

๔.๑.๑.๑ โครงการส่งเสริมการใช้ไอซีทีที่สร้างรายได้ในกลุ่มโรงเรียน ทสรช.

(ผู้ถวายรายงาน: นายทวีศักดิ์ กอนันต์กุล)

มูลนิธิเทคโนโลยีสารสนเทศตามพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ได้ประสานความร่วมมือกับสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) ศูนย์วิจัยการจัดการความรู้การสื่อสารและการพัฒนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช และสวทช. ร่วมดำเนินงาน “โครงการส่งเสริมการใช้ไอซีทีที่สร้างรายได้ในกลุ่มโรงเรียน ทสรช.” เพื่อพัฒนาผู้เรียนด้านการทำธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง และสามารถประยุกต์ใช้ไอซีทีในการเพิ่มช่องทางการขายสินค้าของโรงเรียนหรือชุมชน เกิดการสร้างรายได้ให้แก่โรงเรียน และ/หรือนักเรียน ครอบครัว ชุมชน ได้ต่อไป

กิจกรรมเริ่มดำเนินงานปีที่ ๑ (ปี ๒๕๕๙) มีโรงเรียนนำร่องเข้าร่วมโครงการ ๕ แห่ง ต่อมา ปี ๒๕๖๐ ได้ขยายผลการดำเนินงานไปยังโรงเรียนต่าง ๆ ใน ๔ ภูมิภาค และในปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓ ได้ขยายไปยังเรือนจำ/ทัณฑสถาน และศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชนในสถานพินิจฯ โดยในปี ๒๕๖๔ มีหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการฯ รวม ๗๐ แห่ง ประกอบด้วย โรงเรียน ทสรช. ๓๙ แห่ง เรือนจำ/ทัณฑสถาน ๒๓ แห่ง ศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชน ในสถานพินิจ ๘ แห่ง

ผลการดำเนินงานปี ๒๕๖๔

ในปี ๒๕๖๔ สรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ ได้ดังนี้

๑. กิจกรรมเชิงกว้าง

๑.๑ การจัดอบรมออนไลน์เพื่อพัฒนาสมรรถนะด้านอีคอมเมิร์ซ และจัดสอบให้ได้รับใบประกาศนียบัตร ตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ ของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) (สคช.)

๑.๒ สนับสนุนให้หน่วยงานในโครงการออกร้านจำหน่ายสินค้ากับหน่วยงานเครือข่าย และ สนับสนุนให้เข้าอบรมกับหน่วยงานเครือข่าย เพื่อเพิ่มพูนความรู้ตามความสนใจของโรงเรียน

๒. กิจกรรมเชิงลึก

๒.๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าและงานหัตถกรรม

๒.๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร: โครงการบ่มเพาะเยาวชนในชนบทเป็นผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ด้านนวัตกรรมอาหาร

๓. การจำหน่ายสินค้าออนไลน์ของโรงเรียน และเรือนจำ/ทัณฑสถานนำร่อง

๔. กิจกรรมต่อยอด : โครงการแม่ขุน - กิจกรรมการพัฒนาและขับเคลื่อน “OneChat : Local Life Platform ส่งเสริมการซื้อขายสินค้าและบริการ”

๑. กิจกรรมเชิงกว้าง

๑.๑ การจัดอบรมออนไลน์เพื่อพัฒนาสมรรถนะด้านอีคอมเมิร์ซและจัดสอบให้ได้รับใบประกาศนียบัตร ตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ ของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) (สคช.)

(๑) จัดอบรมออนไลน์ “สมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ.. เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นมืออาชีพ” ในวันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๔ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญและประโยชน์ของการทดสอบสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ ตามมาตรฐานของประเทศ มีผู้เข้าอบรมรวม ๑๘๘ คน ประกอบด้วย ครู ๘๖ คน นักเรียน ๔๔ คนจาก ๑๕ โรงเรียน และเยาวชนจากสถานพินิจฯ ๕๘ คน จาก ๗ ศูนย์ฯ

มูลนิธิฯ ร่วมมือกับสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (สคช.) และสพธอ. จัดทดสอบสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ (แบบออนไลน์) ตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ ในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๔ ให้กับผู้เรียนที่เรียนจบในระบบ MOOC หลักสูตร “การสร้างธุรกิจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล” และได้รับใบประกาศนียบัตรออนไลน์เรียบร้อยแล้ว โดยสพธอ. สนับสนุนงบประมาณในการจัดสอบเป็นเงิน ๑๒๒,๕๕๐ บาท มีผู้สมัครทดสอบสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซในระดับ ๑ และระดับ ๒ เป็นครู นักเรียน และเยาวชนในสถานพินิจ รวม ๑๘๙ คน ประกอบด้วยกลุ่มครูและนักเรียนจากโรงเรียน ทสรช.จำนวน ๑๓๕ คน จาก ๑๔ โรงเรียน และกลุ่มครูและเยาวชนจากบ้านพินิจฯ ๕๔ คนจาก ๗ ศูนย์ สรุปผลการสอบดังแสดงในตาราง

รายการ	กลุ่มครูและนักเรียน	กลุ่มครูและเยาวชน	รวม (คน)
	จากโรงเรียน ทสรช. (คน)	จากศูนย์ฝึกฯ บ้านพินิจ (คน)	
จำนวนผู้สอบผ่านการประเมินฯ ระดับ ๑	๙๔ (๗๐%)	๓๙ (๗๒%)	๑๓๓ (๗๑%)
จำนวนผู้สอบผ่านการประเมินฯ ทั้งระดับ ๑ และระดับ ๒	๘ (๖%)	๐ (๐%)	๘ (๔%)
จำนวนผู้สอบไม่ผ่าน	๓๓ (๒๔%)	๑๕ (๒๘%)	๔๘ (๒๕%)
รวมจำนวนผู้สอบ	๑๓๕ (๑๐๐%)	๕๔ (๑๐๐%)	๑๘๙ (๑๐๐%)

๑.๒ สนับสนุนให้หน่วยงานในโครงการ ออกร้านจำหน่ายสินค้ากับหน่วยงานเครือข่าย และ สนับสนุนให้เข้าอบรมกับหน่วยงานเครือข่าย เพื่อเพิ่มพูนความรู้ตามความสนใจของโรงเรียน

(๑) สนับสนุนให้โรงเรียนร่วมงาน Craft Bangkok 2021 วันที่ ๙ - ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๔ โดยประสานความร่วมมือกับศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ในการสนับสนุนให้โรงเรียนเข้าร่วมกิจกรรม มีครูและนักเรียนร่วมออกร้านและจำหน่ายสินค้า ๑๐ คน จาก ๒ โรงเรียน โรงเรียนทั้งหมดสามารถจำหน่ายสินค้าได้เป็นเงิน ๑๑๕,๑๗๐ บาท

(๒) สนับสนุนให้โรงเรียนในภูมิภาค เข้าอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการทางธุรกิจและนักออกแบบรุ่นใหม่” โดยการสนับสนุนของสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ที่เปิดโอกาสให้โรงเรียนในโครงการเข้าอบรมร่วมกับผู้ประกอบการ ได้โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ดังนี้

- วันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๔ จัดอบรมที่ จ.สุรินทร์ มีผู้เข้าอบรม ๕ คน (ครู ๓ คน, นักเรียน ๒ คน) จาก ๑ โรงเรียน
- วันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๔ ที่ จ.นครราชสีมา มีผู้เข้าอบรม ๕ คน (ครู ๒ คน, นักเรียน ๓ คน) จาก ๑ โรงเรียน

๒. กิจกรรมเชิงลึก

๒.๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าและงานหัตถกรรม

(๑) จัดอบรมและให้คำปรึกษาออนไลน์เรื่อง “การทำ Collection ผลิตภัณฑ์เพื่อการตลาดออนไลน์ ประจำปี ๒๕๖๔” มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาครู นักเรียน เจ้าหน้าที่เรือนจำ/ทัณฑสถาน ที่มีความพร้อม ในการจัดทำ Collection ผลิตภัณฑ์เพื่อการตลาดออนไลน์ ประจำปี ๒๕๖๔ ให้เป็นสินค้าที่มีคุณภาพและมีดีไซน์ โดยเปิดโอกาสให้โรงเรียนได้คำปรึกษาเชิงลึกจากนักออกแบบมืออาชีพ เพื่อให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ โดยได้จัดอบรมจำนวน ๔ ครั้ง ดังนี้

- ครั้งที่ ๑ วันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๔ : ให้ความรู้และให้คำปรึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับภาพร่าง (Sketch) ของ Collection ผลิตภัณฑ์
- ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๔ : ให้ความรู้และให้คำปรึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype) ครั้งที่ ๑
- ครั้งที่ ๓ วันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ : ให้ความรู้และให้คำปรึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype) ครั้งที่ ๒
- ครั้งที่ ๔ วันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๔ : ให้ความรู้และให้คำปรึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับการถ่ายภาพสินค้า (Shooting)

ในการอบรมแต่ละครั้งมีผู้เข้าอบรมจากโรงเรียน ทสรช. ๔๙ คน (ครู ๑๑ คน, นักเรียน ๓๘ คน) จาก ๖ โรงเรียน และเจ้าหน้าที่จากเรือนจำ/ทัณฑสถานนำร่อง ๖ คน จาก ๓ แห่ง

๒.๒ การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร: โครงการบ่มเพาะเยาวชนในชนบทเป็นผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ด้านนวัตกรรมอาหาร

เป็นกิจกรรมเชิงลึก ที่พัฒนาต่อยอดให้กับนักเรียนในโครงการ e-Commerce และ กลุ่มนักเรียนในพื้นที่โครงการตามพระราชดำริฯ จังหวัดแม่ฮ่องสอน ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร โดยเริ่มดำเนินกิจกรรมในปี ๒๕๖๓ มีวัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนานักเรียนให้มีความรู้ด้านนวัตกรรมอาหารและการเป็นผู้ประกอบการ โดยใช้กระบวนการด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม และสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมอาหารเพื่อเป็นสินค้าจำหน่ายผ่านทางอีคอมเมิร์ซ และส่งเสริมให้นักเรียนเข้าร่วมเวทีการแข่งขันโครงงานวิทยาศาสตร์อาหาร และ/หรือ การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) ต่างๆ เพื่อส่งเสริมเกิดการเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง และสามารถนำผลงานไปใช้ประกอบการสมัครเข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัยได้ต่อไป โดยกิจกรรมดังกล่าวเป็นกิจกรรมความร่วมมือระหว่างมูลนิธิฯ สวทช. และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยในปี ๒๕๖๔ ได้ดำเนินกิจกรรมดังนี้

- (๑) จัดค่ายครั้งที่ ๑ ประจำปี ๒๕๖๔ “ค่ายจุดประกายนวัตกรรมอาหารรุ่นเยาว์สร้างสรรค์โครงงานวิทยาศาสตร์” ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๔ ผ่านระบบออนไลน์ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เรียนรู้เกี่ยวกับการทำโครงงานวิทยาศาสตร์ด้านการพัฒนานวัตกรรมอาหาร สร้างแนวความคิดพัฒนานวัตกรรมอาหาร กระบวนการผลิตและการวิเคราะห์คุณภาพผลิตภัณฑ์อาหารเบื้องต้น ตลอดจนจัดทำข้อเสนอโครงการเพื่อเตรียมส่งประกวดได้ต่อไป มีผู้เข้าร่วม ๑๒๗ คน (นักเรียน ๗๖ คน, ครู ๕๑ คน) จาก ๑๐ โรงเรียน
- (๒) สนับสนุนทุนทำโครงงานให้กับนักเรียน จำนวน ๑๑ โครงงาน จาก ๑๐ โรงเรียน จำนวน ๗๕ คน (นักเรียน ๕๓ คน ครู ๒๒ คน) มีงบประมาณสนับสนุนโครงงานละไม่เกิน ๓,๐๐๐ บาท เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนได้เรียนรู้เกี่ยวกับการทำโครงงานทางด้านวิทยาศาสตร์การอาหาร (Food Science) และส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง
- (๓) จัดการอบรมและให้คำปรึกษา (ออนไลน์) ในการจัดทำโครงงาน มีวัตถุประสงค์เพื่อติดตามความก้าวหน้าในการทำโครงงานของนักเรียนที่ได้รับการสนับสนุนทุน และให้ความรู้เพิ่มเติมและให้คำปรึกษาโดยผู้เชี่ยวชาญเป็นระยะ และได้ปรับปรุงจนเกิดผลตามแผนงานที่กำหนด ได้จัดกิจกรรม ๓ ครั้ง แต่ละครั้งมีผู้เข้าอบรมจำนวน จำนวน ๗๕ คน (นักเรียน ๕๓ คน ครู ๒๒ คน) ดังนี้
 - ครั้งที่ ๑ กิจกรรมนำเสนอ ร่างข้อเสนอโครงงานทางวิทยาศาสตร์อาหารและผลการทดลองเบื้องต้น (preliminary study) เพื่อปรึกษาผู้เชี่ยวชาญและปรับแก้ไขตามคำแนะนำ ในวันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๔
 - ครั้งที่ ๒ กิจกรรมนำเสนอผลงานและส่งเล่มรายงานโครงงาน ในวันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๔
 - ครั้งที่ ๓ กิจกรรมนำเสนอผลงานโครงงานที่เสร็จเรียบร้อยแล้ว และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน (แบบออนไลน์) ในวันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๔
- (๔) สนับสนุนให้นักเรียนส่งผลงานเข้าประกวดในเวทีระดับประเทศ โดยนักเรียนได้ส่งผลงานเข้าประกวด Food Innopolis Innovation Contest 2020/2021 จัดโดย Food Innopolis สวทช.
 - ในปี ๒๕๖๓ มีนักเรียนที่เข้าโครงการฯ ๘ ทีม ส่งผลงานเข้าประกวดในรุ่น Fly Weight ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย พบว่ามีผลงานได้รับคัดเลือกให้ผ่านเข้ารอบ ๒ ทีม (๑๒ คน จาก ๒ โรงเรียน) และติดทีมสำรอง ๑ ทีม (๖ คน จาก ๑ โรงเรียน) โดยแต่ละทีมประกอบด้วยนักเรียน ๕ คน และครูที่ปรึกษา ๑ คน จากผลงานรุ่น Fly Weight ที่ส่งประกวดทั้งหมด ๑๖ ทีม
 - เมื่อวันที่ ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ Food Innopolis สวทช. ได้จัดกิจกรรมให้นักเรียนที่ผ่านเข้ารอบได้นำเสนอผลงานและตัดสินผลงาน มีนักเรียนในโครงการฯ ได้รับรางวัลรองชนะเลิศ จำนวน ๒ กลุ่ม ได้แก่
 - ๑) ผลงาน “Crispy-FU” โรงเรียนขุนยวมวิทยา จ.แม่ฮ่องสอน ได้รับรางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ ประเภท Food Heritage
 - ๒) ผลงาน “สุขคังโก” โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ ๕๖ จ.น่าน ได้รับรางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ ประเภท Future Lifestyle

ทั้งนี้ นักเรียนโรงเรียนขุนยวมวิทยา ได้นำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรางวัล ได้แก่ CRISPY-FU เข้าสู่หอดอกรอบจำหน่ายที่เว็บไซต์ร้าน ผลิตภัณฑ์ “ตอยสน” ซึ่งเป็นเพจร้านค้าของโรงเรียน <https://www.facebook.com/Doisonbrand>

สามารถสรุปภาพรวมในการพัฒนาครูและนักเรียน จำนวนโครงการ และผลงานสะสมตั้งแต่ปี ๒๕๖๓ ตามตาราง

รุ่นที่	ปี	*จำนวนผู้เข้าอบรม (คน)			ได้ โครงการ (เรื่อง)	จำนวน โครงการที่ส่ง เข้าประกวด (เรื่อง)	**ได้รับ รางวัล (เรื่อง)
		ครู	นักเรียน	รวม			
๑	๒๕๖๓	๑๑	๔๕	๕๖	๙	๘	๒
๒	๒๕๖๔	๕๑	๗๖	๑๒๗	๑๑	(อยู่ระหว่าง ดำเนินการ)	
	รวม	๖๒	๑๒๑	๑๘๓	๒๐	๙	๒

หมายเหตุ: * จำนวนผู้เข้าอบรมไม่นับซ้ำ (แต่ละปีการศึกษา จัดค่ายและจัดกิจกรรมให้คำปรึกษาประมาณ ๔-๕ ครั้ง)

** โครงการ ๑ เรื่องมีสมาชิกเป็น นักเรียน ๕ คน และครูที่ปรึกษา ๑-๒ คน

(๕) นักเรียนนำผลงานไปใช้ประกอบการสมัครเข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัย : พบว่ามีนักเรียนในโครงการได้เข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ ในสาขาที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีการอาหาร/การพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓ คน จาก ๑ โรงเรียน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	โรงเรียน	สาขา/คณะ/มหาวิทยาลัย
๑	นายเสวก นามแก้ว	ขุนยวมวิทยา จ.แม่ฮ่องสอน	สาขาวิทยาศาสตร์และการจัดการเทคโนโลยีอาหาร คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
๒	นางสาวจรรยาวรรณ เกษม โสภณพาณิชย์	ขุนยวมวิทยา จ.แม่ฮ่องสอน	สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๓	นางสาวสุรัสวดี ศรวรรณันท์	ขุนยวมวิทยา จ.แม่ฮ่องสอน	วท.บ.สาขาวิชาพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เกษตร คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

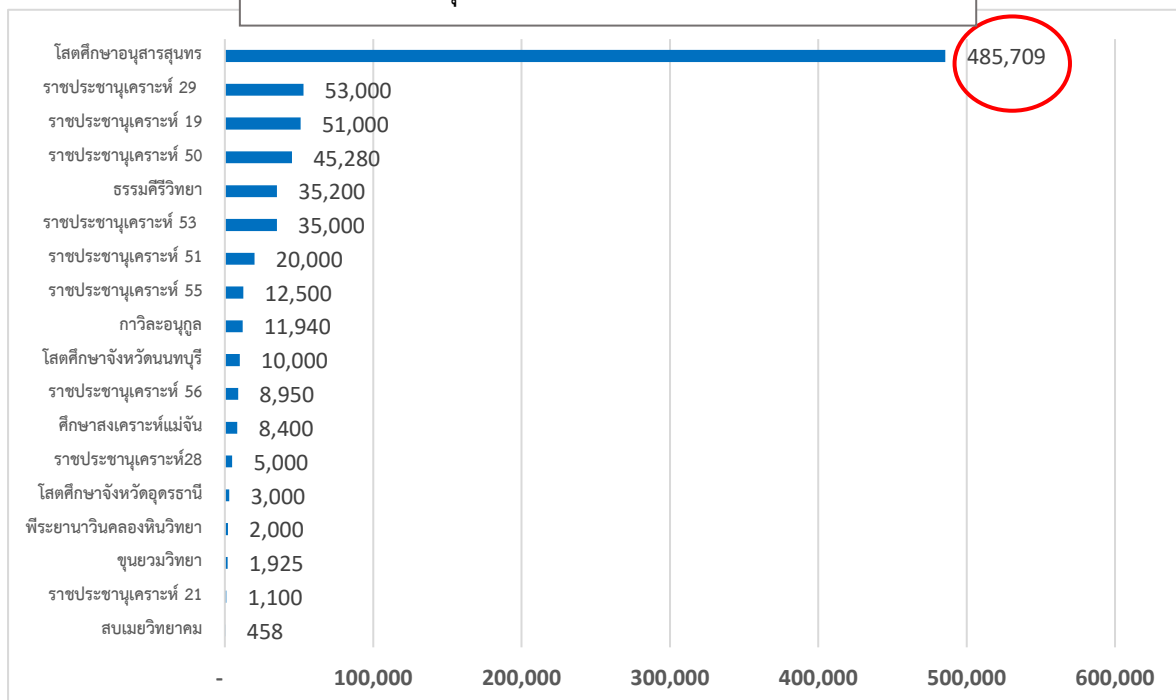
๓. ผลการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ของโรงเรียนและเรือนจำ/ทัณฑสถานนำร่อง ที่เข้าร่วมโครงการ

โรงเรียนและเรือนจำ/ทัณฑสถานนำร่อง ที่เข้าร่วมโครงการ สามารถจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ตั้งแต่ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ถึงเดือนมกราคม ๒๕๖๕ เป็นเงินรวมทั้งสิ้น ๑,๔๐๗,๕๓๔ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนเจ็ดพันห้าร้อยสามสิบบาทถ้วน) (เฉพาะยอดจำหน่ายสินค้าเกิดขึ้นจากการสนับสนุนของโครงการฯ) ดังนี้

(๑) ยอดขายสินค้าออนไลน์ของโรงเรียนที่ตอบแบบสำรวจ ๑๘ แห่ง รวมเป็นเงิน ๗๙๐,๔๖๒ บาท (เจ็ดแสนเก้าหมื่นสี่ร้อยหกสิบบาทถ้วน) รายชื่อโรงเรียนที่มียอดจำหน่ายสูงสุด ๓ ลำดับแรก ได้แก่

- | | |
|---|-------------------|
| ๑. โสตศึกษาอนุสารสุนทร จ.เชียงใหม่ | จำนวน ๔๘๕,๗๐๙ บาท |
| ๒. ราชประชานุเคราะห์ ๒๙ จ.ศรีสะเกษ | จำนวน ๕๓,๐๐๐ บาท |
| ๓. ราชประชานุเคราะห์ ๑๙ จ.นครศรีธรรมราช | จำนวน ๕๑,๐๐๐ บาท |

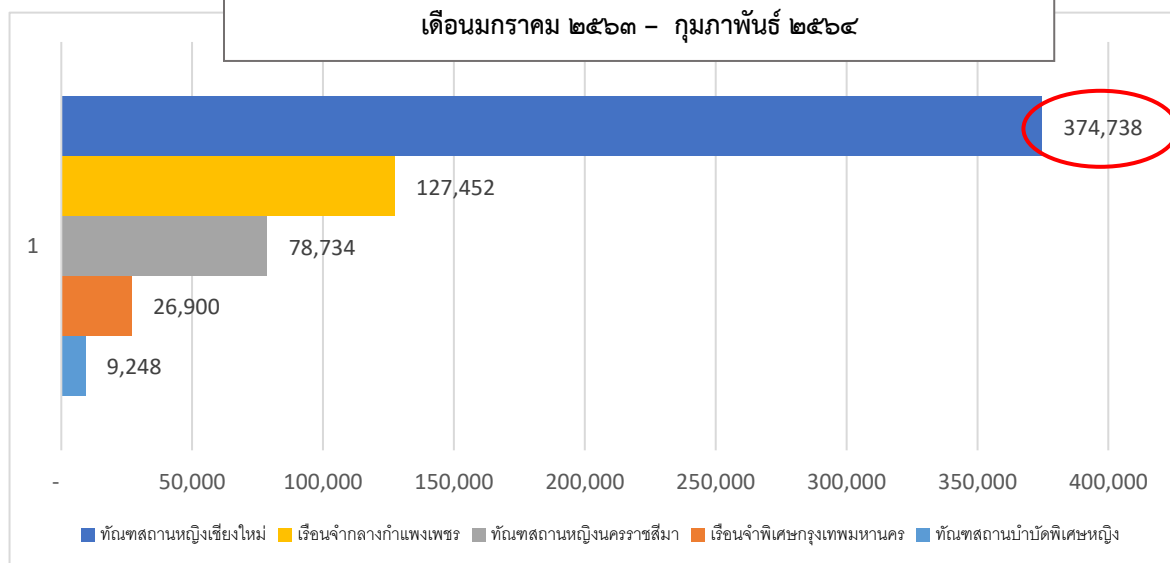
ยอดจำหน่ายสินค้าประจำปี ๒๕๖๔ ของโรงเรียนจำนวน ๑๘ โรงเรียน
เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ - มกราคม ๒๕๖๕



หมายเหตุ: โรงเรียนตอบแบบสำรวจ ๒๙ แห่ง แต่มียอดจำหน่ายสินค้า ๑๘ แห่ง และไม่มียอดจำหน่ายสินค้า ๑๑ แห่ง เนื่องจากการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ จึงไม่มีการจัดจำหน่ายสินค้า

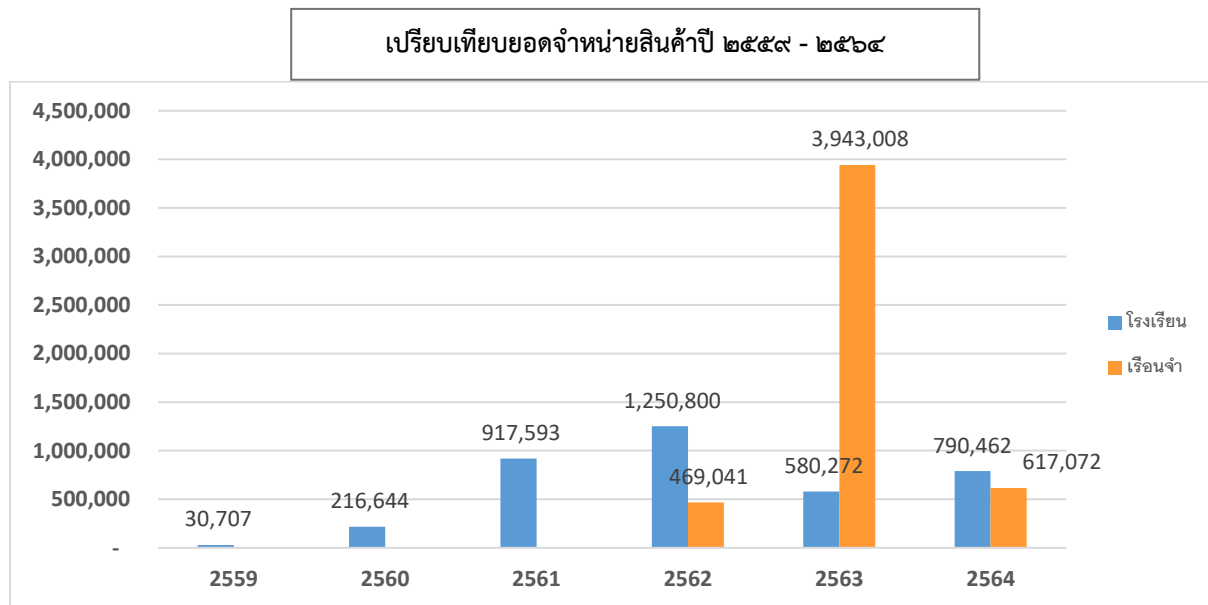
(๒) ยอดจำหน่ายสินค้าของเรือนจำ/ทัณฑสถาน นับเฉพาะยอดจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ของเรือนจำ/ทัณฑสถานนาร่อง ๕ แห่ง รวม ๖๑๗,๐๗๒ บาท (หกแสนหนึ่งหมื่นเจ็ดพันเจ็ดสิบบาท) โดยเรือนจำ/ทัณฑสถานที่มียอดจำหน่ายสูงสุดคือ ทัณฑสถานหญิงเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ เป็นเงิน ๓๗๔,๗๓๘ บาท ดังแสดงในกราฟ

ยอดจำหน่ายสินค้าประจำปี ๒๕๖๔ ของเรือนจำ/ทัณฑสถานจำนวน ๕ แห่ง
เดือนมกราคม ๒๕๖๓ - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔



หมายเหตุ: รายงานเฉพาะยอดจำหน่ายสินค้าของเรือนจำ/ทัณฑสถานนาร่อง ๕ แห่ง สำหรับยอดจำหน่ายสินค้าของเรือนจำ/ทัณฑสถานอื่นๆ จะรายงานโดยละเอียดในวาระที่ ๔.๔

สามารถสรุปยอดจำหน่ายสินค้ารวมทั้งเริ่มดำเนินงานโครงการ ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔ รวมเป็นเงิน ๘,๘๑๕,๙๙๙ บาท และเปรียบเทียบยอดจำหน่ายสินค้าดังแสดงในกราฟ



หมายเหตุ: ปี ๒๕๕๙ ยอดจำหน่ายสินค้าจาก ๕ รร. ปี ๒๕๖๐ ยอดจำหน่ายสินค้าจาก ๑๗ รร.

ปี ๒๕๖๑ ยอดจำหน่ายสินค้าจาก ๒๕ รร. ปี ๒๕๖๒ ยอดจำหน่ายสินค้าจาก ๓๑ รร. และ ๕ เรือนจำ/ทัณฑสถาน

ปี ๒๕๖๓ ยอดจำหน่ายสินค้าจาก ๒๘ รร. และ ๕ เรือนจำ/ทัณฑสถาน

ปี ๒๕๖๔ ยอดจำหน่ายสินค้าจาก ๑๘ รร. และ ๕ เรือนจำ/ทัณฑสถาน

๔. กิจกรรมต่อยอด : โครงการแม่ขุน - กิจกรรมการพัฒนาและขับเคลื่อน “OneChat : Local Life Platform ส่งเสริมการซื้อขายสินค้าและบริการ

ในปี ๒๕๖๕ คณะทำงานได้วางแผนจัดกิจกรรมต่อยอดให้หน่วยงานที่เข้าโครงการส่งเสริมการใช้ไอซีสร้างรายได้ในกลุ่มโรงเรียน ทสรช. เข้าสู่แพลตฟอร์มการซื้อขายออนไลน์ภายในชุมชน ภายใต้รหัสโครงการชื่อ “แม่ขุน” โดยใช้แอปพลิเคชัน OneChat บนแพลตฟอร์ม Local Life ของบริษัทอินเทอร์เนตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ INET มาเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการซื้อขายสินค้าและบริการ ยกย่อง e-Commerce ของโรงเรียนให้สามารถจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น ขยายผลได้เร็วขึ้น และเชื่อมโยงการทำงานกับชุมชนในท้องถิ่น ภายใต้โครงการแม่ขุน มูลนิธิประสงค์จะพัฒนาและสนับสนุนให้เกิดผู้นำในชุมชน ทำหน้าที่เป็น pioneer บริหารจัดการภาพรวมของแพลตฟอร์ม Local Life ในชุมชนนำร่อง ผลักดันให้มีการขยายการใช้งานในชุมชน โดยมีทีม INET ช่วยดูแลเรื่องความเรียบร้อยในระบบ OneChat ดูระบบการชำระเงินที่ปลอดภัย ทำให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนภายในชุมชน ได้ต่อไป

โครงการแม่ขุน มีเป้าหมายก่อให้เกิดประโยชน์ในการเรียนรู้ด้านอีคอมเมิร์ซกับนักเรียน/ผู้ต้องขัง (กลุ่มเป้าหมายหลักของมูลนิธิ) และยังสะท้อนถึงการสนับสนุนของมูลนิธิ ที่จะยกระดับชุมชนให้มีพลังในการจัดการด้านการค้าภายในชุมชนด้วยตนเอง โดยใช้ประโยชน์จากดิจิทัลแพลตฟอร์มของคนไทย และสร้างผู้นำชุมชนที่จะช่วยประสานการทำงานครบวงจร จากการผลิต แปรรูป จัดส่ง และการตลาด บนฐานของระบบการชำระเงินที่มั่นคงปลอดภัย โดยความร่วมมือจาก INET โดยมีเครื่องมือที่ใช้โครงการฯ ได้แก่ (๑) OneChat เป็นแอปพลิเคชัน/เครื่องมือสำหรับซื้อขายสินค้าและบริการแบบออนไลน์ สามารถปรับให้ตรงกับบริบทความต้องการของแต่ละชุมชนได้ มีบริการส่งของในระยะ ๑๐ กิโลเมตร รวมถึงส่งทางไปรษณีย์ปกติด้วย (๒) HATTHA เป็นแอปพลิเคชัน/เครื่องมือสำหรับห้างสินค้าออนไลน์ (e-market place) ของหน่วยงานในโครงการฯ อาทิ โรงเรียน เรือนจำ-ทัณฑสถาน และชุมชนที่เกี่ยวข้องทั่วประเทศ ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากมูลนิธิเพื่อการศึกษาคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร (C&C) เป็นเงิน ๗๘๐,๐๐๐ บาท (ข้อเสนอโครงการปรากฏตามเอกสารแนบ)

ในระยะเตรียมการโครงการแม่ขนุน ได้ดำเนินกิจกรรมดังนี้

(๑) คัดเลือกพื้นที่นำร่อง ที่ อ.นางรอง จ.บุรีรัมย์ เนื่องจากมีโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ ๕๑ ที่ได้ดำเนินงานกิจกรรม e-Commerce มาอย่างต่อเนื่อง โรงเรียนมีสินค้าประเภทอาหาร ผัก/ผลไม้ปลอดสารพิษ และสินค้าหัตถกรรมที่พร้อมจำหน่าย ประกอบกับมีชุมชนที่เข้มแข็ง และมูลนิธิฯ ได้ร่วมกับ INET คัดเลือกแกนนำในชุมชนทำหน้าที่เป็น Pioneer ที่บริหารจัดการการใช้แอป OneChat เพื่อส่งเสริมการซื้อขายสินค้าบริการ ทั้งนี้ หากชุมชนในพื้นที่นางรองดำเนินการได้ดีก็จะใช้เป็นกรณีตัวอย่างที่จะขยายผลไปที่พื้นที่อื่นของโรงเรียน ทสรช. ได้ต่อไป

(๒) ลงพื้นที่ อ.นางรอง และจัดอบรมการใช้งาน แม่ขนุน นางรอง ระหว่าง วันที่ ๑๘ - ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๔ โดยได้จัดประชุมร่วมกับคณะครูโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ ๕๑ สํารวจแหล่งผลิตสินค้าของโรงเรียน และจัดอบรมให้ผู้ประกอบการและครูโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ ๕๑ มีผู้เข้าร่วมอบรม ๔๗ คน หลังจากการอบรมมีร้านค้าสมัครใช้งาน App จำนวน ๑๑๔ ร้าน ประกอบด้วย ร้านอาหาร (Food Service) จำนวน ๗๗ ร้าน และร้านค้าออนไลน์ (e-Commerce) จำนวน ๓๔ ร้าน และที่พักจำนวน ๓ แห่ง

(๓) ภายหลังกการอบรม ได้ดำเนินงานเพื่อให้ได้ตามแผนดังนี้

- มูลนิธิฯ ร่วมกับ INET และ มสธ. คัดเลือก Pioneer ร่วมดำเนินงานในพื้นที่นางรอง ซึ่งเป็นผู้ประกอบการสังคมและเป็นเครือข่ายของ มสธ. ที่ดำเนินงานในพื้นที่นางรอง โดยทีม INET ได้ลงพื้นที่ให้ความรู้ ให้คำปรึกษา และทำงานคู่ขนานไปกับ Pioneer อย่างต่อเนื่อง
- ดำเนินการเรื่องการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การออกแบบโลโก้ สื่อประชาสัมพันธ์ และ spot ประชาสัมพันธ์ ทั้งแบบออนไลน์-ออฟไลน์ การประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดการรับรู้ในชุมชน และเกิดการใช้งาน และทำโปรโมชั่นเพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้งานแอปพลิเคชัน โดยมีทีม มสธ. ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์ให้คำปรึกษาอย่างต่อเนื่อง
- INET ลงพื้นที่นางรอง เพื่อช่วยสนับสนุนการทำงานของ Pioneer เช่น ร่วมการออกบูธประชาสัมพันธ์ การประสานงานกับร้านค้า และผู้ประกอบการรายย่อยในชุมชน ให้สามารถใช้แอปพลิเคชัน ช่วยในการขายของออนไลน์ได้ ตลอดจนแก้ไขระบบให้สอดคล้องกับความต้องการการใช้งานของคนในพื้นที่
- มูลนิธิฯ มสธ. และ INET ช่วยสนับสนุนการดำเนินงานให้กับโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ ๕๑ เช่น อบรมออนไลน์การใช้งานแอปเพิ่มเติม ร่วมวางแผนการทำงานร่วมกับโรงเรียนในการตั้งร้านค้าและบริหารจัดการร้านค้าในโรงเรียนโดยมีนักเรียนเข้ามาร่วมทำกิจกรรมเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ เป็นต้น

ทั้งนี้ ผลจากการดำเนินงานดังกล่าวทำให้เกิดการรับรู้ในชุมชนนางรอง และมี การสั่งซื้อของผ่านแอปพลิเคชันทั้งสินค้าของชุมชนและสินค้าของโรงเรียน และอยู่ระหว่างทดสอบการใช้งานระบบ จะสรุปผลระยะแรกประมาณเดือนเมษายน - พฤษภาคม ๒๕๖๕ ต่อไป

แผนการดำเนินงานปี ๒๕๖๕

๑. กิจกรรมเชิงกว้าง

๑.๑ การจัดอบรมออนไลน์เพื่อพัฒนาสมรรถนะด้านอีคอมเมิร์ซ และจัดสอบให้ได้รับใบประกาศนียบัตร ตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ ของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) (สคช.)

๑.๒ สนับสนุนให้หน่วยงานในโครงการออกร้านจำหน่ายสินค้ากับหน่วยงานเครือข่าย และ สนับสนุนให้เข้าอบรมกับหน่วยงานเครือข่าย เพื่อเพิ่มพูนความรู้ตามความสนใจของโรงเรียน

๒. กิจกรรมเชิงลึก : โครงการบ่มเพาะเยาวชนในชนบทเป็นผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ด้านนวัตกรรมอาหาร

๓. กิจกรรมต่อยอด : โครงการแม่ขนุน - กิจกรรมการพัฒนาและขับเคลื่อน “OneChat : Local Life Platform ส่งเสริมการซื้อขายสินค้าและบริการ”

ประเด็นเสนอต่อที่ประชุม

เพื่อรับทราบผลการดำเนินงานปี ๒๕๖๔ และเห็นชอบแผนการดำเนินงานและงบประมาณปี ๒๕๖๕