



วาระที่ 4.1.1.1

โครงการส่งเสริมการใช้ไอซีทีที่สร้างรายได้ ในกลุ่มโรงเรียน ทสรช.

ประจำปี 2564

รายงานเมื่อ
16 มีนาคม 2565

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมการประยุกต์ใช้ไอซีทีเพื่อช่วย**สร้างรายได้**ให้แก่โรงเรียน และ/หรือนักเรียน ครอบครัว และชุมชน
2. พัฒนาผู้เรียนให้**มีความรู้**เกี่ยวกับการทำธุรกิจออนไลน์
3. จัดทำ**หลักสูตร หรือบทเรียน หรือกรณีตัวอย่าง**การจัดกิจกรรมส่งเสริมการทำธุรกิจออนไลน์ในโรงเรียน เพื่อเป็นแนวทางในการทำกิจกรรมให้กับโรงเรียนอื่นๆ ต่อไป

จำนวนหน่วยงานที่เข้าโครงการ

สรุปภาพรวม หน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการ ปี 2559-2564 รวม 70 แห่ง

- โรงเรียน จำนวน 39 แห่ง
- เรือนจำ/ทัณฑสถาน จำนวน 23 แห่ง
- ศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชน จำนวน 8 แห่ง



สวทช.
NSTDA



WWW.ETDA.GOV.TH ETDA THAILAND
ETDA
NSWSE



หน่วยงานเครือข่ายความร่วมมือ

1. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)
2. สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
3. ศูนย์วิจัยการจัดการความรู้การสื่อสารและการพัฒนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

กิจกรรมที่ดำเนินงานในปี 2564

1. กิจกรรมเชิงกว้าง

- 1.1 การจัดอบรมออนไลน์เพื่อพัฒนาสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ และจัดสอบให้ได้รับใบประกาศนียบัตรตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ ของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) (สคช.)
- 1.2 สนับสนุนให้หน่วยงานในโครงการออกจำหน่ายสินค้ากับหน่วยงานเครือข่าย และ สนับสนุนให้เข้าอบรมกับหน่วยงานเครือข่าย เพื่อเพิ่มพูนความรู้ตามความสนใจของโรงเรียน

2. กิจกรรมเชิงลึก

- 2.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าและงานหัตถกรรม
- 2.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร: โครงการบ่มเพาะเยาวชนในชนบทเป็นผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ด้านนวัตกรรมอาหาร

3. สรุปผลการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ของโรงเรียน และเรือนจำ/ทัณฑสถานนำร่อง

4. กิจกรรมต่อยอด : โครงการแม่ชุน - กิจกรรมการพัฒนาและขับเคลื่อน "OneChat : Local Life Platform ส่งเสริมการซื้อขายสินค้าและบริการ"

ผลการดำเนินงานปี 2564

1. การจัดอบรมออนไลน์เพื่อพัฒนาสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซและจัดสอบให้ได้รับใบประกาศนียบัตรตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ ของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) (สคช.)

1.1 จัดอบรมออนไลน์ "สมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ.. เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นมืออาชีพ" ในวันที่ 30 กรกฎาคม 2564

มีผู้เข้าอบรมรวม 188 คน

- ครู 86 คน นักเรียน 44 คนจาก 15 โรงเรียน
- เยาวชนจากสถานพินิจฯ 58 คน จาก 7 ศูนย์ฯ

1.2 จัดทดสอบสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ (แบบออนไลน์)

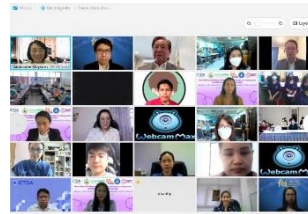
ตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ ในเดือนสิงหาคม 2564

- มีผู้สมัครทดสอบสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซในระดับ 1 และระดับ 2 เป็นครู นักเรียน และเยาวชนในสถานพินิจ รวม 189 คน (ทสรช.จำนวน 135 คน จาก 14 โรงเรียน และกลุ่มครูและเยาวชนจากบ้านพินิจ 54 คนจาก 7 ศูนย์)
- ผลการทดสอบ
 - ผ่านระดับ 1 จำนวน 133 คน
 - ผ่านระดับ 2 จำนวน 8 คน
 - สอบไม่ผ่านทั้งสองระดับ 48 คน

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สนับสนุนงบประมาณในการจัดสอบเป็นเงิน 122,850 บาท

ตารางแสดงผลการสอบ

รายการ	กลุ่มทสรช. (คน)	กลุ่มบ้านพินิจ(คน)	รวม (คน)
จำนวนผู้สอบผ่านการประเมินฯ ระดับ 1	94 (70%)	39 (72%)	133 (71%)
จำนวนผู้สอบผ่านการประเมินฯ ทั้งระดับ 1 และระดับ 2	8 (6%)	0	8 (4%)
จำนวนผู้สอบไม่ผ่าน	33 (24%)	15 (28%)	48 (25%)
รวมจำนวนผู้สอบ	135 (100%)	54 (100%)	189 (100%)



2. สนับสนุนให้หน่วยงานในโครงการ ออกร้านจำหน่ายสินค้ากับหน่วยงานเครือข่าย และ สนับสนุนให้เข้าอบรมกับหน่วยงานเครือข่าย เพื่อเพิ่มพูนความรู้ตามความสนใจของโรงเรียน



2.1 สนับสนุนให้โรงเรียนร่วมงาน Craft Bangkok 2021 วันที่ 9 - 12 ธันวาคม 2564

- โดยประสานความร่วมมือกับศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ
- มีครูและนักเรียนร่วมออกร้านและจำหน่ายสินค้า 10 คน จาก 2 โรงเรียน
- โรงเรียนสามารถจำหน่ายสินค้าได้เป็นเงิน 115,170 บาท

2.2 สนับสนุนให้โรงเรียนในภูมิภาค เข้าอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง "การพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการทางธุรกิจและนักออกแบบรุ่นใหม่" โดยการสนับสนุนของสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ดังนี้

- 16 มีนาคม 2564 จัดอบรมที่ จ.สุรินทร์ มีผู้เข้าอบรม 5 คน จาก 1 โรงเรียน
- 18 มีนาคม 2564 ที่ จ.นครราชสีมา มีผู้เข้าอบรม 5 คน จาก 1 โรงเรียน

3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าและงานหัตถกรรม

จัดอบรมและให้คำปรึกษาออนไลน์เรื่อง "การทำ Collection ผลิตภัณฑ์เพื่อการตลาดออนไลน์ ประจำปี 2564"

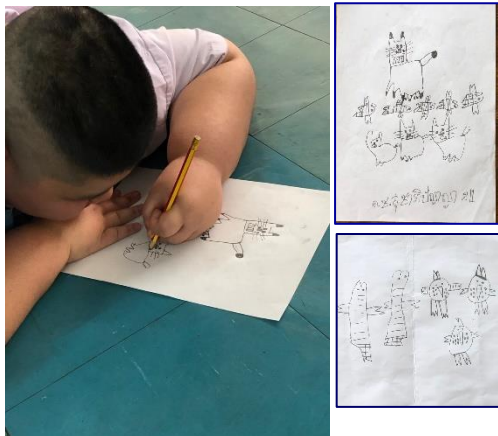
- เพื่อพัฒนาครู นักเรียน เจ้าหน้าที่เรือนจำ/ทัณฑสถาน ที่มีความพร้อม ในการจัดทำ Collection ผลิตภัณฑ์เพื่อการตลาดออนไลน์ ให้เป็นสินค้าที่มีคุณภาพและมีดีไซน์
- เปิดโอกาสให้ได้รับคำปรึกษาเชิงลึกจากนักออกแบบมืออาชีพ เพื่อให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ โดยได้จัดอบรมจำนวน 4 ครั้งๆ ละ 1 วัน ดังนี้
 - ครั้งที่ 1 ให้ความรู้และให้คำปรึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับภาพร่าง (Sketch) ของ Collection ผลิตภัณฑ์ ในวันที่ 8 มกราคม 2564 :
 - ครั้งที่ 2 ให้ความรู้และให้คำปรึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับต้นแบบผลิตภัณฑ์ 1 ในวันที่ 28 มกราคม 2564 :
 - ครั้งที่ 3 ให้ความรู้และให้คำปรึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับต้นแบบผลิตภัณฑ์ 2 (Prototype) ในวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2564
 - ครั้งที่ 4 ให้ความรู้และให้คำปรึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับการถ่ายภาพสินค้า (Shooting) ในวันที่ 12 มีนาคม 2564

ผลการอบรม : ทำให้เกิดความรู้ความเข้าใจในการออกแบบผลิตภัณฑ์ และสามารถออกแบบและปรับผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมากขึ้น



ตัวอย่างภาพการอบรมออนไลน์ และการทำกิจกรรมออกแบบผลิตภัณฑ์ของครูและนักเรียน

ตัวอย่าง Collection "We love pets" โรงเรียนกาวีละอนุกุล จ.เชียงใหม่



นักเรียนวาดแบบที่เป็นรูปสัตว์เลี้ยง



ครูตัดเย็บ ปักลวดลาย และปรับปรุงต้นแบบตามคำแนะนำของวิทยากร (นักเรียนช่วยปักลวดลายง่ายๆ ได้บางส่วน)



ได้ต้นแบบสินค้าที่พร้อมจัดจำหน่าย

4.การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร: โครงการบ่มเพาะเยาวชนในชนบทเป็นผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ด้านนวัตกรรมอาหาร

มูลนิธิฯ ร่วมกับ สวทช. และ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ร่วมดำเนินงาน “โครงการบ่มเพาะเยาวชนในชนบทเป็นผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ด้านนวัตกรรมอาหาร” โดยต่อยอดการพัฒนาครูและเยาวชนในชนบท ที่มีพื้นฐานด้านอีคอมเมิร์ซ และ/หรือ เยาวชนที่ได้รับการพัฒนาเรื่องสะเต็มศึกษา ในกลุ่มพื้นที่โครงการตามพระราชดำริ จังหวัดแม่ฮ่องสอน ให้มีความรู้และความสามารถด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ตลอดจนความรู้ทางธุรกิจ เพื่อนำมาบูรณาการสร้างเป็นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมอาหาร

กิจกรรมปี 2564

- จัดค่ายครั้งที่ 1 “ค่ายจุดประกายนวัตกรรมอาหารรุ่นเยาว์สร้างสรรค์โครงการวิทยาศาสตร์” (ออนไลน์) ระหว่างวันที่ 9 – 11 มิถุนายน 2564 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมประมาณ 127 คน (นักเรียน 76 คน, ครู 51 คน) จาก 10 โรงเรียน
- สนับสนุนทุนทำโครงการให้กับนักเรียน จำนวน 11 โครงการ จาก 10 โรงเรียน จำนวน 75 คน (นักเรียน 53 คน ครู 22 คน) เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนได้เรียนรู้เกี่ยวกับการทำโครงการทางด้านวิทยาศาสตร์การอาหาร และส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง
- จัดการอบรมและให้คำปรึกษา (ออนไลน์) เพื่อติดตามความก้าวหน้าในการทำโครงการที่ได้รับการสนับสนุนทุน ให้คำปรึกษาโดยผู้เชี่ยวชาญเป็นระยะ และได้ปรับปรุงจนเกิดผลตามแผนงานที่กำหนดได้จัดกิจกรรม 3 ครั้ง แต่ละครั้งมีผู้เข้าอบรมจำนวน จำนวน 75 คน (นักเรียน 53 คน ครู 22 คน)

ผลที่ได้รับ

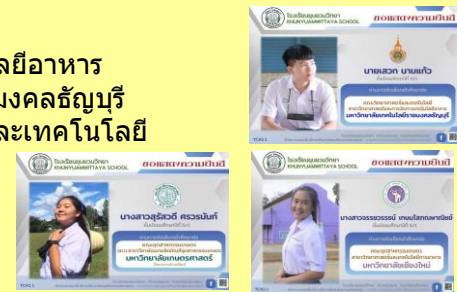
(1) นักเรียนได้รับรางวัลระดับประเทศ 2 โครงการ จัดโดย Food Innopolis สวทช. ในวันที่ 19 พฤศจิกายน 2564

- ผลงาน “Crispy-FU” (ผลิตภัณฑ์เต้าหู้ทอดจากถั่วลันเตา) โรงเรียนขุนยวมวิทยา จ.แม่ฮ่องสอน ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ประเภท Food Heritage
- ผลงาน “สุขคังไก่” (ผลิตภัณฑ์ผงโรยข้าวโปรตีนสูงจากปลาสดคั้งและสาหร่ายไถ) โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 56 จ.น่าน ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ประเภท Future Lifestyle



(2) นักเรียนจากโรงเรียนขุนยวมวิทยา จ.แม่ฮ่องสอน ได้เข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัยในสาขาที่เกี่ยวข้อง 3 คน

- นายเสวก นามแก้ว สาขาวิทยาศาสตร์และการจัดการเทคโนโลยีอาหาร คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- นางสาวจรรยาวรรณ เกษมโสภณพาณิชย์ สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การอาหาร คณะอุตสาหกรรมเกษตรมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- นางสาวสุรัสวดี ศรพรนันท์ วท.บ.สาขาวิชาพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตร คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



(3) นักเรียนโรงเรียนขุนยวมวิทยา ได้นำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรางวัล CRISPY-FU เต้าหู้ทอดกรอบจำหน่ายที่เว็บไซต์ร้านผลิตภัณฑ์ “ดอยสน” ซึ่งเป็นเพจร้านค้าของโรงเรียน <https://www.facebook.com/Doisonbrand>



ผลการดำเนินงานปี 2564

4. ยอดจำหน่ายสินค้าออนไลน์ปี 2564 ของโรงเรียน 18 แห่ง และเรือนจำ/ทัณฑสถานนําร่อง 5 แห่ง รวมเป็นเงิน 1,407,534 บาท

4.1 ยอดขายสินค้าออนไลน์ของโรงเรียนที่ตอบแบบสำรวจ 18 แห่ง รวมเป็นเงิน 790,462 บาท

รายชื่อโรงเรียนที่จำหน่ายได้ดี 3 ลำดับแรก

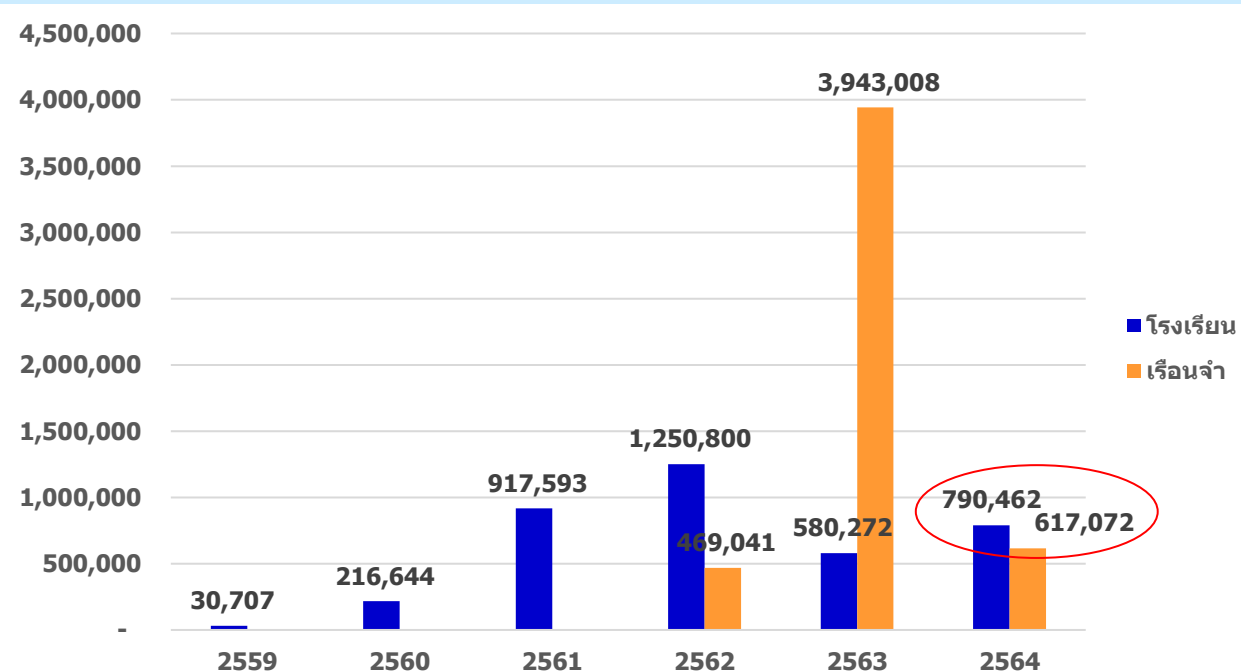
1. โสตศึกษาอนุสารสุนทร จ.เชียงใหม่ 485,709 บาท
2. ราชประชานุเคราะห์ 29 จ.ศรีสะเกษ 53,000 บาท
3. ราชประชานุเคราะห์ 19 จ.นครศรีธรรมราช 51,000 บาท

4.2 ยอดจำหน่ายสินค้าของเรือนจำ/ ทัณฑสถาน ของเรือนจำนําร่อง 5 แห่ง รวมเป็นเงิน 617,072 บาท

- เรือนจำที่ขายดีอันดับแรกคือ ทัณฑสถานหญิงเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ มียอดขายเป็นเงิน 374,738 บาท

หมายเหตุ: ปี 2564 มีโควิด 19 ระบาดในเรือนจำ/ทัณฑสถาน ทำให้ยอดจำหน่ายสินค้าลดลง

เปรียบเทียบยอดจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ปี 2559 – 2564



ปี 2559 ยอดจำหน่ายสินค้าจาก 5 รร.

ปี 2560 ยอดจำหน่ายสินค้าจาก 17 รร.

ปี 2561 ยอดจำหน่ายสินค้าจาก 25 รร.

ปี 2562 ยอดจำหน่ายสินค้าจาก 31 รร. และ 5 เรือนจำ/ทัณฑสถาน

ปี 2563 ยอดจำหน่ายสินค้าจาก 28 รร. และ 5 เรือนจำ/ทัณฑสถาน

ปี 2564 ยอดจำหน่ายสินค้าจาก 18 รร. และ 5 เรือนจำ/ทัณฑสถาน

5. โครงการแม่ขุน - กิจกรรมการพัฒนาและขับเคลื่อน "OneChat : Local Life Platform ส่งเสริมการซื้อขายสินค้าและบริการ

มูลนิธิฯ ร่วมกับ บริษัทอินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ INET และ มสธ. จัดกิจกรรมต่อยอดให้หน่วยงานที่เข้าโครงการส่งเสริมการใช้ไอซีทีที่สร้างรายได้ในกลุ่มโรงเรียน ทสรช. เข้าสู่แพลตฟอร์มการค้าขายออนไลน์ภายในชุมชน ภายใต้รหัสโครงการชื่อ "แม่ขุน" โดยใช้แอปพลิเคชัน OneChat บนแพลตฟอร์ม Local Life ของ INET มาเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการซื้อขายสินค้าและบริการ

- ยกระดับ e-Commerce ของโรงเรียนให้สามารถจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น ขยายผลได้เร็วขึ้น
- เชื่อมโยงการทำงานกับชุมชนในท้องถิ่น
- ช่วยพัฒนาและสนับสนุนให้เกิดผู้นำในชุมชน ทำหน้าที่เป็น pioneer บริหารจัดการภาพรวมของแพลตฟอร์ม Local Life ในชุมชนนำร่อง ผลักดันให้มีการขยายการใช้งานในชุมชน โดยมีทีม INET ช่วยดูแลเรื่องความเรียบร้อยในระบบ OneChat ดูระบบการชำระเงินที่ปลอดภัย ทำให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนภายในชุมชน

การเตรียมโครงการแม่ขุน

- คัดเลือกพื้นที่นำร่อง ที่ อ.นางรอง จ.บุรีรัมย์ เนื่องจากมีโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 51 ที่มีสินค้าที่พร้อมจำหน่าย ประกอบกับมีชุมชนที่เข้มแข็ง
- มูลนิธิฯ ได้ร่วมกับ INET และ มสธ. คัดเลือกแกนนำในชุมชนทำหน้าที่เป็น Pioneer ที่บริหารจัดการการใช้แอป OneChat เพื่อส่งเสริมการซื้อขายสินค้าบริการ โดยมีทีม INET เป็นที่ปรึกษาและดำเนินงานร่วมกัน
- ลงพื้นที่ อ.นางรอง และจัดอบรมการใช้งาน แม่ขุน นางรอง ระหว่างวันที่ 18 – 22 ธันวาคม 2564
- หลังจากการอบรมมีร้านค้าสมัครใช้งาน App จำนวน 114 ร้าน ประกอบด้วย ร้านอาหาร (Food Service) จำนวน 77 ร้าน และร้านค้าออนไลน์ (e-Commerce) จำนวน 34 ร้าน และที่พักจำนวน 3 แห่ง
- ดำเนินการด้านการประชาสัมพันธ์ทั้งแบบออนไลน์ และ ออฟไลน์ และประสานงานกับร้านค้า และผู้ประกอบการรายย่อยในชุมชน ให้สามารถใช้อุปกรณ์ในการขายของออนไลน์ได้ และปรับปรุงและแก้ไขแอปอย่างต่อเนื่อง

ผลจากการดำเนินงาน : ทำให้เกิดการรับรู้ในชุมชนนางรอง และมีการสั่งซื้อของผ่านแอป ทั้งสินค้าของชุมชนและสินค้าของโรงเรียน และอยู่ระหว่างทดสอบการใช้งานระบบ จะสรุปผลระยะแรกประมาณ เดือนเมษายน - พฤษภาคม 2565



กิจกรรมการอบรมและประชุมร่วมกับครูโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 51 18 - 19 ธ.ค. 2564



ออกบูธประชาสัมพันธ์ที่พื้นที่นางรอง