



วาระที่ ๔.๑.๑.๑

โครงการส่งเสริมการใช้ไอซีทีที่สร้างรายได้ ในกลุ่มโรงเรียน ทสรช.

ประจำปี ๒๕๖๓

รายงานเมื่อ
๒๒ มีนาคม ๒๕๖๔

โครงการส่งเสริมการใช้ไอซีทีสร้างรายได้ ในกลุ่มโรงเรียน ทสรช.

ความเป็นมา

เนื่องจาก โรงเรียนในโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาของโรงเรียนในชนบท (ทสรช.) ได้ส่งเสริมให้นักเรียนทำผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อเป็นการฝึกอาชีพและจำหน่ายสินค้าเพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ระหว่างเรียน พบว่า ส่วนใหญ่ช่องทางการจำหน่ายสินค้าดังกล่าว มักจำกัดเฉพาะพื้นที่

ดังนั้น จึงได้ดำเนินงาน **“โครงการส่งเสริมการใช้ไอซีทีสร้างรายได้ ในกลุ่มโรงเรียน ทสรช.”** ขึ้น เพื่อพัฒนาผู้เรียนด้านการทำธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง และสามารถประยุกต์ใช้ไอซีทีในการเพิ่มช่องทางการขายสินค้าของโรงเรียนหรือชุมชน เกิดการสร้างรายได้ให้แก่โรงเรียน และ/หรือนักเรียน ครอบครัว ชุมชน ต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมการประยุกต์ใช้ไอซีทีเพื่อช่วย**สร้างรายได้**ให้แก่โรงเรียน และ/หรือนักเรียน ครอบครัว และชุมชน
2. พัฒนาผู้เรียนให้**มีความรู้**เกี่ยวกับการทำธุรกิจออนไลน์
3. จัดทำ**หลักสูตร หรือบทเรียน หรือกรณีตัวอย่าง**การจัดการกิจกรรมส่งเสริมการทำธุรกิจจิกจอนไลน์ในโรงเรียน เพื่อเป็นแนวทางในการทำกิจกรรมให้กับโรงเรียนอื่นๆ ต่อไป

จำนวนหน่วยงานที่เข้าโครงการ

สรุปภาพรวม หน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการ ปี 2559-2563 รวม 70 แห่ง

- โรงเรียน จำนวน 39 แห่ง
- เรือนจำ/ทัณฑสถาน จำนวน 23 แห่ง
- ศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชน จำนวน 8 แห่ง



สวทช.
NSTDA



WWW.ETDA.GOV.TH ETDA THAILAND
ETDA
นพสร



หน่วยงานเครือข่ายความร่วมมือ

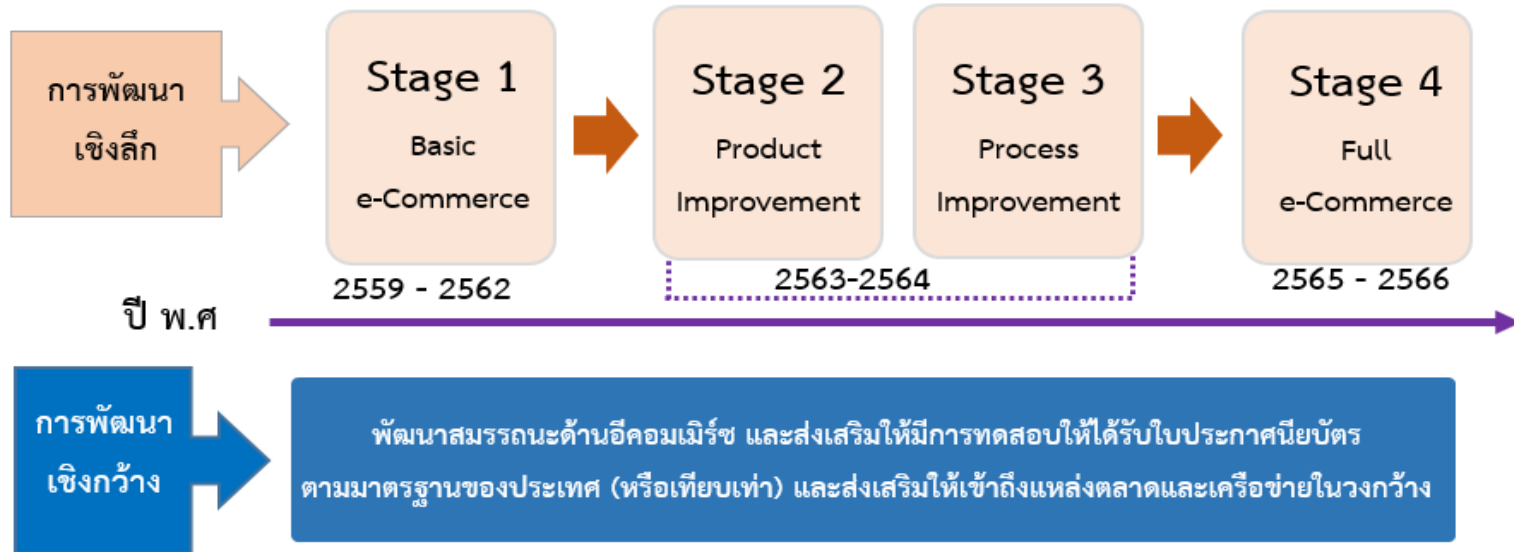
1. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)
2. สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
3. ศูนย์วิจัยการจัดการความรู้การสื่อสารและการพัฒนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

กลุ่มเป้าหมาย: หน่วยงานที่มีความพร้อมดังนี้

1. มีกิจกรรมการ**ส่งเสริมด้านอาชีพ** และส่งเสริมการผลิตสินค้าที่หลากหลายภายในโรงเรียน และเรือนจำ/ทัณฑสถานอยู่แล้ว
2. ที่ตั้ง ของโรงเรียน และเรือนจำ/ทัณฑสถาน ที่มีความเป็นไปได้ในการ**บริการขนส่งสินค้าไปให้ลูกค้า** (พิจารณาจากการมีบริษัทที่ให้บริการขนส่งสินค้าในพื้นที่ และค่าใช้จ่ายในการขนส่ง)
3. โรงเรียน มีการประสานการทำงานร่วมกับชุมชนในพื้นที่

Maturity Model

โครงการได้กำหนด Maturity Model โดยกำหนดเป้าหมายในการพัฒนา ไว้ 4 ขั้น เพื่อวัดผลการพัฒนาแต่ละตอน และใช้ในการวางแผนการดำเนินงานในแต่ละปี



หมายเหตุ: มูลนิธิ จะทำกิจกรรมสนับสนุนทั้ง Stage 1 - 4 ตามความพร้อมของผู้เข้าร่วมโครงการ และช่วงเวลาในการดำเนินงาน อาจปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม

Stage 1 : Basic e-Commerce

- มีคุณสมบัติดังนี้
1. มีความรู้พื้นฐานด้านอีคอมเมิร์ซ
 2. สามารถสร้างเพจร้านค้าออนไลน์ จำหน่ายสินค้าออนไลน์ได้
 3. ผลิตสินค้าได้เอง และ/หรือนำสินค้าจากชุมชน มาจำหน่ายสินค้าออนไลน์ได้
 4. มียอดขายสินค้าออนไลน์อย่างน้อย 1,000 บาทต่อปี

Stage 2: Product Improvement

- มีคุณสมบัติดังนี้
1. ผ่านการดำเนินงานใน Stage 1 (Basic E-commerce)
 2. มีการผลิตสินค้าในโรงเรียน (เรือนจำ/ทัณฑสถาน/สถานพินิจ) และสามารถพัฒนาให้เป็นสินค้า Premium ได้
 3. มีบุคลากรในการดำเนินงานทั้งด้านการผลิต และด้านการขายผ่านระบบอีคอมเมิร์ซ
 4. มีทิศทางการผลิตและการตลาดที่ชัดเจน
 5. มีแหล่งชุมชนและเครือข่าย ที่สามารถทำงานร่วมกันในการผลิตสินค้าได้ (มีหรือไม่มีก็ได้)
 6. มียอดจำหน่ายสินค้าออนไลน์อย่างน้อย 50,000 บาทต่อปี

Stage 3: Process Improvement

- มีคุณสมบัติดังนี้
1. ผ่านการดำเนินงานใน Stage 1 (Basic E-commerce)
 2. มีการผลิตสินค้าในโรงเรียน (เรือนจำ/ทัณฑสถาน/สถานพินิจ) และ/หรือ สามารถนำสินค้าจากชุมชนมาจำหน่ายด้วยระบบอีคอมเมิร์ซได้
 3. มีบุคลากรในการดำเนินงานด้านอีคอมเมิร์ซ และ/หรือ บุคลากรดำเนินงานด้านการผลิตสินค้า
 4. มีทิศทางการผลิตและการตลาดที่ชัดเจน
 5. มีแหล่งชุมชนที่สามารถทำงานร่วมกัน (กรณีที่เป็นโรงเรียน)
 6. มีความสามารถปรับกระบวนการทำงานให้สะดวก รวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ หรือลดความซ้ำซ้อน ด้วยการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
 7. มีความรู้พื้นฐานด้านการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) สามารถรู้กระบวนการทำธุรกิจเบื้องต้น
 8. มียอดจำหน่ายสินค้าออนไลน์อย่างน้อย 50,000 บาทต่อปี

Stage 4: Full e-Commerce

- มีคุณสมบัติดังนี้
1. ผ่านการดำเนินงานใน Stage 1 2 และ 3 (กรณีที่ไม่เน้นการผลิต ให้ผ่านการดำเนินงานใน Stage 1 และ 3)
 2. มีบุคลากรในการดำเนินงาน ด้านอีคอมเมิร์ซ และ/หรือ บุคลากรดำเนินงานด้านการผลิตสินค้า
 3. ความรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) สามารถรู้กระบวนการทำธุรกิจทั้งระบบ
 4. มี Ecosystem ที่เป็นเครือข่ายชุมชน รวมทั้ง ผู้ประกอบการอื่นๆ ที่ส่งเสริมการทำธุรกิจอีคอมเมิร์ซ
 5. มีความพร้อมในการเตรียมส่งออก และ/หรือ การผลิตตั้งแต่ระดับ SME ขึ้นไป
 6. เปิดสอน E-commerce ในโรงเรียน ให้อยู่ในวิชาอีคอมเมิร์ซ หรือ วิชาชุมชน หรือเป็นเนื้อหาอยู่ในวิชาใดวิชาหนึ่ง (กรณีในเรือนจำ / ทัณฑสถาน / สถานพินิจ ให้มีการเปิดสอนหลักสูตรอีคอมเมิร์ซให้กับผู้ต้องขังเด็กและเยาวชนในสถานพินิจ)
 7. มียอดจำหน่ายสินค้าออนไลน์อย่างน้อย 100,000 บาทต่อปี

ผลการดำเนินงานในปี 2563

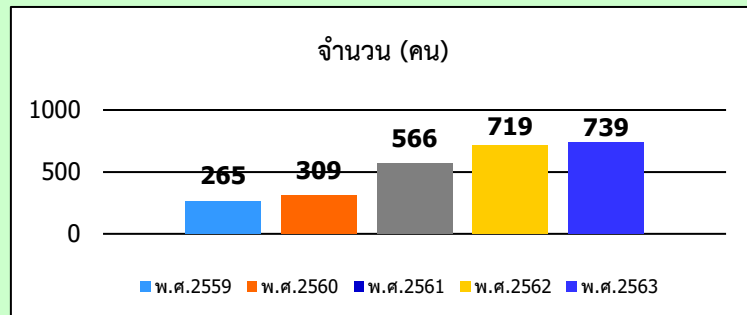
1. การพัฒนาบุคลากร ครู นักเรียน เจ้าหน้าที่จากรมราชทัณฑ์ ผู้ต้องขัง เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ รวม 739 คน

การพัฒนาบุคลากร ประจำปี 2563

1.1 การพัฒนาเชิงกว้าง

- 1.1.1 จัดกิจกรรมพัฒนาสมรรถนะด้านอีคอมเมิร์ซ และส่งเสริมให้มีการทดสอบให้ได้รับใบประกาศนียบัตร ตามมาตรฐานของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (ศคช.) มีครูและนักเรียนเรียน ผู้ต้องขัง และเยาวชนในศูนย์ฝึกฯ สถานพินิจ เรียนจบหลักสูตรและได้รับใบประกาศออนไลน์ **รวม 543 คน**
- 1.1.2 สวทช. ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ เรื่อง การพัฒนามาตรฐานสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ ร่วมกับ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว และธนาคารออมสิน และวางแผนให้มีการจัดสอบวัดสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ ในเดือน เม.ย – พ.ค. 64

การพัฒนาบุคลากรภาพรวม ตั้งแต่ปี 2559 – 2563 รวม 1,589 คน



หมายเหตุ: จำนวนคนนับซ้ำ เพราะบางคนเข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 1 ครั้ง

1.2 การพัฒนาเชิงลึก : เน้นเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Stage 2: Product Improvement)

1.2.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าและงานหัตถกรรม

- จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ“การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการตลาดออนไลน์” วันที่ 16 – 18 ธันวาคม 2563 ณ บายศรีศรีเอช จังหวัดแพร่ มีผู้เข้าอบรมจำนวน 49 จาก 6 โรงเรียน และเจ้าหน้าที่เรือนจำ/ทัณฑสถาน จำนวน 6 คน จาก 3 แห่ง

1.2.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร (Food Technology)

- (1) จัดค่ายจุดประกายนวัตกรรมอาหารรุ่นเยาว์ 2020 ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วันที่ 3 – 4 ตุลาคม 2563 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวม 56 จาก 9 โรงเรียน
- (2) สนับสนุนให้โรงเรียนเข้าร่วมค่ายสร้างสรรค์นวัตกรรมอาหารประเทศไทย 2020 (ออนไลน์) เรื่อง นวัตกรรมจากมรดกภูมิปัญญาอาหารและอาหารสำหรับชีวิตแห่งอนาคต (Thailand Food Innovation - Nationwide Online BootCamp 2020 : Food Heritage & Future Lifestyle Food Innovation) จัดโดย Food Innopolis สวทช. วันที่ 17 – 18 ตุลาคม 2563
- (3) สนับสนุนให้นักเรียนส่งผลงานเข้าประกวดในเวทีระดับประเทศ Food Innopolis Innovation Contest 2020/2021 จัดโดย Food Innopolis สวทช. มีผลงานของนักเรียนได้รับคัดเลือกให้ผ่านเข้ารอบ 2 ทีม (12 คน จาก 2 โรงเรียน) และติดทีมสำรอง 1 ทีม (6 คน จาก 1 โรงเรียน) ดังนี้
 - โรงเรียนขุนยวมวิทยา จ.แม่ฮ่องสอน ผลงาน Crispy-FU ผ่านเข้ารอบ ประเภท FOOD HERITAGE
 - โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 56 จ.น่าน ผลงานชื่อ สุขคังไก่ ผ่านเข้ารอบประเภท FUTURE LIFESTYLE
 - โรงเรียนศึกษาสงเคราะห์แม่จัน จ.เชียงราย ผลงาน Yell coffresh ติดสำรองประเภท FUTURE LIFESTYLE (อยู่ระหว่างดำเนินการประกวด ยังไม่ได้ประกาศผลการตัดสินผลงาน)



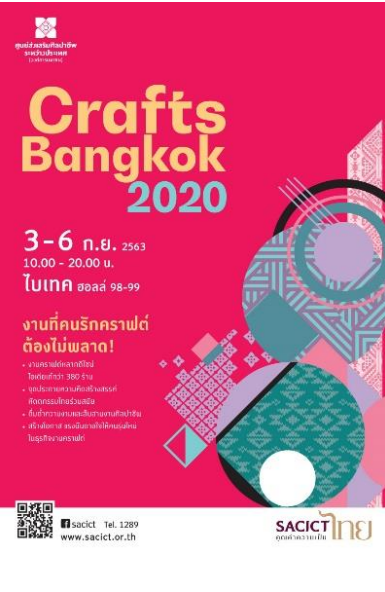
การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ เรื่องการพัฒนามาตรฐานสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ วันที่ 9 ตุลาคม 2563



กิจกรรมค่ายนวัตกรรมอาหารรุ่นเยาว์ 2020

ผลการดำเนินงานในปี 2563

2. จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและสนับสนุนให้โรงเรียนในพื้นที่พัฒนา ด้านการผลิตสินค้าเพิ่มเติม



โรงเรียน 4 แห่ง เข้าร่วมงาน Craft Bangkok 2020



ภาพการอบรมที่ จ.สกลนคร และ จ.ขอนแก่น



2.1 สนับสนุนให้โรงเรียนร่วมงาน Craft Bangkok 2020

วันที่ 3 – 6 กันยายน 2563 โดยประสานความร่วมมือกับศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ในการสนับสนุนให้โรงเรียนเข้าร่วมกิจกรรม

- มีครูและนักเรียนร่วมออกร้านและจำหน่ายสินค้า 18 คน จาก 4 โรงเรียน
- โรงเรียนทั้งหมด สามารถจำหน่ายสินค้าได้เป็นเงิน 140,858 บาท
- ครูและนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมได้เข้าร่วมการสัมมนาที่จัดขึ้นภายในงาน ตัวอย่าง หัวข้อที่ครู นักเรียน สัมผัสเข้าร่วมกิจกรรมตามความสนใจ เช่น งานหัตถกรรมไทยในยุค Disruptive Innovation คุณจิโรจน์ พจนาวราพันธ์, SACICT Concept พัฒนางานหัตถกรรมอย่างไรให้ตรงความต้องการของตลาด เป็นต้น

2.2 สนับสนุนให้โรงเรียนในภูมิภาค เข้าอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง "การพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการทางธุรกิจและนักออกแบบรุ่นใหม่" โดยการสนับสนุนของสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

- วันที่ 9 ธันวาคม 2563 ที่จังหวัดสกลนคร มีครูและนักเรียนจากโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 53 จ.สกลนครเข้าอบรม 6 คน (ครู 4 คน, นักเรียน 2 คน)
- วันที่ 22 ธันวาคม 2563 ที่จังหวัดขอนแก่น มีครูและนักเรียนจากโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 50 จ.ขอนแก่น และโรงเรียนศรีสังวาลขอนแก่น เข้าอบรม 6 คน (ครู 5 คน, นักเรียน 1 คน)

ผลการดำเนินงานในปี 2563

3. การจัดกิจกรรมเพื่อให้เกิดความยั่งยืน และ ความสามารถในการสร้างเพจร้านค้าออนไลน์

3.1 ครูที่เข้าร่วมโครงการได้จัดกิจกรรมเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในโรงเรียน

มีโรงเรียนสอนในรายวิชาเรียน 10 โรงเรียน และเปิดสอนในกิจกรรมชุมนุม 14 โรงเรียน

เปิดสอนในวิชาเรียน 10 โรงเรียน

1. ราชประชานุเคราะห์ 25
2. ราชประชานุเคราะห์ 26
3. ราชประชานุเคราะห์ 48
4. ราชประชานุเคราะห์ 51
5. ราชประชานุเคราะห์ 55
6. โสตศึกษาจังหวัดนนทบุรี
7. โสตศึกษาทุ่งมหาเมฆ
8. โสตศึกษาอนุสารสุนทร
9. กาวีละอนุกูล
10. ศึกษาสงเคราะห์แม่จัน

เปิดสอนในกิจกรรมชุมนุม 14 โรงเรียน

1. ราชประชานุเคราะห์ 19
2. ราชประชานุเคราะห์ 29
3. ราชประชานุเคราะห์ 50
4. ราชประชานุเคราะห์ 53
5. ราชประชานุเคราะห์ 55
6. ราชประชานุเคราะห์ 56
7. ศึกษาสงเคราะห์พิทลุง
8. ศึกษาสงเคราะห์แม่จัน
9. ศึกษาสงเคราะห์นราธิวาส
10. ขุนยวมวิทยา
11. สบเมยวิทยาคม
12. ศรีวิงวาลัยเชียงใหม่
13. ศรีวิงวาลัยขอนแก่น
14. กาวีละอนุกูล

หมายเหตุ: มี 3 โรงเรียนที่สอนทั้งในรายวิชา และกิจกรรมชุมนุม ได้แก่ โรงเรียนกาวีละอนุกูล ศึกษาสงเคราะห์แม่จัน และราชประชานุเคราะห์ 55

3.2 ความสามารถในการสร้างเพจร้านค้าออนไลน์ของโรงเรียน และ เรือนจำ/ทัณฑสถาน

(1) เพจร้านค้าออนไลน์ของโรงเรียน

- โรงเรียนสามารถสร้างเพจร้านค้าออนไลน์ผ่าน facebook จำนวน 59 ร้านค้า
- สามารถสร้างร้านค้าและจำหน่ายสินค้าใน SHOPEE จำนวน 11 ร้าน

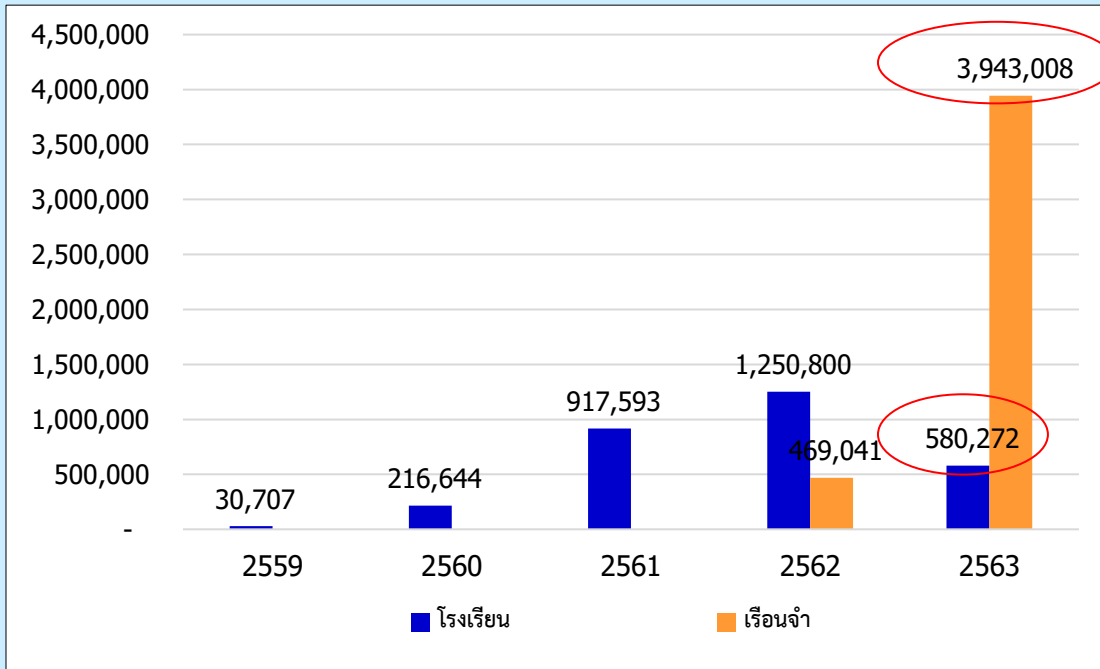
(2) เพจร้านค้าออนไลน์ของเรือนจำ/ทัณฑสถาน

- มีเพจกลางของกรมราชทัณฑ์ 1 เพจ ชื่อร้าน "ผลิตภัณฑ์ราชทัณฑ์" เป็นเพจกลางที่จะส่งเสริมการประชาสัมพันธ์สินค้าของเรือนจำ/ทัณฑสถาน www.facebook.com/prison.product
- มีเพจของเรือนจำ/ทัณฑสถาน ที่เข้าโครงการ จำนวน 21 แห่ง
- มีเรือนจำ/ทัณฑสถานที่เข้าอบรม 2 แห่ง ไม่ได้สร้างเพจร้านค้าของตนเอง แต่ได้นำสินค้าของเรือนจำไปฝากขายที่เพจกลางของกรมราชทัณฑ์ ได้แก่ เรือนจำพิเศษมีนบุรี และเรือนจำจังหวัดจันทบุรี



4. ยอดจำหน่ายสินค้าออนไลน์ปี 2563 ของโรงเรียน 28 แห่ง และเรือนจำ/ทัณฑสถานนาร่อง 5 แห่ง รวมเป็นเงิน 4,523,280 บาท

เปรียบเทียบยอดจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ปี 2559 - 2563



- ปี 2559 ยอดจำหน่ายสินค้าจาก 5 รร.
- ปี 2560 ยอดจำหน่ายสินค้าจาก 17 รร.
- ปี 2561 ยอดจำหน่ายสินค้าจาก 25 รร.
- ปี 2562 ยอดจำหน่ายสินค้าจาก 31 รร. และ 5 เรือนจำ/ทัณฑสถาน
- ปี 2563 ยอดจำหน่ายสินค้าจาก 28 รร. และ 5 เรือนจำ/ทัณฑสถาน

4.1 ยอดขายสินค้าออนไลน์ของโรงเรียนที่ตอบแบบสำรวจ 28 แห่ง รวมเป็นเงิน 580,272 บาท

รายชื่อโรงเรียนที่จำหน่ายได้ดี 3 ลำดับแรก

1. ราชประชานุเคราะห์ 53 จ.สกลนคร
จำนวน 145,590 บาท
2. โสตนอนุสารสุนทร จ.เชียงใหม่
จำนวน 87,287 บาท
3. กาวีละอนุกุล จ.เชียงใหม่
จำนวน 56,684 บาท

หมายเหตุ: เนื่องจากการระบาดของโควิด 19 โรงเรียนต้องปิดการเรียนการสอน ทำให้ยอดจำหน่ายสินค้าลดลง

4.2 ยอดจำหน่ายสินค้าของเรือนจำ/ทัณฑสถาน ของเรือนจำนาร่อง 5 แห่ง รวมเป็นเงิน 3,943,008 บาท

- เรือนจำที่ขายดีอันดับแรกคือ ทัณฑสถานหญิงเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ มียอดขายเป็นเงิน 2,967,836 บาท โดยสินค้าขายดีได้แก่ผลิตภัณฑ์จากผ้าพื้นเมือง



การประชุมคณะกรรมการมูลนิธิเทคโนโลยีสารสนเทศ

ตามพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องสืบเนื่องเพื่อพิจารณา : ผลการดำเนินงานปี ๒๕๖๓ และแผนดำเนินงานปี ๒๕๖๔
โครงการเทคโนโลยีสารสนเทศตามพระราชดำริสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี

ระเบียบวาระที่ ๔.๑ โครงการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา

๔.๑.๑ โครงการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาของโรงเรียนในชนบท (ทสรช.)

๔.๑.๑.๑ โครงการส่งเสริมการใช้ไอซีทีสร้างรายได้ในกลุ่มโรงเรียน ทสรช.

๔.๑.๑.๒ โครงการพัฒนาทักษะด้านอิเล็กทรอนิกส์และการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์

๔.๑.๑.๓ โครงการดิจิทัลและวิทยาศาสตร์เพื่อศึกษาสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น

๔.๑.๒ โครงการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาของโรงเรียนพระปริยัติธรรม

๔.๑.๓ โครงการพัฒนาทักษะด้านภาษาไทยสำหรับโรงเรียนพระปริยัติธรรม

๔.๑.๔ โครงการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาของโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลาม

Back up

ผลการดำเนินงานในปี 2563

1. ขยายโรงเรียน และเรือนจำ/ทัณฑสถาน และศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชน รวม 70 แห่ง

สรุปภาพรวม หน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการ ปี 2559-2563 รวม 70 แห่ง

- โรงเรียน จำนวน 39 แห่ง
- เรือนจำ/ทัณฑสถาน จำนวน 23 แห่ง
- ศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชน จำนวน 8 แห่ง

สรุปภาพรวม จำนวนหน่วยงานที่เข้าร่วมกิจกรรมในปี 2563

- (1) การพัฒนาเชิงกว้าง: การพัฒนาสมรรถนะอีคอมเมิร์ซ 30 แห่ง
- (2) กาพัฒนาเชิงลึก
 - การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าและงานหัตถกรรม 9 แห่ง
 - การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร 9 แห่ง

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวน หน่วยงานที่ เข้าโครงการ ทั้งหมด (แห่ง)	จำนวนหน่วยงานที่ทำกิจกรรมในปี 2563 (แห่ง)		
			การพัฒนาเชิงกว้าง	การพัฒนาเชิงลึก (Stage 2: Product Improvement)	
			การพัฒนาสมรรถนะด้านอีคอมเมิร์ซ และส่งเสริมให้มีการทดสอบตามมาตรฐานของประเทศ	การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ผ้าและงานหัตถกรรม	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร
1	โรงเรียน	39	16	6	9
2	เรือนจำ/ทัณฑสถาน	23	6	3	-
3	ศูนย์ฝึกและอบรมเด็ก และเยาวชน	8	8	-	-
	รวม	70	30	9	9

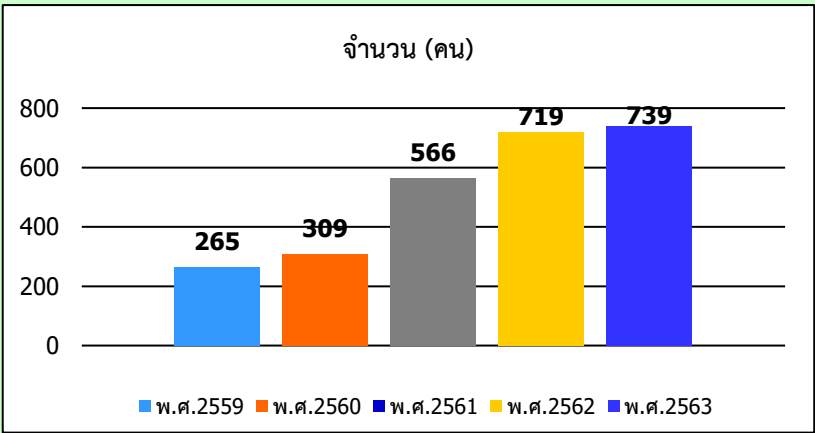
ปี 2563 มีหน่วยงานเครือข่าย ที่ร่วมสนับสนุนการดำเนินงาน ดังนี้

- ศูนย์เสริมศิลป์าชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)
- สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ผลการดำเนินงานในปี 2563

2. การพัฒนาบุคลากร ครู นักเรียน เจ้าหน้าที่จากรมราชทัณฑ์ ผู้ต้องขัง เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ รวม 739 คน

การพัฒนาบุคลากรภาพรวม ตั้งแต่ปี 2559 – 2563 รวม 1,589 คน เปรียบเทียบจำนวนได้ดังแสดงในกราฟ



หมายเหตุ: จำนวนคนนับซ้ำ เพราะบางคนเข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 1 ครั้ง

การพัฒนาสมรรถนะด้านอีคอมเมิร์ซ

และส่งเสริมการค้าขายออนไลน์ในสถานพินิจ ตามมาตรฐานของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ในโครงการส่งเสริมการค้าขายออนไลน์ในศูนย์เรือน ทสช.

จะได้อะไรบ้าง?

- เพิ่มสมรรถนะด้านอีคอมเมิร์ซ (สร้างคุณวุฒิวิชาชีพ)
- หากได้ใบประกาศนียบัตร ตามมาตรฐานของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) หรือ ศสช. ก็จะได้ใบการรับรองสมรรถนะจากศูนย์อีคอมเมิร์ซ (e-Commerce Skill) ตามมาตรฐานของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)
- สามารถยื่นใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการอิสระได้

ทำกิจกรรมอะไรบ้าง?

- ครู และนักเรียน เรือนขอมใหม่ 2 หลักสูตร "การค้าขายในศูนย์เรือน" และ "อีคอมเมิร์ซ" แบ่งเป็น 3 รุ่น
- มูลนิธิฯ จัดอบรมที่ศูนย์เรือนทสช. 4 ครั้ง
- มูลนิธิฯ จัดให้มีการสอบมาตรฐานด้านอีคอมเมิร์ซ ตามมาตรฐานของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) โดยสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพดำเนินการประเมินจาก ศสช. (ไม่ใช่เจ้าภาพ)

ตัวอย่างกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ การเรียนออนไลน์หลักสูตรการสร้างธุรกิจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล



การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ เรื่องการพัฒนามาตรฐานสมรรถนะด้าน การใช้อีคอมเมิร์ซ วันที่ 9 ตุลาคม 2563

การพัฒนาบุคลากร ประจำปี 2563

2.1 การพัฒนาเชิงกว้าง

2.1.1 จัดกิจกรรมพัฒนาสมรรถนะด้านอีคอมเมิร์ซ และส่งเสริมให้มีการทดสอบ ให้ได้รับใบประกาศนียบัตร ตามมาตรฐานของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (ศสช.)

- เปิดให้เรียนออนไลน์ ระหว่างเดือนพฤษภาคม 2563 - มกราคม 2564
- มีครูและนักเรียนเรียน ผู้ต้องขัง และเยาวชนในศูนย์ฝึกฯ สถานพินิจ เรียนจบหลักสูตรและได้รับใบประกาศนียบัตร **รวม 543 คน** ประกอบด้วย
 - ครูและนักเรียนจากโรงเรียน ทสชช. 194 คน จาก 16 โรงเรียน
 - เด็กและเยาวชน ในศูนย์ฝึกและอบรมเยาวชนในสถานพินิจ 109 คน จาก 8 แห่ง
 - ผู้ต้องขังในเรือนจำ/ทัณฑสถาน 240 คน จาก 6 แห่ง
- สำหรับการเรียนของผู้ต้องขังในเรือนจำ/ทัณฑสถาน และเยาวชนในศูนย์ฝึกฯ สถานพินิจ ฝ่ายเลขานุฯ ได้สำเนาบทเรียนแบบออฟไลน์ให้เรียน และหากทำแบบทดสอบผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนดจึงจะได้รับใบประกาศนียบัตรจากมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

2.1.2 การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ เรื่อง การพัฒนามาตรฐานสมรรถนะด้าน การใช้อีคอมเมิร์ซ และการทดสอบสมรรถนะด้านอีคอมเมิร์ซ ตามมาตรฐานของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (ศสช.)

- สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ปฏิบัติหน้าที่ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการมูลนิธิเทคโนโลยีสารสนเทศตามพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ เรื่อง การพัฒนามาตรฐานสมรรถนะด้าน การใช้อีคอมเมิร์ซ ร่วมกับ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว และธนาคารออมสิน ในวันที่ 9 ตุลาคม 2563 ณ ห้องอีเทอร์นีตีบอลรูม โรงแรมพูลแมน คิง เพาเวอร์ กรุงเทพฯ
- ฝ่ายเลขานุการโครงการฯ ได้วางแผนให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ผ่านการอบรมออนไลน์หลักสูตรการสร้างธุรกิจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ได้สอบสมรรถนะด้านอีคอมเมิร์ซในภูมิภาคต่างๆ ช่วงเดือน เมษายน – มิถุนายน 2564

ผลการดำเนินงานในปี 2563

2. การพัฒนาบุคลากร ครู นักเรียน เจ้าหน้าที่จากรมราชทัณฑ์ ผู้ต้องขัง เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ รวม 739 คน



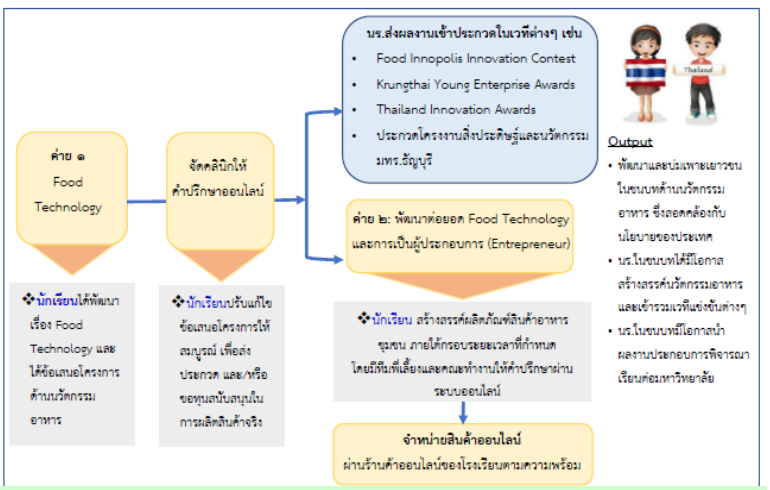
2.2 การพัฒนาเชิงลึก : เน้นเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Stage 2: Product Improvement)

2.2.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าและงานหัตถกรรม

- จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ"การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการตลาดออนไลน์" วันที่ 16 – 18 ธันวาคม 2563 ณ บายศรีศรีเอชชั่น จังหวัดแพร่
- การอบรมมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาบุคลากรครู นักเรียน เจ้าหน้าที่เรือนจำที่มีความพร้อมในกลุ่ม Stage 2 Product Improvement ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นสินค้าที่มีคุณภาพเป็นสินค้า Premium ที่จะจัดจำหน่ายออนไลน์ได้ต่อไป โดยมีนักร้องแบบที่มีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอเป็นวิทยากรในการอบรม
- มีผู้เข้าอบรมจำนวน 49 คน ประกอบด้วยนักเรียน 11 คน ครู 32 คน จาก 6 โรงเรียน และเจ้าหน้าที่เรือนจำ/ทัณฑสถาน จำนวน 6 คน จาก 3 แห่ง
- ได้วางแผนต่อยอดจัดอบรมและให้คำปรึกษา (ออนไลน์) ในปี 2564 เกี่ยวกับการทำ Collection ผลิตภัณฑ์ของโรงเรียนเพื่อจำหน่ายออนไลน์ โดยมี อ.ศักดิ์จิระ เวียงเก่า นักร้องแบบที่มีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอเป็นวิทยากรในการอบรมและให้คำปรึกษาอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานในปี 2563

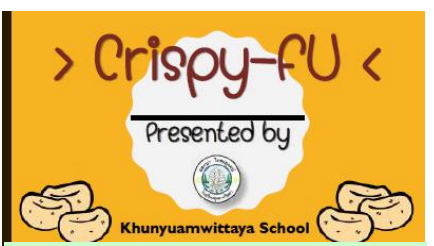
2. การพัฒนาบุคลากร ครู นักเรียน เจ้าหน้าที่จากรมราชทัณฑ์ ผู้ต้องขัง เด็กและเยาวชนในสถานพินิจ รวม 739 คน



ภาพรวมแนวทางการดำเนินงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร



กิจกรรมค่ายนวัตกรรมอาหารรุ่นเยาว์ 2020 และ กิจกรรมการอบรมออนไลน์



ผลงาน Crispy-FU ของโรงเรียน ขุนยวมวิทยา จ.แม่ฮ่องสอน



ผลงานผลงาน สุยคังไก ของโรงเรียน ราชประชานุเคราะห์ 53 จ.น่าน

2.2 การพัฒนาเชิงลึก : เน้นเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Stage 2: Product Improvement)

2.2.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร (Food Technology)

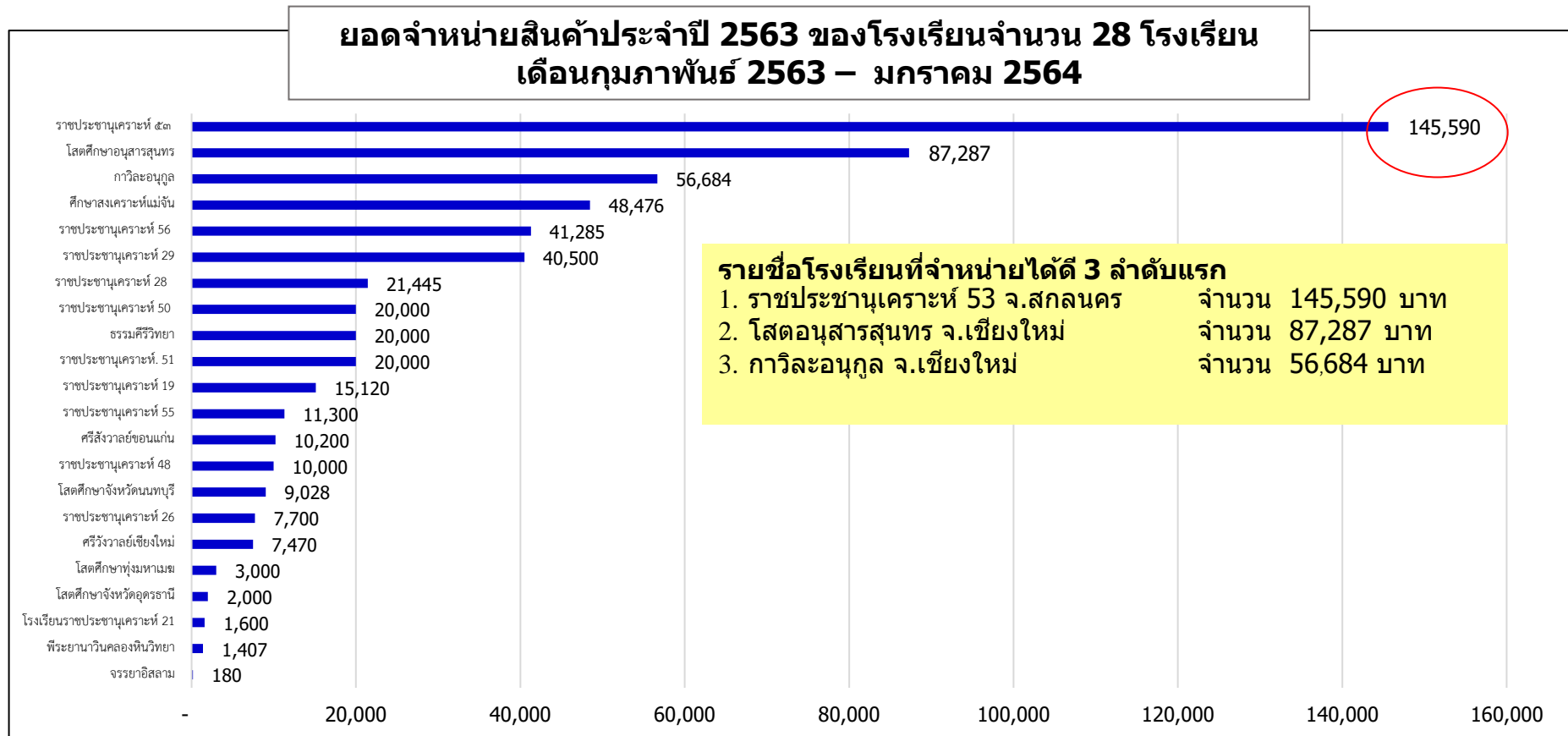
- (1) จัดค่ายจุดประกายนวัตกรรมอาหารรุ่นเยาว์ 2020 ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วันที่ 3 - 4 ตุลาคม 2563 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวม 56 จาก 9 โรงเรียน (ครู 11 คน, นักเรียน 45 คน)
- (2) สนับสนุนให้โรงเรียนเข้าร่วมค่ายสร้างสรรค์นวัตกรรมอาหารประเทศไทย 2020 (ออนไลน์) เรื่อง นวัตกรรมจากมรดกภูมิปัญญาอาหารและอาหารสำหรับชีวิตแห่งอนาคต (Thailand Food Innovation - Nationwide Online BootCamp 2020 : Food Heritage & Future Lifestyle Food Innovation) จัดโดย Food Innopolis สวทช. วันที่ 17 - 18 ตุลาคม 256
- (3) สนับสนุนให้นักเรียนส่งผลงานเข้าประกวดในเวทีระดับประเทศ Food Innopolis Innovation Contest 2020/2021 จัดโดย Food Innopolis สวทช. มีผลงานของนักเรียนได้รับคัดเลือกให้ผ่านเข้ารอบ 2 ทีม (12 คน จาก 2 โรงเรียน) และติดทีมสำรอง 1 ทีม (6 คน จาก 1 โรงเรียน) ดังนี้

- โรงเรียนขุนยวมวิทยา จ.แม่ฮ่องสอน ผลงาน Crispy-FU ผ่านเข้ารอบ ประเภท FOOD HERITAGE
- โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 56 จ.น่าน ผลงานชื่อ สุยคังไก ผ่านเข้ารอบประเภท FUTURE LIFESTYLE
- โรงเรียนศึกษาสงเคราะห์แม่จัน จ.เชียงราย ผลงาน Yell coffresh ติดสำรองประเภท FUTURE LIFESTYLE (อยู่ระหว่างดำเนินการประกวด ยังไม่ได้ประกาศผลการตัดสินผลงาน)

ผลการดำเนินงานในปี 2563

3. ยอดจำหน่ายสินค้าออนไลน์ปี 2563 ของโรงเรียน 28 แห่ง และเรือนจำ/ทัณฑสถานนาร่อง 5 แห่ง รวมเป็นเงิน 4,523,280 บาท

(1) ยอดขายสินค้าออนไลน์ของโรงเรียนที่ตอบแบบสำรวจ 28 แห่ง รวมเป็นเงิน 580,272 บาท

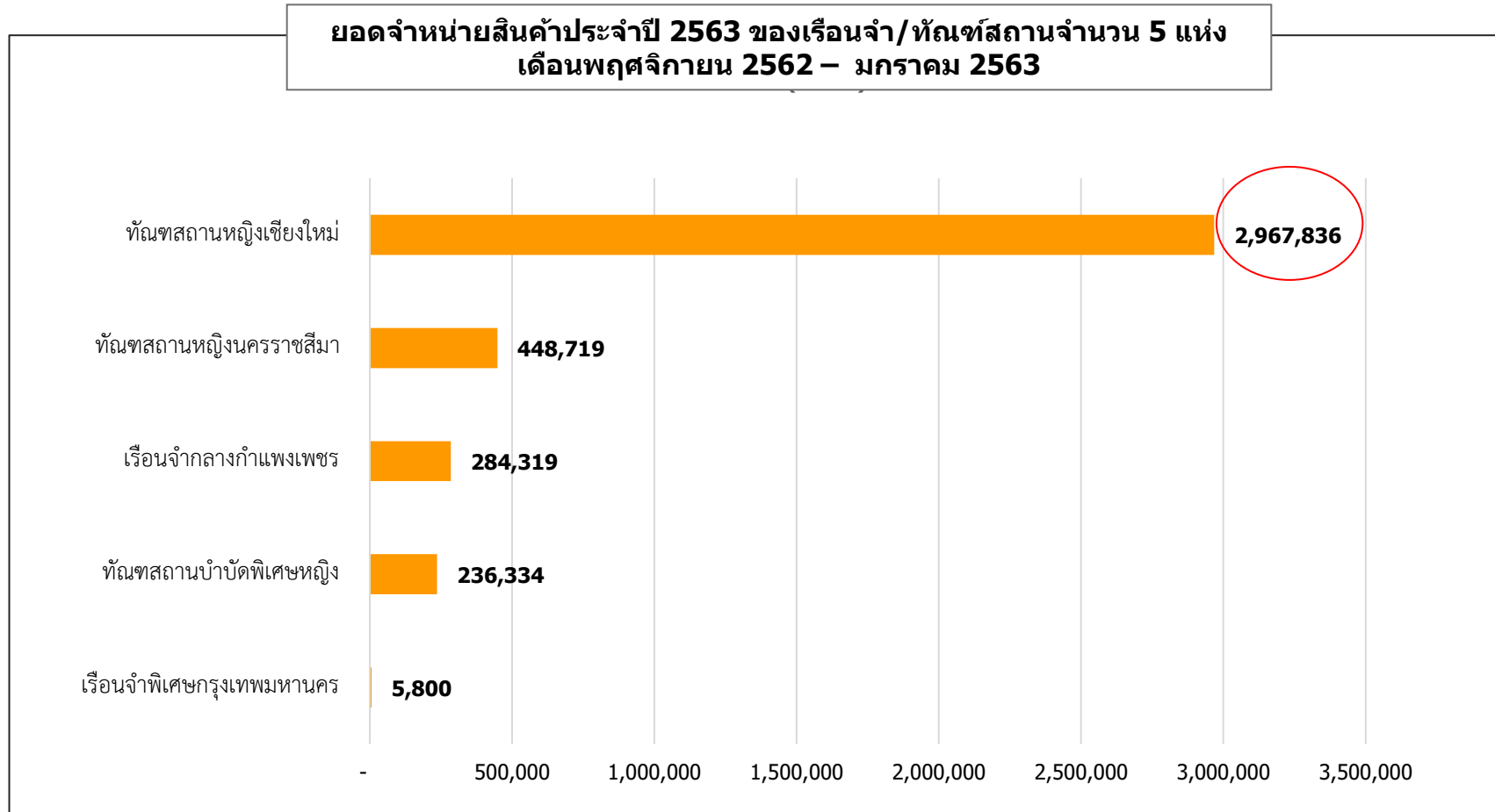


หมายเหตุ: เนื่องจากการระบาดของโควิด 19 โรงเรียนต้องปิดการเรียนการสอน ทำให้ยอดจำหน่ายสินค้าลดลง และมี 6 โรงเรียนไม่มียอดจำหน่ายสินค้า

ผลการดำเนินงานในปี 2563

(2) ยอดจำหน่ายสินค้าของเรือนจำ/ ทัณฑสถาน นำร่อง 5 แห่ง รวมเป็นเงิน 3,943,008 บาท

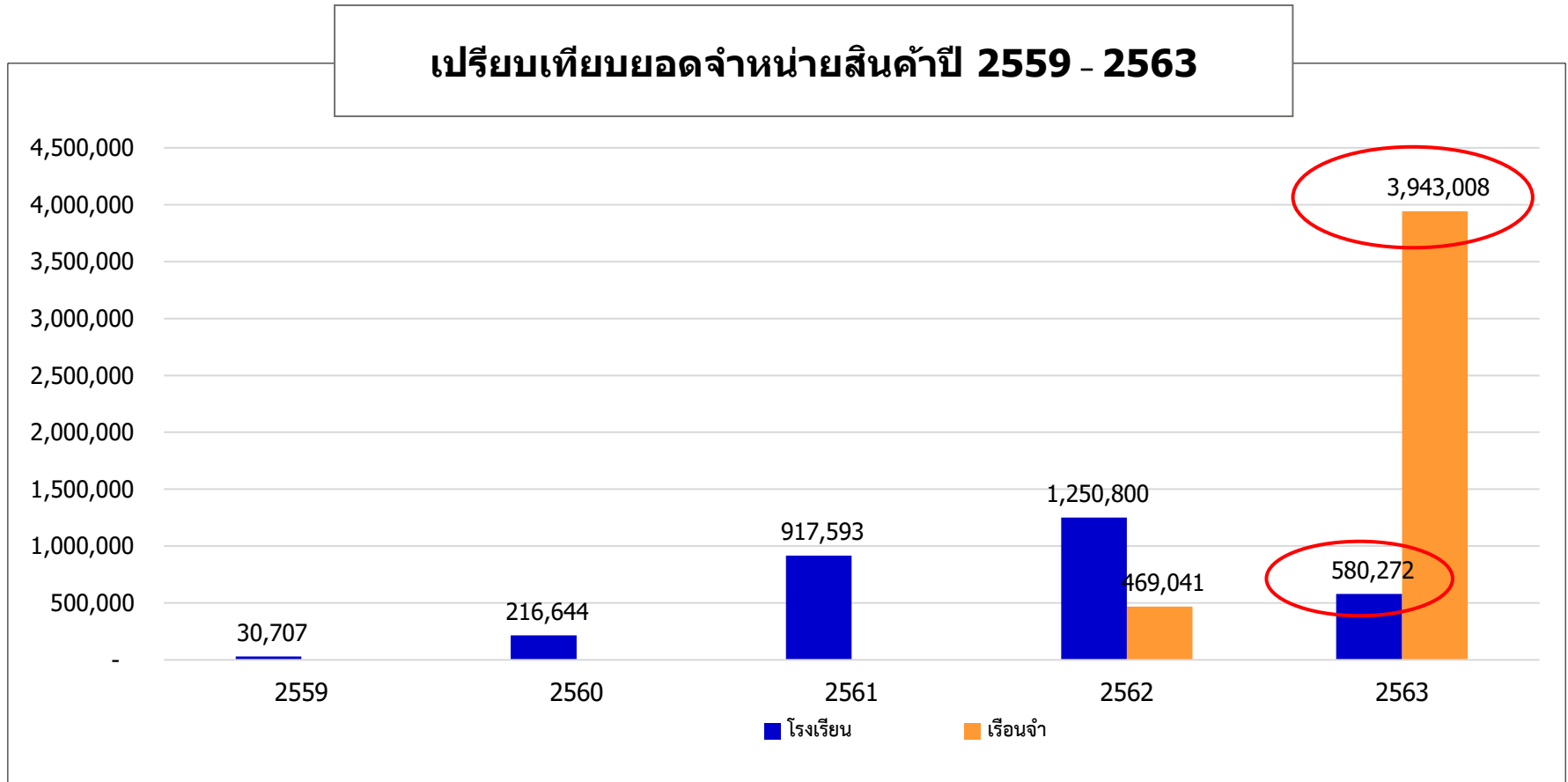
โดยเรือนจำที่ขายดีอันดับแรกคือ ทัณฑสถานหญิงเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ มียอดขายเป็นเงิน 2,967,836 บาท



หมายเหตุ: ช่วงการระบาดของโควิด 19 ขาดแคลนหน้ากากอนามัย เรือนจำ/ทัณฑสถานจึงมียอดสั่งทำหน้ากากอนามัยจำนวนมาก และมีเรือนจำ/ทัณฑสถาน อีกหลายแห่งจำหน่ายสินค้าได้จำนวนมากแต่ไม่ได้เป็นเรือนจำนำร่อง จึงไม่ได้รายงานในวาระนี้ และจะรายงานโดยละเอียดในวาระที่ 4.4

ผลการดำเนินงานในปี 2563

(3) เปรียบเทียบยอดจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ปี 2559 - 2563



ปี 2559 ยอดจำหน่ายสินค้าจาก 5 รร.

ปี 2560 ยอดจำหน่ายสินค้าจาก 17 รร.

ปี 2561 ยอดจำหน่ายสินค้าจาก 25 รร.

ปี 2562 ยอดจำหน่ายสินค้าจาก 31 รร. และ 5 เรือนจำ/ทัณฑสถาน

ปี 2563 ยอดจำหน่ายสินค้าจาก 28 รร. และ 5 เรือนจำ/ทัณฑสถาน