเพจกลางของกรมราชทัณฑ์ ๑ เพจ ชื่อร้าน “ผลิตภัณฑ์ราชทัณฑ์” www.facebook.com/prison.product เป็นเพจกลางที่จะส่งเสริมการประชาสัมพันธ์สินค้าของเรือนจำ/ทัณฑสถาน และหากเรือนจำใดยังไม่พร้อมที่จะสร้างเพจของตนเองก็สามารถส่งภาพสินค้ามาฝาก โปะขายที่เพจกลางของกรมราชทัณฑ์ ได้

- มีเพจของเรือนจำ/ทัณฑสถาน ที่เข้าโครงการ จำนวน ๒๑ แห่ง และมีเรือนจำ/ทัณฑสถานที่เข้าอบรม ๒ แห่ง ไม่ได้สร้างเพจร้านค้าของตนเอง แต่ได้นำสินค้าของเรือนจำไปฝากขายที่เพจกลางของกรมราชทัณฑ์ ได้แก่ เรือนจำพิเศษธนบุรี และเรือนจำจังหวัดจันทบุรี

๔.๒.๓ เพจร้านค้าออนไลน์ศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชนในสถานพินิจ: ศูนย์ฝึกฯ ที่เข้าโครงการในปี ๒๕๖๓ สามารถสร้างเพจร้านค้าออนไลน์ได้ ทั้ง ๘ แห่ง แต่กิจกรรมเริ่มดำเนินการในปลายปี ๒๕๖๓ ศูนย์ฝึกฯ ทุกแห่งจึงยังไม่มียอดจำหน่ายสินค้า

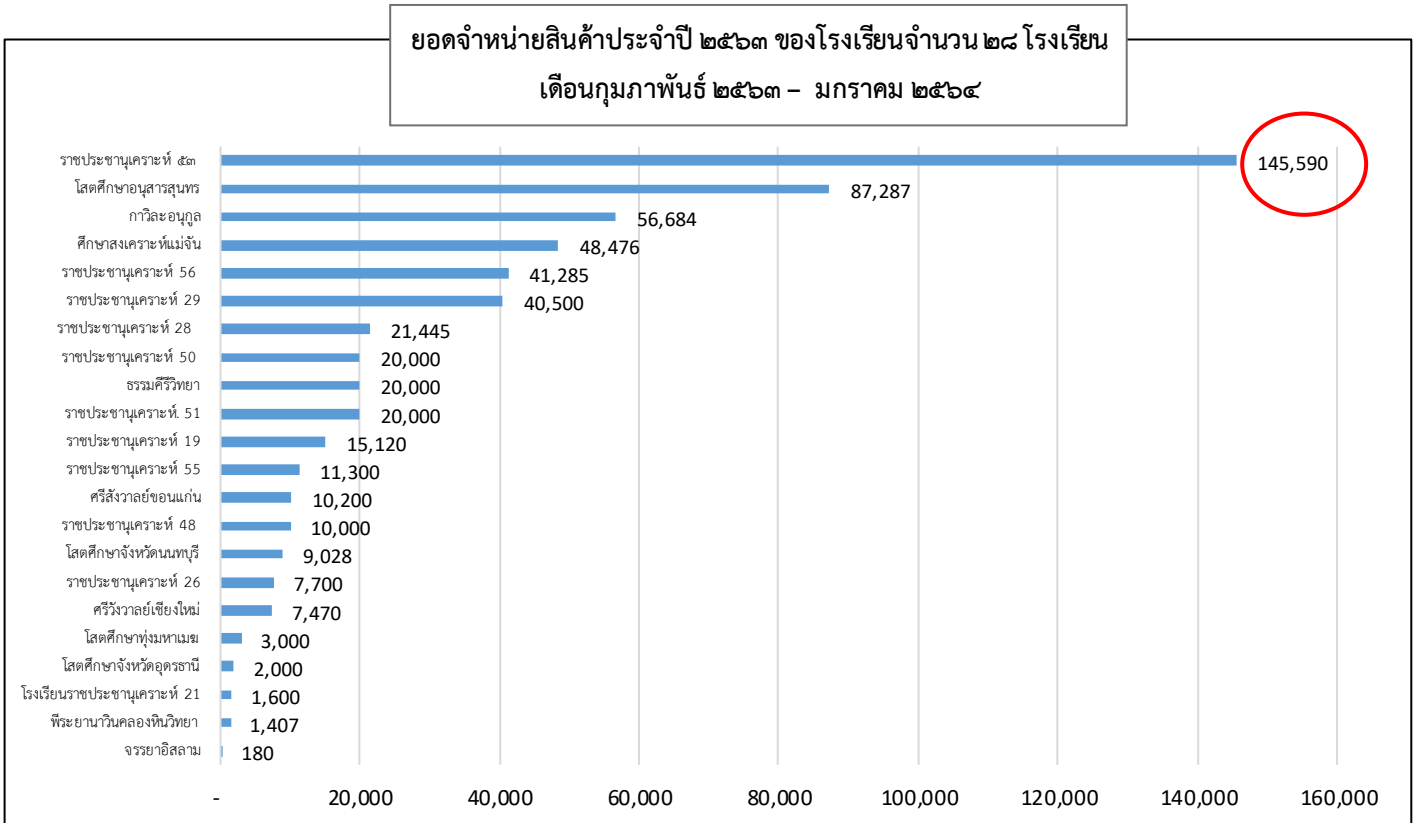
๔.๓ ยอดจำหน่ายสินค้าออนไลน์

สามารถสรุปยอดยอดจำหน่ายสินค้าออนไลน์ (รวมยอดจำหน่ายสินค้าเกิดขึ้นจากการสนับสนุนของโครงการฯ) ตั้งแต่ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ถึงเดือนมกราคม ๒๕๖๔ ของโรงเรียนและเรือนจำ/ทัณฑสถานนำร่องที่เข้าร่วมโครงการ เป็นเงินรวมทั้งสิ้น ๔,๕๒๓,๒๘๐ บาท (สี่ล้านห้าแสนสองหมื่นสามพันสองร้อยแปดสิบบาท) ดังนี้

(๑) ยอดขายสินค้าออนไลน์ของโรงเรียนที่ตอบแบบสำรวจ ๒๘ แห่ง รวมเป็นเงิน ๕๘๐,๒๗๒ บาท (ห้าแสนแปดหมื่น

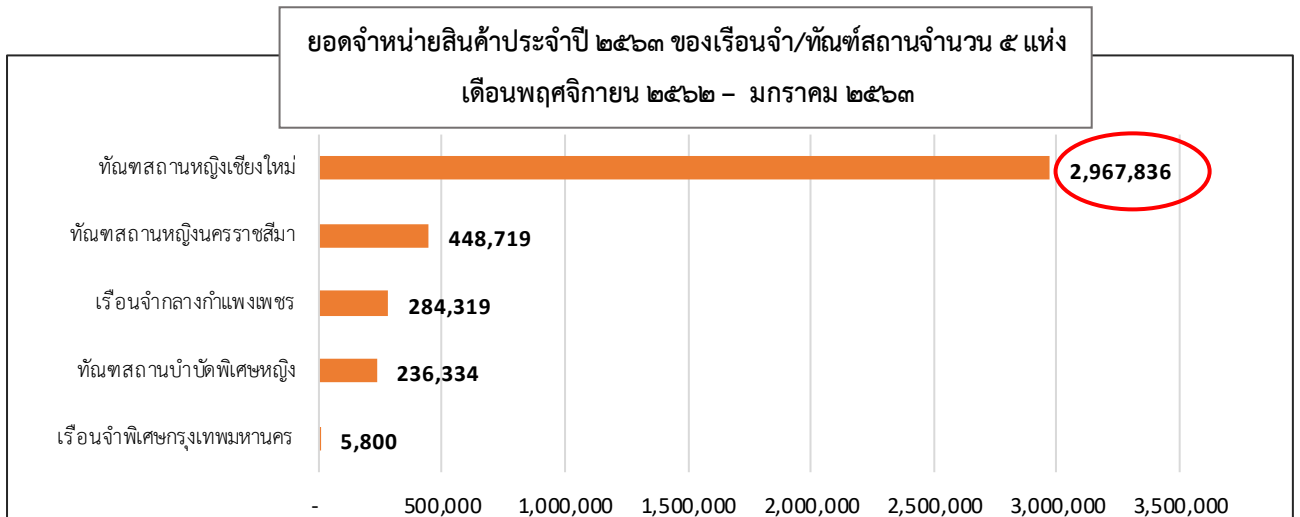
สองร้อยเจ็ดสิบสองบาทถ้วน) รายชื่อโรงเรียนที่จำหน่ายได้ดี ๓ ลำดับแรก ได้แก่

๑. ราชประชานุเคราะห์ ๕๓ จ.สกลนคร จำนวน ๑๔๕,๕๙๐ บาท
๒. โสตถุอนุสารสุนทร จ.เชียงใหม่ จำนวน ๘๗,๒๘๗ บาท
๓. กาวิละอนุกุล จ.เชียงใหม่ จำนวน ๕๖,๖๘๔ บาท



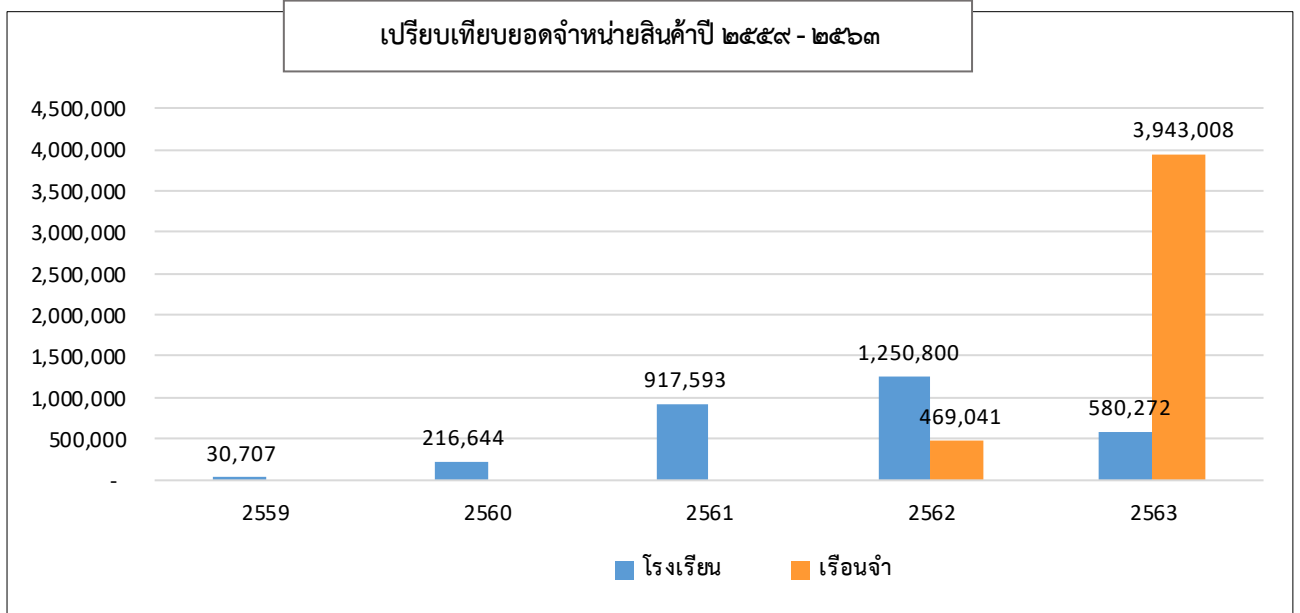
หมายเหตุ: เนื่องจากการระบาดของโควิด ๑๙ โรงเรียนต้องปิดการเรียนการสอน ทำให้ยอดจำหน่ายสินค้าลดลง และมี ๖ โรงเรียนไม่มี ยอดจำหน่ายสินค้า

(๒) ยอดจำหน่ายสินค้าของเรือนจำ/ทัณฑสถาน นับเฉพาะยอดจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ของเรือนจำนำร่อง ๕ แห่ง รวม เป็นเงิน ๓,๙๔๓,๐๐๘ บาท (สามล้านเก้าแสนสี่หมื่นสามพันแปดบาทถ้วน) รายชื่อเรือนจำ/ทัณฑสถาน โดยเรือนจำที่ขายดีอันดับแรก คือ ทัณฑสถานหญิงเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ มียอดขายเป็นเงิน ๒,๙๖๗,๘๓๖ บาท ดังแสดงในกราฟ



หมายเหตุ: ช่วงการระบาดของโควิด ๑๙ ขาดแคลนหน้ากากอนามัย เรือนจำ/ทัณฑสถานจึงมียอดสั่งทำหน้ากากอนามัย จำนวนมาก และมีเรือนจำ/ทัณฑสถาน อีกหลายแห่งจำหน่ายสินค้าได้จำนวนมากแต่ไม่ได้เป็นเรือนจำนำร่อง จึงไม่ได้รายงานในวาระนี้ และจะรายงานโดยละเอียดในวาระที่ ๔.๔

สามารถสรุปยอดจำหน่ายสินค้ารวมตั้งแต่เริ่มดำเนินงานโครงการ ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๓ รวมเป็นเงิน ๗,๔๐๘,๐๖๕ บาท และเปรียบเทียบยอดจำหน่ายสินค้าดังแสดงในกราฟ



หมายเหตุ: ปี ๒๕๕๙ ยอดจำหน่ายสินค้าจาก ๕ รร. ปี ๒๕๖๐ ยอดจำหน่ายสินค้าจาก ๑๗ รร.

ปี ๒๕๖๑ ยอดจำหน่ายสินค้าจาก ๒๕ รร. ปี ๒๕๖๒ ยอดจำหน่ายสินค้าจาก ๓๑ รร. และ ๕ เรือนจำ/ทัณฑสถาน

ปี ๒๕๖๓ ยอดจำหน่ายสินค้าจาก ๒๘ รร. และ ๕ เรือนจำ/ทัณฑสถาน

(๓) สินค้าขายดีของโรงเรียน : ข้อมูลสินค้าขายดีของโรงเรียน สรุปเฉพาะที่ขายได้ ๕๐ ขึ้น ขึ้นไป พบว่ามีสินค้าขายดี ๔ ประเภท สินค้าประเภทการแปรรูปผ้าเป็นผลิตภัณฑ์ สินค้าประเภทผ้า หัตถกรรมประเภทศิลปประดิษฐ์ และประเภทอาหาร ซึ่งข้อมูลของสินค้าขายดีดังกล่าว จะใช้สำหรับวางแผนงานในการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ในปีต่อไป

ลำดับ	โรงเรียน	จังหวัด	สินค้าขายดี	จำนวน (ชิ้น)	ชิ้นละ (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
สินค้าประเภท “การแปรรูปผ้าเป็นผลิตภัณฑ์”						
๑	ศึกษาสงเคราะห์แม่จัน	เชียงราย	กระเป๋าผ้าปัก	๕๓๖ ชิ้น	๕๐	๒๖,๘๐๐
๒	ราชประชานุเคราะห์ ๕๕	ตาก	ผ้าปักม้ง	๑๑๐ ชิ้น	๕๐	๕,๕๐๐
๓	ราชประชานุเคราะห์ ๒๖	ลำพูน	กระเป๋าผ้าพิมพ์ลาย	๖๐ ชิ้น	๑๐๐	๖,๐๐๐
				๗๐๖ ชิ้น		๓๘,๓๐๐
สินค้าประเภท “ผ้า”						
๑	ราชประชานุเคราะห์ ๕๓	สกลนคร	ย่ามมัดย้อมสีธรรมชาติ	๔๐๐ ชิ้น	๒๐๐	๘๐,๐๐๐
๒	ศรีสังวาลย์ขอนแก่น	ขอนแก่น	แก้วเซรามิก	๕๒ ชิ้น	๑๕๐-๓๐๐	๑๐,๒๐๐
๓	ราชประชานุเคราะห์ ๕๐	ขอนแก่น	กระต๊อบข้าว	๕๐ ชิ้น	๒๕๐	๑๒,๕๐๐
๔	ราชประชานุเคราะห์ ๔๘	จันทบุรี	กรอบรูปผ้าปักจักร	๕๐ ชิ้น	๑๖๐	๘,๐๐๐
				๒๓๒ ชิ้น		๓๕,๗๐๐

ลำดับ	โรงเรียน	จังหวัด	สินค้าขายดี	จำนวน (ชิ้น)	ชั้นละ (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
สินค้าประเภท “หัตถกรรมประเภทศิลปประดิษฐ์”						
๑	กาวิละอนุกุล	เชียงใหม่	พวงกุญแจที่ทำจากหนัง	๘๐ ชิ้น	๓๕-๑๒๐	๕,๐๐๐
สินค้าประเภท “อาหาร”						
๑	ราชประชานุเคราะห์ ๑๙	นครศรีธรรมราช	เครื่องแกง	๑๐๘ กิโลกรัม	๑๔๐	๑๕,๑๒๐

(๔) กลุ่มลูกค้าที่ซื้อสินค้าของโรงเรียน พบว่ากลุ่มลูกค้าที่ซื้อของมาก ๓ ลำดับ มีดังนี้

- ลูกค้าที่ซื้อมาอันดับ ๑ คือ บุคคลทั่วไป (๑๖ โรงเรียน คิดเป็น ๕๗%)
- ลูกค้าที่ซื้อมาอันดับ ๒ คือ หน่วยงานรัฐ (๕ โรงเรียน คิดเป็น ๑๘%) รายชื่อหน่วยงานรัฐที่อุดหนุนสินค้าได้แก่ ที่ว่าการอำเภอเขาชัยภูมิ ส่วนราชการในจังหวัดศรีสะเกษ เจ้าหน้าที่ พนักงานอบต. สำนักงานการศึกษาเอกชนของอำเภอ
- ลูกค้าที่ซื้อมาอันดับ ๓ คือ บริษัท/ร้านค้า / หน่วยงาน (๓ โรงเรียน คิดเป็น ๑๑%) รายชื่อหน่วยงานที่อุดหนุนสินค้า ได้แก่ บริษัทยูซาน่า ประเทศไทย แบรินดิติบิวน์ ร้านภูฟ้า

(๕) หน่วยงานเครือข่ายความร่วมมือ ที่ร่วมสนับสนุนการดำเนินงานโครงการ มีดังนี้

เครือข่ายที่มูลนิธิฯ ประสานการดำเนินงาน	<ul style="list-style-type: none"> • มูลนิธิเทคโนโลยีสารสนเทศตามพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี • สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ • ศูนย์วิจัยของการสื่อสารและการพัฒนาการจัดการความรู้ (CCDKM) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช • กรมราชทัณฑ์ • ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ • THAI-IDC กระทรวงอุตสาหกรรม • สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) (สคช.) • สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ • อ.ศักดิ์จิระ เวียงเก่า บริษัท บายศรี ครีเอชั่น • ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ จ.เชียงใหม่ • ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๔ จ.อุดรธานี • ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑๑ จ. สงขลา • มรภ.เชียงใหม่ • มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย • มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง • มหาวิทยาลัยราชภัฏสุพรรณ
---	---

	<ul style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
เครือข่ายของโรงเรียนภาคเหนือ	<ul style="list-style-type: none"> ชุมชนบ้านก้อทุ่ง อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน ชุมชนบ้านหนองเงือก อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน สำนักงานพัฒนาสังคม ด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนกลุ่มแม่บ้าน กลุ่มสตรีทอผ้าพะมอลอ วิทยากรท้องถิ่นสอนการทอผ้าลายน้ำไหล มหาวิทยาลัยแม่โจ้ วิทยาลัยชุมชนจังหวัดแพร่
เครือข่ายของภาคใต้	<ul style="list-style-type: none"> สำนักงานการศึกษาเอกชนอำเภอสะบ้าย้อย กลุ่มแม่บ้านสินค้า OTOP อำเภอบันนังสตาจังหวัดยะลา
เครือข่ายของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	<ul style="list-style-type: none"> ศูนย์เรียนรู้รัตนภา ขอนแก่น ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๔ อุตรธานี ปราชญ์ชุมชน และ ครูที่มีประสบการณ์ด้านผลิตภัณฑ์ แม่พิระ ประเสริฐล้วนตรง ครูของแผ่นดิน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร"
เครือข่ายของภาคกลาง ตะวันตก และตะวันออกเฉียง	<ul style="list-style-type: none"> ชุมชน หนองขาว KTC (ช่วยเหลือเรื่อง การคิดคำนวณ ต้นทุน และกำไร ในการผลิตสินค้า)

๔.๔ สิ่งที่ต้องการพัฒนา/อบรมเพิ่มเติม หรือต้องการความช่วยเหลือเกี่ยวกับร้านค้าออนไลน์ของโรงเรียน

(๑) ด้านอีคอมเมิร์ซ : มีหัวข้อที่ต้องการพัฒนาเพิ่มเติมดังนี้

- อยากรให้มีการทบทวนการอบรมช่องทางการขายออนไลน์ที่หลากหลาย
- วิธีเทคนิคการนำเสนอการขายออนไลน์ เช่นการถ่ายภาพ การเขียนคอนเทนต์ในการขายสินค้า
- การจัดการร้านค้า การทำบัญชี ทั้งบัญชีสินค้าการทำงานบุคคล การสต็อกสินค้า
- การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ สำหรับตกแต่งหน้าเพจ
- อยากรอบรมทุกขั้นตอนอย่างเข้มข้น ลึกซึ้ง โดยเลือกนักเรียนที่สนใจจริงๆ พัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตลอดระยะเวลาที่อยู่ในโรงเรียน เช่น ม.๔ – ม.๕ – ม.๖ เพื่อให้นักเรียนได้พัฒนาอย่างเต็มที่ จบออกไปใช้ความรู้ด้านอี-คอมเมิร์ซได้ในชีวิตจริง
- อบรมพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการใช้แอปพลิเคชันใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องในการทำธุรกิจออนไลน์
- การโฆษณาสินค้า
- จัดอบรมนักเรียนขยายกลุ่มเป้าหมายให้เพิ่มมากขึ้นและให้มีการปฏิบัติจริง
- อบรมการพูดอย่างไรที่ทำให้เป็นจุดสนใจและขายได้มากขึ้น

(๒) ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ : มีหัวข้อที่ต้องการพัฒนาเพิ่มเติมดังนี้

- มีที่ปรึกษาทางด้าน การออกแบบและพัฒนา รูปแบบของผลิตภัณฑ์

- ความรู้ในเรื่อง การต่อยอดผลิตภัณฑ์ และการเพิ่มมูลค่าของตัวสินค้า
- การออกแบบผลิตภัณฑ์และการบรรจุหีบห่อ
- เรื่องการออกแบบผลิตภัณฑ์ ต้องการพัฒนาจากขั้นพื้นฐาน ที่เหมาะสมกับนักเรียนและครู เพราะนักเรียนและครูที่เข้าร่วมโครงการพื้นฐานยังไม่แน่นพอ

๕. แผนการดำเนินงานปี ๒๕๖๔

(๑) กิจกรรมเชิงกว้าง

- จัดอบรมออนไลน์เพื่อพัฒนาสมรรถนะด้านอีคอมเมิร์ซและจัดสอบให้ได้รับใบประกาศนียบัตร ตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ ของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) (สคช.)
- สนับสนุนให้หน่วยงานในโครงการออกร้านจำหน่ายสินค้ากับหน่วยงานเครือข่าย และ/หรือ สนับสนุนให้เข้าอบรมกับหน่วยงานเครือข่าย เพื่อเพิ่มพูนความรู้ตามความสนใจของโรงเรียน

(๒) กิจกรรมเชิงลึก

- Stage 1 Basic e-Commerce : จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ ให้โรงเรียนที่ผ่านการอบรมออนไลน์ได้ทำ workshop เพื่อลงมือปฏิบัติจริง และส่งเสริมให้มีการทำการตลาดออนไลน์
- Stage 2 Product improvement : จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริม ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนี้
 - ผลิตภัณฑ์จากผ้าและงานหัตถกรรม : จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ และส่งเสริมให้มีการสร้าง Collection ผลิตภัณฑ์เพื่อการตลาดออนไลน์ประจำปี ๒๕๖๔ โดยมี อ.ศักดิ์จิระ เวียงเก่า นักออกแบบผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอ เป็นที่ปรึกษาในการผลิตสินค้า
 - ผลิตภัณฑ์อาหาร: จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ และส่งเสริมให้ส่งงานเข้าประกวดในเวทีต่างๆ พร้อมทั้งผลิตสินค้าต้นแบบเพื่อนำมาจำหน่ายออนไลน์ โดยมีคณะจารย์ผู้เชี่ยวชาญจาก มทร.ธัญบุรี และ จาก สวทช. เป็นที่ปรึกษาในการดำเนินงาน
- Stage 3 Process Improvement: จัดกิจกรรมส่งเสริมให้กลุ่มที่เข้าร่วมกิจกรรมใน Stage 2 ได้ทำกิจกรรมด้านการตลาดออนไลน์เพื่อส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง

๗. ประเด็นเสนอต่อที่ประชุม

เพื่อรับทราบผลการดำเนินงานปี ๒๕๖๓ และเห็นชอบแผนการดำเนินงานและงบประมาณปี ๒๕๖๔