

๔.๕ โครงการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาเด็กและเยาวชนในสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน

(ผู้ถวายรายงาน : นางชฎามาศ ชูวะเศรษฐกุล)

โครงการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาเด็กและเยาวชนในสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทักษะด้านคอมพิวเตอร์ให้แก่เด็กและเยาวชนในสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน เพื่อให้สามารถนำไปใช้ประกอบอาชีพหรือศึกษาต่อหลังจากได้รับการปล่อยตัว ให้เด็กและเยาวชนเกิดความภาคภูมิใจในตนเอง สร้างกำลังใจในการพัฒนาตนเองให้เติบโตอย่างมีคุณค่าในสังคมต่อไป ปัจจุบันดำเนินงานในศูนย์ฝึกฯ และสถานพินิจฯ จำนวน ๓๗ แห่ง (ศูนย์ฝึกฯ ๑๘ แห่ง, สถานพินิจ ๑๙ แห่ง) จากศูนย์ฝึกฯ และสถานพินิจฯ จำนวน ๕๗ แห่ง ทั่วประเทศ คิดเป็น ๖๔.๙% โดยมีรายละเอียดดังนี้

ปีที่เข้าร่วม/จำนวนศูนย์ฝึกที่เข้าร่วม	ศูนย์ฝึกฯ/สถานพินิจที่เข้าร่วมโครงการ
พ.ศ.๒๕๕๔ – ๒๕๕๙ จำนวน ๑๑ แห่ง	จำนวน ๑๑ แห่ง (ศูนย์ฝึกฯ ๙ แห่ง, สถานพินิจ ๒ แห่ง) ดังนี้ - ศูนย์ฝึกฯ บ้านกรูณา, ศูนย์ฝึกฯ บ้านบึง, ศูนย์ฝึกฯ บ้านปรานี, ศูนย์ฝึกฯ บ้านกาญจนาภิเษก, ศูนย์ฝึกฯ บ้านอุเบกขา, ศูนย์ฝึกฯ บ้านมุกดา, ศูนย์ฝึกฯ สิรินคร, ศูนย์ฝึกฯ เขต ๒ ราชบุรี, ศูนย์ฝึกฯ เขต ๑๑ ลพบุรี - สถานพินิจฯ จ.ราชบุรี, สถานพินิจฯ จ.นนทบุรี
พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๑ จำนวน ๒๐ แห่ง	จำนวน ๒๐ แห่ง (ศูนย์ฝึกฯ ๙ แห่ง, สถานพินิจ ๑๑ แห่ง) ดังนี้ - ศูนย์ฝึกฯ เขต ๑ ระยอง, ศูนย์ฝึกฯ เขต ๓ นครราชสีมา, ศูนย์ฝึกฯ เขต ๔ ขอนแก่น, ศูนย์ฝึกฯ เขต ๕ อุบลราชธานี, ศูนย์ฝึกฯ เขต ๖ นครสวรรค์, ศูนย์ฝึกฯ เขต ๗ เชียงใหม่, ศูนย์ฝึกฯ เขต ๘ สุราษฎร์ธานี, ศูนย์ฝึกฯ เขต ๙ สงขลา, ศูนย์ฝึกฯ อุดรธานี - สถานพินิจฯ กรุงเทพฯ บ้านปรานี, สถานพินิจฯ กรุงเทพฯ บ้านเมตตา, สถานพินิจฯ จ.เชียงใหม่, สถานพินิจฯ จ.ขอนแก่น, สถานพินิจฯ จ.นครพนม, สถานพินิจฯ จ.บุรีรัมย์, สถานพินิจฯ จ.ร้อยเอ็ด, สถานพินิจฯ จ.ระยอง, สถานพินิจฯ จ.ปทุมธานี, สถานพินิจฯ จ.สมุทรสาครสถานพินิจฯ จ.สมุทรปราการ
พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน ๖ แห่ง	จำนวน ๖ แห่ง (สถานพินิจฯ จำนวน ๖ แห่ง) ดังนี้ - สถานพินิจฯ จ.กาญจนบุรี, สถานพินิจฯ จ.ชลบุรี, สถานพินิจฯ จ.สระบุรี, สถานพินิจฯ จ.นราธิวาส, สถานพินิจฯ จ.จันทบุรี และสถานพินิจฯ จ.พิษณุโลก

ผลการดำเนินงานในปี ๒๕๖๔ และแผนดำเนินงานปี ๒๕๖๕ สรุปได้ดังนี้

๑. การพัฒนาเยาวชนด้านมัลติมีเดียโดยมูลนิธิเทคโนโลยีสารสนเทศตามพระราชดำริ

มูลนิธิฯ ร่วมกับ กรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน และ สวทช. ดำเนินงานโครงการฯ ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ ภายใต้การสนับสนุนจากมูลนิธิอินเทอร์เน็ตร่วมพัฒนาไทย โดยคุณศรีดา ตันตะอะธิพานิช ผู้จัดการมูลนิธิฯ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจธ.) โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ บุญเลี้ยง แก้วนาพันธ์ ออกแบบหลักสูตรด้านมัลติมีเดีย แล้วจัดอบรมให้แก่ครู-เยาวชนแกนนำจำนวน ๑๑ หลักสูตร ได้แก่ ผลิตชิ้นงานโฆษณา สร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์ ตกแต่งและรีทัชภาพ การสร้างเกม การตัดต่อวิดีโอ-ทำหนังสือสิ่งพิมพ์ ภาพวาดเสมือน สติกเกอร์ไลน์ Stop Motion คลิปวิดีโอผลิตสื่อ และ Motion Graphic

๑.๑ การจัดการศึกษาวิชาชีพ :

ศูนย์ฝึกฯ/สถานพินิจฯ ได้นำหลักสูตรด้านมัลติมีเดียภายใต้โครงการฯ ไปขออนุมัติหลักสูตรวิชาชีพพระยะสันด้านคอมพิวเตอร์จาก กศน. แล้วขยายผลให้แก่เยาวชนอื่นๆ ของตนเอง โดยเยาวชนจะได้รับประกาศนียบัตรจาก กศน. นอกจากนี้ ยังมีความร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่เปิดสอนหลักสูตรวิชาชีพพระยะสันด้านมัลติมีเดียให้แก่เยาวชน โดยเยาวชนจะได้รับประกาศนียบัตรจากหน่วยงานต่าง อาทิ มหาวิทยาลัย วิทยาลัยเทคนิค วิทยาลัยการอาชีพ วิทยาลัยสารพัดช่าง ซึ่งเยาวชนสามารถนำประกาศนียบัตรจาก กศน. หรือหน่วยงานต่างๆ ไปใช้เป็นหลักฐานสมัครงาน/ศึกษาต่อ และสามารถใช้ลดจำนวนวันฝึกของเยาวชนได้

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ศูนย์ฝึกฯ/สถานพินิจฯ จำนวน ๗ แห่ง มีความร่วมมือกับสถานศึกษาในพื้นที่ ได้แก่ กศน. วิทยาลัยการอาชีพ วิทยาลัยเทคนิค สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงาน เปิดสอนหลักสูตรวิชาชีพพระยะสันด้านมัลติมีเดียให้แก่เยาวชน และมีเยาวชนผ่านการอบรมจำนวน ๑๒๖ คน ดังนี้

หน่วยงาน	หลักสูตร	ชั่วโมง	หน่วยงานรับรอง	ผู้ผ่านการอบรม
๑.ศูนย์ฝึกฯ บ้านกรุณา	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อผลิตสื่อสิ่งพิมพ์	๘๐	กศน. บางพลี	๑๙ คน
๒.ศูนย์ฝึกฯ บ้านปราณี	การสร้างสรรค์ภาพด้วยคอมพิวเตอร์กราฟิก	๘๐		๑๐ คน
๓.ศูนย์ฝึกฯ บ้านบึง	คอมพิวเตอร์กราฟิกดีไซน์	๑๒๐	วิทยาลัยเทคนิคบางแสน	ไม่ได้ระบุ
๔.ศูนย์ฝึกฯ เขต ๒ (ราชบุรี)	โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปตัดต่อวีดีทัศน์ (VDO) Ulead Video Studio	๗๕	วิทยาลัยการอาชีพปากท่อ	๑๑ คน
	งานออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์อาหาร	๓๐	วิทยาลัยการอาชีพปากท่อ	๑๗ คน
	โปรแกรม Adobe Photoshop ในการออกแบบกราฟิก	๖๐	วิทยาลัยการอาชีพปากท่อ	๑๕ คน
๕.ศูนย์ฝึกฯ เขต ๗ (เชียงใหม่)	โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปตัดต่อวีดีทัศน์	๙๐	วิทยาลัยเทคนิคสันกำแพง	๑๗ คน
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์สร้างภาพเคลื่อนไหว(Animation)	๙๐	วิทยาลัยเทคนิคสันกำแพง	๒๑ คน
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปงานกราฟิกPhotoshop	๙๐	วิทยาลัยเทคนิคสันกำแพง	๑๖ คน
๖.สถานพินิจฯ จ.ปทุมธานี	คอมพิวเตอร์กราฟิก	๘๐	สพ. ปทุมธานีฯ	กำลังจะเปิด
๗.สถานพินิจฯ จ.ระยอง	คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อผลิตสื่อสิ่งพิมพ์	๘๐	กศน.อ.เมืองระยอง	ไม่ได้ระบุ
รวมเป็น				๑๒๖ คน

๑.๒ การจัดการศึกษาสายสามัญ

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ กรมพินิจฯ ร่วมกับ สำนักงาน กศน. ได้นำหลักสูตรด้านมัลติมีเดียภายใต้โครงการฯ มาจัดทำเป็น “รายวิชาเลือก” ในการจัดการศึกษาหลักสูตรการศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช ๒๕๕๑ ซึ่งจะช่วยให้ศูนย์ฝึกฯ/สถานพินิจฯ สามารถนำไปฝึกวิชาชีพด้านคอมพิวเตอร์ และมาเทียบเป็นผลการเรียนในหมวดวิชาเลือกเสรีของการจัดการศึกษาสายสามัญในหลักสูตร กศน. ได้ ซึ่งกรมพินิจฯ ได้รับอนุมัติรายวิชาเลือกเสรีด้านคอมพิวเตอร์ จำนวน ๔ รายวิชาดังนี้ (๑) วิชาคอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ (รหัส อช ๒๒๐๕๑) จำนวน ๒ หน่วยกิต (๒) วิชาเรียนรู้คอมพิวเตอร์พื้นฐาน (รหัส ทร ๒๓๐๒๑) จำนวน ๓ หน่วยกิต (๓) วิชาการสร้างสรรค์ภาพด้วยคอมพิวเตอร์กราฟิก (รหัส อช ๓๒๒๑๗) จำนวน ๒ หน่วยกิต และ (๔) วิชาคอมพิวเตอร์เบื้องต้น ๓ (รหัส ทร๓๓๐๒๑) จำนวน ๓ หน่วยกิต ทั้งนี้ เยาวชนจะได้รับประโยชน์ ๒ ส่วนคือ การเทียบโอนหมวดวิชาเลือกของการจัดรายวิชาสามัญจะทำให้เยาวชนจบการศึกษาได้เร็วขึ้น และการฝึกวิชาชีพทำให้เยาวชนได้รับประกาศนียบัตร กศน. เพื่อใช้เป็นหลักฐานสมัครงาน/ศึกษาต่อได้

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ศูนย์ฝึกฯ/สถานพินิจ จำนวน ๑ แห่ง ได้นำวิชาชีพด้านคอมพิวเตอร์ เทียบโอนเป็นผลการเรียนในหมวดวิชาเลือกเสรีของการศึกษาระดับมัธยมศึกษา และมีเยาวชนได้รับการเทียบโอน จำนวน ๔ คน และได้รับหน่วยกิตจาก กศน. เป็นวิชาเลือกเสรี จำนวน ๒ หน่วยกิตจากศูนย์ฝึก ๑ แห่ง รายละเอียดดังนี้

วิชาเลือกเสรี	ศูนย์ฝึกฯ / สถานพินิจฯ	ผู้ผ่านการอบรม
อช ๒๒๐๕๑ (คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อผลิตสื่อสิ่งพิมพ์)	สถานพินิจฯ จังหวัดระยอง	๔ คน
	รวมเป็น	๔ คน

๑.๓ การพัฒนาความสามารถของเยาวชนด้านการใช้สื่อในยุคเทคโนโลยีดิจิทัลและการจัดการการเงิน

ในปี ๒๕๖๓ มูลนิธิฯ ได้จัดทำข้อเสนอ “โครงการเสริมสร้างขีดความสามารถของครูและนักเรียนในโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน และเด็กและเยาวชนในสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน กระทรวงยุติธรรม” (Capability Building Program for Teachers and Students in the Border Patrol Police Schools and Children and Youth in the Juvenile Observation and Protection Centers of Ministry of Justice) เสนอต่อ ธนาคารฮ่องกง แอนด์ เซี่ยงไฮ้ แบงกิ้ง คอร์ปอเรชั่นจำกัด (HSBC) และธนาคาร HSBC ได้พิจารณาอนุมัติทุนสนับสนุนเป็นเงิน ๒,๒๓๘,๘๒๐ บาท (สองล้านสองแสนสามหมื่นแปดพันแปดร้อยยี่สิบบาทถ้วน) ให้แก่มูลนิธิฯ เพื่อดำเนินโครงการดังกล่าว เป็นระยะเวลา ๑ ปี ๖ เดือน (๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๓ – ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕)

โครงการฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนานักเรียนจากโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน (ตชด.) และเด็กและเยาวชนในสถานพินิจฯ ให้มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการการเงิน การออมเงิน การใช้สื่อเทคโนโลยีในยุคเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ อย่างปลอดภัย สร้างสรรค์ รับผิดชอบต่อสังคม สามารถใช้สื่อเทคโนโลยีเพื่อสื่อสารสาธารณะ รวมถึงใช้ในการสร้างเสริมรายได้หรือประกอบอาชีพ โดยมีกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย (๑) นักเรียนจากโรงเรียน ตชด. จำนวน ๑๘๐ คน จาก ๑๐ แห่ง (แห่งละ ๑๘ คน) และ (๒) เยาวชนในสถานพินิจฯ จำนวน ๒๑๐ คน จาก ๒๑ แห่ง (แห่งละ ๑๐ คน)

ที่	กิจกรรม	การดำเนินงานในปี ๒๕๖๔	แผนการดำเนินงานปี ๒๕๖๕
๑	กิจกรรมฝึกอบรม (ออนไลน์)	<ul style="list-style-type: none"> จัดอบรมออนไลน์ผ่านโปรแกรม Zoom ทุกสัปดาห์ จำนวน ๙ หลักสูตร ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - การเงินการออม - การทำบัญชีรับ-จ่าย - จิตอาสา จิตสาธารณะ - รู้เท่าทันสื่อดิจิทัล - การตลาดเบื้องต้น - การขายของออนไลน์ - การทำแผ่นป้ายโฆษณา - การทำอินโฟกราฟิก - การเป็น Youtuber การอบรมแต่ละครั้ง มีวิทยากรหลัก บรรยายสอนเนื้อหา ควบคู่กับกิจกรรมถาม-ตอบ คู่มือประกอบการสอน ฝึกปฏิบัติทำชิ้นงานหรือการบ้าน ทำแบบทดสอบวัดประเมินความรู้ 	<ul style="list-style-type: none"> หนุนเสริมการนำเนื้อหาหลักสูตรไปบูรณาการการสอนในศูนย์ฝึก/สถานพินิจ จัดฝึกอบรมครูและนักเรียนเพิ่มเติมใน ๙ หลักสูตร (แบบออนไลน์) ในเดือน เมษายน ๒๕๖๕ จัดฝึกอบรมเยาวชนในสถานพินิจฯ เพิ่มเติมในหลักสูตรการสร้างสื่อ info-graphic และทำสื่อสิ่งพิมพ์ด้วยโปรแกรม Illustrator, Photoshop และโปรแกรมตัดต่อ Premier (แบบออนไลน์หรือออนไลน์) ในเดือนมีนาคม-เมษายน ๒๕๖๕ จัดกิจกรรมการแข่งขันสร้างสื่อ เช่น กราฟฟิกและคลิปวิดีโอ สำหรับเด็กและเยาวชนสถานพินิจฯ ในเดือนเมษายน ๒๕๖๕
๒	กิจกรรมแข่งขันสร้างสื่อดิจิทัล	<ul style="list-style-type: none"> ประกวดสื่อ ภายใต้หัวข้อ “Covid-๑๙ กับชีวิตที่เปลี่ยนไป เราทำอะไรได้บ้าง” 	<ul style="list-style-type: none"> รวบรวมและคัดเลือกผลงานที่รับรางวัลเพื่อนำเสนอในงาน Show & Share ที่จะจัดในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕

ที่	กิจกรรม	การดำเนินงานในปี ๒๕๖๔	แผนการดำเนินงานปี ๒๕๖๕
		<ul style="list-style-type: none"> ● ประกวดสร้างสื่อ ๓ ประเภท ได้แก่ ประเภทหนังสือ ประเภทหนังสั้น ประเภทคลิปวิดีโอสั้น (TikTok) และประเภทมาสคอต ● ตัดสินรางวัลทั้งสิ้น ๑๕ รางวัล ประกาศรางวัลผ่านทางห้องประชุมออนไลน์ เมื่อวันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ 	
๓	กิจกรรมเวทีแสดงผลงาน และกิจกรรม live จำหน่ายสินค้า	-	<ul style="list-style-type: none"> ● กิจกรรม Show & Share นำเสนอผลงานของเยาวชนจากการอบรมในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕ ● กิจกรรม live ขายสินค้าออนไลน์ ให้เด็กและเยาวชนสถานพินิจฯ ร่วมกับธนาคาร HSBC ในเดือน พฤษภาคม ๒๕๖๕

๑.๓.๑ กิจกรรมที่ ๑ การฝึกอบรม (ออนไลน์)

มูลนิธิฯ ร่วมกับมูลนิธิอินเทอร์เน็ตร่วมพัฒนาไทยได้พัฒนาเนื้อหาหลักสูตรและจัดอบรมให้แก่เยาวชน จำนวน ๒๑๐ คน จากศูนย์ฝึกฯ ๒๑ แห่ง โดยจัดอบรมทุกวันอังคาร ตั้งแต่วันอังคารที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๔ ถึง วันอังคารที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๕.๐๐ น. รายละเอียดดังนี้

หลักสูตรที่ ๑ และ ๒ : การเงินการออม การทำบัญชีรับ-จ่าย

วันที่ : ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๔

วิทยากรโดย : นางสาวธนภัทร สิงห์น้อย และ ทีมงานมูลนิธิอินเทอร์เน็ตร่วมพัฒนาไทย

- **วัตถุประสงค์** เพื่อให้เด็กและเยาวชนเรียนรู้หลักการออมเงินและการทำบัญชีรับ-จ่าย เห็นถึงความสำคัญในการทำบัญชีรับ-จ่าย เพื่อที่จะได้เห็นรายการที่ใช้จ่ายแต่ละรายการ และสามารถวิเคราะห์ได้ว่ารายการใช้จ่ายที่ฟุ่มเฟือยถ้าหากสามารถควบคุมได้จะทำให้มีเงินเก็บที่มากขึ้น สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับชีวิตประจำวันในอนาคตได้
- **วิธีการดำเนินงาน** ๑.วิทยากรบรรยายทฤษฎีและมีวิดีโอตัวอย่างเพื่อประกอบการเข้าใจ ๒.จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของเยาวชนในเรื่องการทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย ๓.ให้เยาวชนจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายของตนเอง ๔. มอบใบงานการทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายแบบรายเดือนให้เยาวชนได้ลองจัดทำ เพื่อเพิ่มความรู้ความเข้าใจในการทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย
- **ผลที่เกิดขึ้นจากกิจกรรม** : ๑. เยาวชนเรียนรู้การทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายทั้งแบบรายวันและรายเดือนได้ ๒. เยาวชนแยกแยะความแตกต่างระหว่างรายจ่ายจำเป็นกับรายจ่ายฟุ่มเฟือยได้ ๓. เยาวชนเข้าใจและเห็นความจำเป็นในการคุมค่าใช้จ่ายที่ฟุ่มเฟือยออกได้

หลักสูตรที่ ๓ : จิตอาสา จิตสาธารณะ

วันที่ : ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๔

วิทยากรโดย : นางสาวณัชชวลัย สุวรรณชาติ และ ทีมงานมูลนิธิอินเทอร์เน็ตร่วมพัฒนาไทย

- **วัตถุประสงค์** เพื่อให้เด็กและเยาวชนเรียนรู้หลักการทำงานจิตอาสา จิตสาธารณะ ในรูปแบบของการสำรวจตนเอง สำรวจคนรอบข้าง และสำรวจชุมชน ซึ่งการสำรวจชุมชนจะเป็นจุดที่สามารถผลักดันให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวม เป็นการฝึกวิคิดเพื่อสามารถนำไปปรับใช้กับพื้นที่ชุมชนของศูนย์ฝึกฯ แต่ละแห่งได้

- **วิธีการดำเนินงาน** : ๑. วิทยากรบรรยายเรื่องของจิตอาสา จิตสาธารณะทั้งในรูปแบบทฤษฎีและการปฏิบัติ ๒. เยาวชนฝึกสำรวจตนเอง สำรวจครอบครัว และสำรวจชุมชน ซึ่งการสำรวจชุมชนจะเป็นจุดที่สามารถผลักดันให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมได้
- **ผลที่เกิดขึ้นจากกิจกรรม** : ๑. เยาวชนรู้และเข้าใจตนเองว่ามีความถนัดในเรื่องใดจากการสำรวจตนเอง ๒. เยาวชนเรียนรู้วิธีการสังเกตจากการสำรวจครอบครัว จนก่อให้เกิดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมได้

หลักสูตรที่ ๔ : รู้เท่าทันสื่อดิจิทัล

วันที่ : ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

วิทยากรโดย : ดร.ศรिता ตันทะอธิพานิช มูลนิธิอินเทอร์เน็ตร่วมพัฒนาไทย

- **วัตถุประสงค์** เพื่อให้เด็กและเยาวชนเรียนรู้และเข้าใจประเภทของสื่อต่าง ๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ หรือแม้แต่สื่อออนไลน์ และเรียนรู้ลักษณะของภัยออนไลน์ที่แฝงมากับสื่อต่าง ๆ ด้วย ฉะนั้นการรู้เท่าทันสื่อเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องเข้าใจเนื้อหา สื่อ วิเคราะห์ แยกแยะเนื้อหาที่สื่อนำเสนอและนำมาใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสม
- **วิธีการดำเนินงาน** : ๑. วิทยากรบรรยายเรื่องของกรู้เท่าทันสื่อดิจิทัลและอธิบายถึงประเภทของสื่อต่าง ๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ ๒. วิทยากรบรรยายเรื่อง วิเคราะห์ แยกแยะเนื้อหาที่สื่อนำเสนอได้
- **ผลที่เกิดขึ้นจากกิจกรรม** : ๑. เยาวชนมีพื้นฐานความรู้ในการวิเคราะห์ข่าวสาร โดยอาศัยกระบวนการทักษะการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อเป็นการป้องกันจากภัยออนไลน์ประเภทข่าวลวง ข่าวปลอม ๒. เยาวชนสามารถแยกแยะธรรมชาติของสื่อแต่ละประเภทได้ โดยเห็นถึงข้อดีของสื่อแต่ละประเภท

หลักสูตรที่ ๕ : การขายของออนไลน์

วันที่ : ๙,๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

วิทยากรโดย : ทีมงานธนาคาร HSBC, นางสาวฉวีวัลย์ สุวรรณชาติ และ ทีมงานมูลนิธิอินเทอร์เน็ตร่วมพัฒนาไทย

- **วัตถุประสงค์** เพื่อให้เด็กและเยาวชนเรียนรู้และเข้าใจหลักการขายของออนไลน์ สิ่งที่สำคัญในการขายของออนไลน์ให้เด็กและเยาวชนจำลองการขายของออนไลน์ โดยมีโจทย์กำหนดว่าให้ Live ขายสินค้าของศูนย์ฝึก ฯ ที่เป็นสินค้าโดดเด่น ภายใน ๓ นาที
- **วิธีการดำเนินงาน** : ๑. วิทยากรจากธนาคารเอชเอสบีซีบรรยายเรื่องการทำธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (E-commerce) ข้อดีต่าง ๆ รวมไปถึงแนวทางในการประกอบอาชีพจากโลกออนไลน์ ๒. ดำเนินการอบรมในรูปแบบออนไลน์ และให้เยาวชนเตรียมสินค้าที่เป็นจุดเด่นของศูนย์ฝึก ฯ มาลอง Live ขายของภายในเวลา ๓ นาที เพื่อที่วิทยากรจะได้แนะนำเทคนิคเพิ่มเติม เช่น การสาธิตการใช้สินค้าเพื่อให้ผู้ที่สนใจสามารถทราบถึงวิธีการใช้งานจริงที่สะดวกและง่าย
- **ผลที่เกิดขึ้นจากกิจกรรม** : ๑. เยาวชนได้ฝึกทักษะด้านการพูดเพื่อโน้มน้าวใจ ๒. เยาวชนได้ฝึก Live ขายของจริง แม้จะเป็นในระยะเวลาที่สั้น แต่เกิดการซื้อขายจริงในการ Live ขายของนั้น ๆ

หลักสูตรที่ ๖ : การตลาดเบื้องต้น

วันที่ : ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

วิทยากรโดย : นางสาวฉวีวัลย์ สุวรรณชาติ และ ทีมงานมูลนิธิอินเทอร์เน็ตร่วมพัฒนาไทย

- **วัตถุประสงค์** เพื่อให้เด็กและเยาวชนเรียนรู้และนำหลักการตลาดเบื้องต้น ได้แก่ ๔P ประกอบไปด้วย Product-ผลิตภัณฑ์ Price-ราคา Place-ช่องทางการตลาด และ Promotion-ส่งเสริมการขาย และการนำมาประยุกต์ใช้กับการขายสินค้าเพื่อให้ได้ยอดขายที่เพิ่มมากขึ้น
- **วิธีการดำเนินงาน** : ๑. วิทยากรบรรยายหัวข้อเรื่องหลักการตลาดเบื้องต้น ๒. วิทยากรแนะนำแนวทางในการนำความรู้ที่ได้ไปปรับประยุกต์ใช้กับการขายสินค้าเพื่อให้ได้ยอดขายที่เพิ่มมากขึ้น

- **ผลที่เกิดขึ้นจากกิจกรรม :** ๑.เยาวชนนำกลยุทธ์ทางการตลาดไปประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มยอดขายของสินค้าได้ เช่น จัดโปรโมชั่นส่งฟรีในช่วงการไลฟ์ขายของ หรือ แคมเปญสินค้าตัวอย่างให้กับผู้ซื้อสินค้า ๕ ท่านแรก เป็นต้น ๒. เยาวชนได้เรียนรู้การเพิ่มมูลค่าของสินค้า โดยการทำให้สินค้านั้นมีเรื่องราวที่น่าสนใจ ที่มีคุณค่า เหมาะแก่การซื้อ

หลักสูตรที่ ๗ : การทำแผ่นป้ายโฆษณา

วันที่ : ๓๐ พฤศจิกายน, ๗ ธันวาคม ๒๕๖๔

วิทยากรโดย : นางสาวสุพิชฌาย์ ชัยธัมมะปกรณ์ และทีมงานมูลนิธิอินเทอร์เน็ตร่วมพัฒนาไทย

- **วัตถุประสงค์**เพื่อให้เด็กและเยาวชนเรียนรู้หลักการในการออกแบบป้ายโฆษณาประเภทต่าง ๆ เช่น ออกแบบโฆษณาแผ่นพับ ทำจดหมายข่าวภายในศูนย์ฝึก ฯ รวมไปถึงจัดทำภาพกราฟิกเพื่อโฆษณาสินค้าบนสื่อโซเชียลมีเดีย และได้ฝึกลงมือทำงานออกแบบกราฟิกหัวข้อ โปรโมชั่น ๑๒.๑๒ เพื่อกระตุ้นยอดขายและนำความรู้ทางการตลาดมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสม
- **วิธีการดำเนินงาน :** ๑. วิทยากรบรรยายเรื่องหลักการในการออกแบบป้ายโฆษณาประเภทต่าง ๆ เช่น ออกแบบโฆษณาแผ่นพับ ทำจดหมายข่าวภายในศูนย์ฝึก ฯ ๒. วิทยากรสอนการใช้โปรแกรมพาวเวอร์พ้อยในการสร้างงานออกแบบต่างๆ
- **ผลที่เกิดขึ้นจากกิจกรรม :** ๑. เยาวชนเรียนรู้องค์ประกอบที่สำคัญในการออกแบบป้ายโฆษณาและสามารถนำไปประยุกต์ใช้งานได้ ๒. เยาวชนได้ฝึกปฏิบัติจริงจากโจทย์ที่ได้รับคือ ทำป้ายโฆษณาสินค้าของศูนย์ฝึก ฯ

หลักสูตรที่ ๘ : การทำอินโฟกราฟิก

วันที่ : ๑๔, ๒๑, ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๔

วิทยากรโดย : นางสาวสุพิชฌาย์ ชัยธัมมะปกรณ์ และทีมงานมูลนิธิอินเทอร์เน็ตร่วมพัฒนาไทย

- **วัตถุประสงค์**เพื่อให้เด็กและเยาวชนเรียนรู้หลักการในการออกแบบอินโฟกราฟิก และเป็นการต่อยอดของการเรียนออกแบบแผ่นป้ายโฆษณา หลังจากนั้นฝึกปฏิบัติให้โจทย์ลงทำจริง โดยแต่ละศูนย์ฝึกฯ ได้รับโจทย์ที่แตกต่างกันออกไป
- **วิธีการดำเนินงาน :** ๑. วิทยากรบรรยายเรื่องหลักการในการออกแบบอินโฟกราฟิก ๒. วิทยากรจะเน้นเรื่องการเชื่อมโยงของรูปภาพประกอบที่เข้ามาเพื่อสื่อความหมาย โดยเน้นให้ภาพหนึ่งภาพแทนประโยคที่ต้องการจะสื่อสาร
- **ผลที่เกิดขึ้นจากกิจกรรม :** ๑. เยาวชนสามารถประยุกต์การนำเสนอรูปแบบของอินโฟกราฟิกได้ ๒. เยาวชนได้เรียนรู้และฝึกการใช้สีในงานออกแบบ ๓. เยาวชนพัฒนาทักษะในการเรียบเรียงข้อมูล และย่อข้อมูลให้กระชับภายในหนึ่งหน้ากระดาษ ๔. เยาวชนสามารถผลิตผลงานออกแบบอินโฟกราฟิกได้จริง ๕. เยาวชนรู้จักการนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบได้ทั้งรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสมกับเนื้อหาและสีในการออกแบบที่เลือกมาใช้

หลักสูตรที่ ๙ : การเป็น Youtuber

วันที่ : ๔, ๑๑, ๒๘ มกราคม ๒๕๖๕

วิทยากรโดย : นางสาวสุพิชฌาย์ ชัยธัมมะปกรณ์ และทีมงานมูลนิธิอินเทอร์เน็ตร่วมพัฒนาไทย

- **วัตถุประสงค์**เพื่อให้เด็กและเยาวชนเรียนรู้อีกหนึ่งอาชีพที่เป็นนิยมในปัจจุบันก็คือ ยูทูเบอร์ (Youtuber)
- **วิธีการดำเนินงาน :** ๑. วิทยากรบรรยายเรื่องหลักการในการเป็น Youtuber แนวทางการคำคลิปวิดีโอ แนะนำการสร้างเนื้อหาหรือคอนเทนต์ ต้องทำอย่างไรจึงจะดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย
- **ผลที่เกิดขึ้นจากกิจกรรม :** ๑. เยาวชนสามารถสร้างคลิปวิดีโอโดยใช้ความรู้ภายหลังการอบรม และนำผลงานของตนเองเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันทักษะวิชาชีพและการแข่งขันวิชาการของกรมพินิจฯ ประจำปี ๒๕๖๔ โดยมีเยาวชนเข้าร่วมแข่งขันจำนวน ๔๔ คน จากศูนย์ฝึกฯ ๒๒ แห่ง

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการฝึกอบรม (ออนไลน์) นี้

๑. เยาวชนมีทักษะเพิ่มเติมเกี่ยวกับเทคโนโลยีในยุคดิจิทัลในด้านการใช้สื่อแบบรู้เท่าทัน เช่น ต้องรู้จักกระบวนการในการวิเคราะห์สื่อ ประเมินสื่อที่ได้รับ การเลือกเชื่อสื่อที่ดีและสามารถบอกต่อได้ ซึ่งเป็นหนึ่งในการป้องกันภัยออนไลน์ด้านข่าวลวง ข่าวปลอม

๒. เยาวชนได้เพิ่มทักษะด้านการวางแผนการตลาดเบื้องต้น สามารถปรับปรุง พัฒนา เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าได้
๓. เยาวชนได้พัฒนาทักษะด้านการขายของออนไลน์ โดยเฉพาะเทคนิคในการเพิ่มยอดขาย
๔. เยาวชนพัฒนาทักษะการใช้โปรแกรมด้านกราฟิกได้ และสามารถทำตามวัตถุประสงค์ในการออกแบบกราฟิกได้
๕. เยาวชนมีความรู้ในการจัดทำคลิปวิดีโอในรูปแบบต่าง ๆ และสามารถค้นพบแนวการผลิตวิดีโอในรูปแบบของตนเอง
๖. เยาวชนมีความรู้เรื่องการออมเงิน รวมไปถึงการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย มีการวางแผนใช้เงินสำหรับตนเองได้ในอนาคต
๗. เยาวชนได้รับความรู้จากการฝึกทักษะ แนะนำด้านอาชีพ ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อเสริมสร้างรายได้ในอนาคต
๘. เยาวชนได้มีช่องทางในการประกอบอาชีพจากความรู้ที่ได้รับในการอบรม

๒. การพัฒนาเยาวชนด้านอิเล็กทรอนิกส์และการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์

๒.๑ การจัดอบรม

ในปี พ.ศ.๒๕๖๐ มูลนิธิฯ ร่วมกับกรมพินิจฯ และนายจิระศักดิ์ สุวรรณโณ ที่ปรึกษาโครงการ ทสรช. ได้นำร่องจัดอบรมด้านอิเล็กทรอนิกส์ “หุ่นยนต์ BEAM วิ่งจับเส้น” ให้แก่เยาวชนแกนนำที่สนใจเรียนวิชาไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์จากศูนย์ฝึกฯ ๙ แห่ง ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๒ มูลนิธิฯ ร่วมกับ สวทช. และกรมพินิจฯ ได้จัดอบรมหลักสูตร “หุ่นยนต์ BEAM กับบอร์ด KidBright” และหลักสูตร “การทำโครงงานคอมพิวเตอร์ด้วยบอร์ด KidBright” เพื่อให้เยาวชนได้เรียนรู้เกี่ยวกับการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ควบคุมอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ส่งเสริมให้เยาวชนมีความสามารถด้านการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพื่อให้เยาวชนมีความคิดเชิงตรรกะ ความคิดสร้างสรรค์ และสามารถทำโครงงานคอมพิวเตอร์ที่ซับซ้อนได้

ศูนย์ฝึกฯ/สถานพินิจฯ ได้ขยายผลจัดอบรมให้แก่เยาวชนอื่นๆ ของตนเอง ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ขยายผลให้แก่เยาวชนอื่นๆ จำนวน ๑๗๒ คน จาก ๖ แห่ง โดยในปี ๒๕๖๔ ได้มีการขยายผลจัดอบรมให้แก่เยาวชนอื่นๆ ๕๗ คนจาก ๕ แห่ง

นอกจากนี้ กรมพินิจฯ และศูนย์ฝึกฯ ได้สนับสนุนทุนทำโครงงานให้แก่เยาวชน และเปิดโอกาสให้เยาวชนเข้าร่วมแข่งขันกับนักเรียนหรือสามเณรจากโรงเรียนอื่นๆ ในเวที Show & Share เป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔ มีเยาวชนเข้าร่วมแข่งขัน จำนวน ๑๓๘ คน จาก ๑๒ แห่ง โดยในปี ๒๕๖๔ มีเยาวชนเข้าร่วมเวทีแข่งขัน จำนวน ๖๐ คนจาก ๑๒ แห่ง

หลักสูตร	กิจกรรม	ยุคแรก (๕ แห่ง) (คน/แห่ง)			ยุคสอง (๑๑ แห่ง) (คน/แห่ง)		ยุคสาม (๗ แห่ง) (คน/แห่ง)					รวม (คน/ แห่ง) นับซ้ำ
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	
๑. BEAM	อบรมแกนนำ	-	-	-	-	-	๓๖/๙	๓๐/๑๕	๒๘/๑๔	-	-	๙๔/๑๕
๒. BEAM-KidBright	อบรมแกนนำ	-	-	-	-	-	-	๒๖/๑๓	๓๐/๑๕	-	-	๕๖/๑๕
๓. โครงการ KidBright	อบรมแกนนำ	-	-	-	-	-	-	๒๖/๑๓	๒๖/๑๓	๕๐/๙	๖๐/๑๒	๑๖๒/๑๓
อบรมเยาวชนแกนนำ	รวมเป็น	-	-	-	-	-	๓๖/๙	๘๒/๑๕	๘๔/๑๕	๕๐/๙	๖๐/๑๒	๓๑๒/๑๕
ขยายผลเยาวชนอื่นๆ	การฝึกวิชาชีพ	-	-	-	-	-	-	๑๕/๑	๕/๑	๙๕/๔	๕๗/๕	๑๗๒/๖
เข้าร่วมเวทีแข่งขัน	Show&Share	-	-	-	-	-	-	๒๙/๖	๓๙/๙	๕๐/๙	๖๐/๑๒	๑๗๘/๑๒

หมายเหตุ “การฝึกวิชาชีพ” หมายถึง ศูนย์ฝึกฯ/สถานพินิจฯ นำหลักสูตรอบรมจากโครงการฯ ไปขออนุมัติหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้นจากหน่วยงานในพื้นที่ เช่น กคน. และเปิดสอนฝึกวิชาชีพให้แก่เยาวชนอื่นๆ โดยเยาวชนได้รับเกียรติบัตรรับรองจากหน่วยงานดังกล่าว (ปี ๒๕๖๔ มีศูนย์ฝึกฯ ขยายผลเยาวชนอื่นๆ จำนวน ๑ แห่งคือ ศูนย์ฝึกฯ เขต ๗ จ.เชียงใหม่ ๑๙ คน)

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔ มูลนิธิฯ ร่วมกับ กรมพินิจฯ ได้ดำเนิน “กิจกรรมพัฒนาทักษะด้านอิเล็กทรอนิกส์และการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์” เพื่อพัฒนาครูและเยาวชนให้มีความรู้ด้านอิเล็กทรอนิกส์และการเขียนโปรแกรมด้วยบอร์ด Kidbright เพื่อให้สถานพินิจฯ/ศูนย์ฝึกฯ สามารถเปิดสอนหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้นด้านอิเล็กทรอนิกส์และการเขียนโปรแกรมด้วย Kidbright และเพื่อพัฒนาเยาวชนให้สามารถสร้างสรรค์โครงการจาก KidBright และส่งเสริมเยาวชนได้มีโอกาสเข้าร่วมเวทีแข่งขันต่างๆ ได้

๒.๒ กิจกรรม “Show&Share ๒๐๒๒ : สิ่งประดิษฐ์สมองกลฝังตัว”

กรมพินิจฯ สนับสนุนทุนทำโครงการให้แก่เยาวชนจากศูนย์ฝึกฯ จำนวน ๑๒ แห่ง แห่งละ ๕,๐๐๐ บาท โดยครูจากศูนย์ฝึกฯ ทั้ง ๑๒ แห่งทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาให้แก่เยาวชนในการจัดทำโครงการคอมพิวเตอร์ด้วย KidBright แล้วเข้าร่วมนำเสนอผลงานในงาน Show & Share ๒๐๒๒ ที่จะจัดในรูปแบบออนไลน์ ภายในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๕ โดยมีเยาวชนจำนวน ๖๐ คนจากศูนย์ฝึกฯ ๑๒ แห่ง ได้แก่ ศูนย์ฝึกฯ บ้านกรุณา ศูนย์ฝึกฯ บ้านบึง ศูนย์ฝึกฯ บ้านปรานี ศูนย์ฝึกฯ บ้านมูทิตา ศูนย์ฝึกฯ บ้านอุเบกขา ศูนย์ฝึกฯ สิรินคร ศูนย์ฝึกฯ เขต ๑ จ.ระยอง ศูนย์ฝึกฯ เขต ๒ จ.ราชบุรี ศูนย์ฝึกฯ เขต ๓ จ.นครราชสีมา ศูนย์ฝึกฯ เขต ๕ จ.อุบลราชธานี ศูนย์ฝึกฯ เขต ๖ นครสวรรค์ และศูนย์ฝึกฯ เขต ๗ เชียงใหม่ ส่งโครงการเข้าประกวดศูนย์ฝึกฯละ ๑ โครงการรวมทั้งสิ้น ๑๓ โครงการ (บ้านกรุณาส่งประกวด ๒ โครงการ)

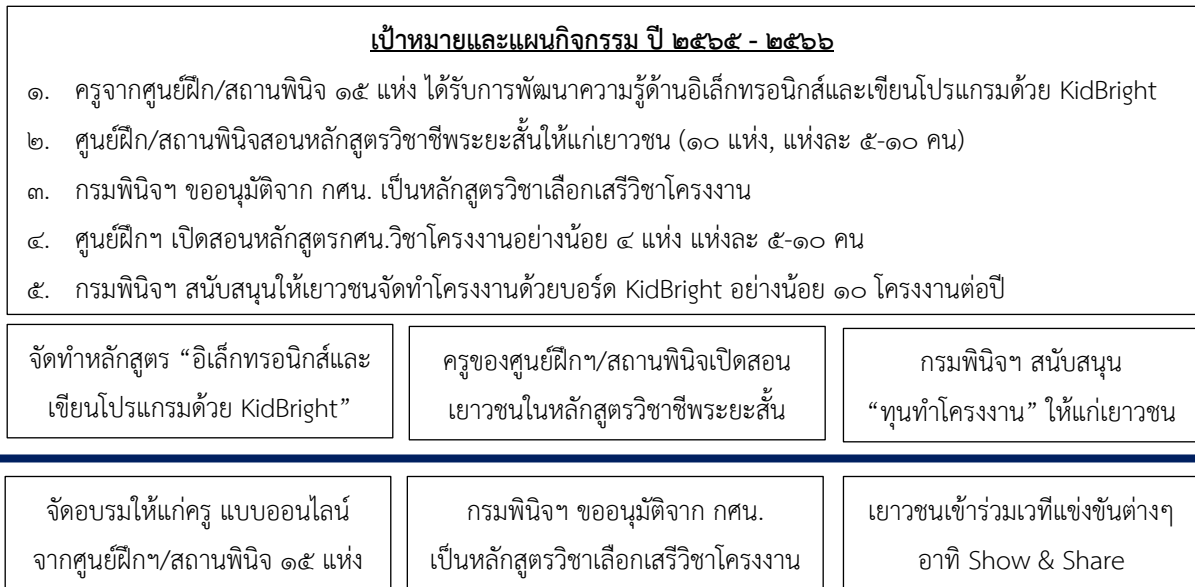
๒.๓ การขยายผลการพัฒนาเยาวชนด้านอิเล็กทรอนิกส์และการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์โดยกรมพินิจฯ

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ศูนย์ฝึกฯ จำนวน ๕ แห่ง เปิดสอนหลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น และมีเยาวชนผ่านการอบรม จำนวน ๕๗ คน ดังนี้

หน่วยงาน	หลักสูตร	จำนวนเยาวชน
๑. ศูนย์ฝึกฯบ้านกรุณา	การใช้ Microbit	๕ คน
๒. ศูนย์ฝึกฯ บ้านบึง	งานควบคุมไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ด้วยสมองกล	๑๑ คน
๓. ศูนย์ฝึกฯ เขต ๒ จังหวัดราชบุรี	งานซ่อมบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์	๑๒ คน
๔. ศูนย์ฝึกฯ เขต ๖ จังหวัดนครสวรรค์	การเขียน Coding และหุ่นยนต์บีเอ็ม	๑๐ คน
๕. ศูนย์ฝึกฯ เขต ๗ จังหวัดเชียงใหม่	โปรแกรมควบคุมอุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	๑๙ คน
	รวมเป็น	๕๗ คน

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ กรมพินิจฯ ได้วางแผนการดำเนินโครงการร่วมกับมูลนิธิฯ เพื่อจัดอบรมครูของสถานพินิจฯ และศูนย์ฝึกฯ ในหลักสูตรเกี่ยวกับการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อให้ครูนำหลักสูตรดังกล่าวไปเปิดสอนเป็นวิชาชีพระยะสั้นในสถานพินิจฯและการประชุมคณะกรรมการมูลนิธิเทคโนโลยีสารสนเทศตามพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔

ศูนย์ฝึกฯ นอกจากนี้กรมพินิจฯ จะนำหลักสูตรนี้ไปขออนุมัติจาก กศน. เป็นหลักสูตรวิชาเลือกเสรีภายในปี ๒๕๖๖ และจัดทำเป็นหลักสูตรการเรียนในวิชาโครงการงานต่อไป (ด้วยศูนย์ฝึกฯ แต่ละแห่งจัดการศึกษาสามัญตามหลักสูตรการศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช ๒๕๕๑ ที่มีเงื่อนไขความสำเร็จการศึกษา ที่ผู้เรียนต้องมีการทำโครงการอย่างน้อย ๓ หน่วยกิต) โดยมีศูนย์ฝึกฯ/สถานพินิจฯ เข้าร่วมจำนวน ๑๕ แห่ง ซึ่งมีเป้าหมายและแผนภาพกิจกรรมดังนี้



๓. การส่งเสริมการใช้ไอซีทีในการสร้างรายได้ให้แก่เยาวชนในสถานพินิจฯ/ศูนย์ฝึกฯ

มูลนิธิฯ ได้ดำเนินงาน “โครงการส่งเสริมการใช้ไอซีทีสร้างรายได้” ตั้งแต่ปี ๒๕๕๙ เพื่อพัฒนาครูและนักเรียนในด้านการทำธุรกิจออนไลน์ (E-commerce) ให้สามารถประยุกต์ใช้ไอซีทีในการเพิ่มช่องทางการขายสินค้าของโรงเรียนหรือชุมชน ช่วยในการสร้างรายได้ให้แก่โรงเรียน และ/หรือนักเรียน ครอบครัว ชุมชน

ในปี ๒๕๖๓ มูลนิธิฯ ร่วมกับ สวทช. กับ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) กับ ศูนย์วิจัยการจัดการความรู้ การสื่อสารและการพัฒนา (CCDKM) มสธ. และกรมพินิจฯ ได้ดำเนินงาน “โครงการส่งเสริมการใช้ไอซีทีในการสร้างรายได้ให้แก่เยาวชนกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน” เพื่อพัฒนาเยาวชนให้มีความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจออนไลน์ สามารถประยุกต์ใช้ไอซีทีเพื่อช่วยสร้างรายได้ โดยจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านธุรกิจออนไลน์ให้แก่เยาวชน เปิดโอกาสให้เยาวชนได้ใช้ความรู้จากการอบรมในการขยายตลาดสินค้า/ผลิตภัณฑ์ที่ปกติจะเน้นการขายที่ร้านค้าของศูนย์ฝึกฯ แต่ละแห่งไปยังตลาดออนไลน์ โดยงานที่เยาวชนสามารถช่วยได้เป็นงานที่เยาวชนสามารถดำเนินการในรูปแบบออฟไลน์ที่ไม่ขัดต่อกฎหมายและกฎระเบียบของศูนย์ฝึกฯ เช่น การออกแบบหน้าร้าน การเขียนเรื่องเล่าผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การถ่ายภาพสินค้า ฯลฯ นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้เยาวชนได้ทดสอบสมรรถนะตามมาตรฐานอาชีพหลักสูตรด้านธุรกิจออนไลน์ผ่านสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) และได้รับใบประกาศนียบัตรคุณวุฒิวิชาชีพต่อไปด้วย

การอบรม“สมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นมืออาชีพ” และเข้าร่วมทดสอบสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ (แบบออนไลน์)

ในปีที่ผ่านมา ๒๕๖๔ มูลนิธิฯ ได้จัดกิจกรรมการพัฒนาสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ และส่งเสริมให้มีการทดสอบเพื่อรับใบประกาศนียบัตร ตามมาตรฐานของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) หรือ สคช. เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ ได้รับการรับรองสมรรถนะบุคคลด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ (e-Commerce Skill) ตามมาตรฐานของประเทศ และสามารถใช้เป็นพื้นฐานในการต่อยอดประกอบอาชีพได้ในอนาคต โดยได้ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมให้ครูและเยาวชนในศูนย์ฝึกฯ ได้รับการอบรม (เรียนแบบออฟไลน์) ในหลักสูตรการสร้างธุรกิจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล และ มูลนิธิฯ ได้จัดอบรมเพื่อสรุปเนื้อหาสาระสำคัญเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนสอบแบบออนไลน์ในหลักสูตร “สมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ...เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นมืออาชีพ” ในวันที่ **ศุกร์ที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๔** และ จัดทดสอบวัดสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซแบบออนไลน์ โดยประสานความร่วมมือกับ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) และ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๔ ซึ่งมีเยาวชนเข้าร่วมทดสอบจำนวน ๕๔ คน จาก ๗ ศูนย์ฝึกฯ และผ่านการทดสอบระดับ ๑ จำนวน ๓๙ คน สรุปผลการสอบดังแสดงในตาราง

รายการ	กลุ่มครูและเยาวชน จากศูนย์ฝึกฯ (คน)
จำนวนผู้สอบผ่านการประเมินฯ ระดับ ๑	๓๙ (๗๒%)
จำนวนผู้สอบผ่านการประเมินฯ ทั้งระดับ ๑ และระดับ ๒	๐ (๐%)
จำนวนผู้สอบไม่ผ่าน	๑๕ (๒๘%)
รวมจำนวนผู้สอบ	๕๔

๔. การแข่งขันทักษะวิชาชีพและการแข่งขันวิชาการของกรมพินิจฯ

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ กรมพินิจฯ ได้ดำเนินการจัดโครงการแข่งขันทักษะการเรียนรู้สู่อาชีพ “เด็กพินิจ คิดดี มีทักษะ (Skills)” ให้แก่เด็กและเยาวชน ซึ่งประกอบด้วยประเภทการแข่งขันที่ใช้ทักษะทางเทคโนโลยี และมีกติกาเพียงจำนวน ๒ รายการ ได้แก่ ๑) การประกวดนวัตกรรมทางด้านเกษตร ๒) การประกวดยูทูบเบอร์ โดยมีเด็กและเยาวชนเข้าร่วมการแข่งขัน จำนวน ๑๑๔ คน จากศูนย์ฝึกฯ และสถานพินิจฯ จำนวน ๒๖ แห่ง โดยศูนย์ฝึกฯ บ้านอุเบกขาได้รับรางวัลชนะเลิศในการประกวดนวัตกรรมทางด้านเกษตร และ ศูนย์ฝึกฯ เขต ๕ ได้รับรางวัลชนะเลิศในการประกวดยูทูบเบอร์



หน่วยงานที่เข้าร่วมการแข่งขัน	จำนวนเยาวชนที่เข้าร่วมการประกวดนวัตกรรมทางด้านเกษตร (คน)	จำนวนเยาวชนที่เข้าร่วมการประกวดยูทูบเบอร์ (คน)
ศูนย์ฝึกฯ บ้านกรูณา	๕	๒

หน่วยงานที่เข้าร่วมการแข่งขัน	จำนวนเยาวชนที่เข้าร่วมการประกวด นวัตกรรมทางด้านเกษตร (คน)	จำนวนเยาวชนที่เข้าร่วมการประกวด ยูทูบเบอร์ (คน)
ศูนย์ฝึกฯ บ้านมูทิตา	๕	๒
ศูนย์ฝึกฯ บ้านอุเบกขา	๕	-
ศูนย์ฝึกฯ บ้านปรานี	๕	๒
ศูนย์ฝึกฯ บ้านปึง	๕	๒
ศูนย์ฝึกฯ สิรินคร	๕	๒
ศูนย์ฝึกฯ สมุทรปราการ	๕	-
ศูนย์ฝึกฯ เขต ๑ ระยอง	๕	-
ศูนย์ฝึกฯ เขต ๒ ราชบุรี	๕	๒
ศูนย์ฝึกฯ เขต ๓ นครราชสีมา	๕	๒
ศูนย์ฝึกฯ เขต ๕ อุบลราชธานี	๕	๒
ศูนย์ฝึกฯ เขต ๖ นครสวรรค์	๕	๒
ศูนย์ฝึกฯ เขต ๗ เชียงใหม่	๕	๒
ศูนย์ฝึกฯ เขต ๘ สุราษฎร์ธานี	๕	
ศูนย์ฝึกฯ เขต ๔ ขอนแก่น		๒
ศูนย์ฝึกฯ เขต ๑๐ พังงา		๒
สถานพินิจฯ กรุงเทพมหานคร (สถานแรกรับฯบ้านเมตตา)		๒
สถานพินิจฯ จังหวัดกาญจนบุรี		๒
สถานพินิจฯ จังหวัดจันทบุรี		๒
สถานพินิจฯ จังหวัดเชียงราย		๒
สถานพินิจฯ จังหวัดตรัง		๒
สถานพินิจฯ จังหวัดนครสวรรค์		๒
สถานพินิจฯ จังหวัดบุรีรัมย์		๒
สถานพินิจฯ จังหวัดปัตตานี		๒
สถานพินิจฯ จังหวัดพิษณุโลก		๒
สถานพินิจฯ จังหวัดสมุทรปราการ		๒
รวมเป็น	๗๐	๔๔

๕. เยาวชนที่ได้ไปศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพด้านไอทีหลังจากได้รับการปล่อยตัว

ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๔ มีเยาวชนไปศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพด้านไอทีหลังจากได้รับการปล่อยตัว จำนวน ๑๑๐ คน ประกอบด้วย เยาวชนที่ประกอบอาชีพด้านไอที จำนวน ๔๒ คน และเยาวชนที่ศึกษาต่อด้านไอที จำนวน ๖๘ คน

หน่วยงาน	ประกอบอาชีพด้านไอที (คน)					ศึกษาต่อด้านไอที (คน)					รวม (คน)
	๒๕๕๗-๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๕๗-๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	
ศูนย์ฝึกฯ บ้านกรูณา	๙	๒	-	-	๑	๒	-	๑	๒	-	๑๗
ศูนย์ฝึกฯ สิรินคร	๖	-	-	๗	-	๑๕	๑๑	๙	๗	-	๕๕
ศูนย์ฝึกฯ มุกิตา	๑	๑	-	-	๑	-	-	-	-	-	๓
ศูนย์ฝึกฯ บ้านปรานี	๑	-	-	-	-	-	๒	๑	๒	-	๖
ศูนย์ฝึกฯ บ้านกาญญา	๓	-	-	-	-	๑	-	-	-	-	๔
ศูนย์ฝึกฯ บ้านบึง	-	-	-	-	-	๑	-	-	-	-	๑
ศูนย์ฝึกฯ บ้านอุเบกขา	-	-	๒	-	-	-	-	-	-	-	๒
ศูนย์ฝึก เขต ๗ เชียงใหม่	-	๑	-	-	๖	-	๑	๑	๕	๕	๑๙
ศูนย์ฝึก เขต ๔ ขอนแก่น	-	-	-	-	-	-	-	๑	-	-	๑
ศูนย์ฝึก เขต ๕ อุบลราชธานี	-	-	-	-	-	-	-	-	๑	-	๑
ศูนย์ฝึก เขต ๖ นครสวรรค์	-	-	-	๑	-	-	-	-	-	-	๑
รวม (คน)	๒๐	๔	๒	๘	๘	๑๙	๑๔	๑๓	๑๗	๕	๑๐๖
รวมเป็น (คน)	๔๒					๖๘					๑๑๐

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ มีเยาวชนที่ได้ไปศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพด้านไอทีหลังจากได้รับการปล่อยตัว จำนวน ๑๓ คน ประกอบด้วย เยาวชนที่ประกอบอาชีพด้านไอที จำนวน ๘ คน และเยาวชนที่ศึกษาต่อด้านไอที จำนวน ๕ คน ดังนี้

ปี พ.ศ.	หน่วยงาน	ประกอบอาชีพด้านไอที	ศึกษาต่อด้านไอที	รวม (คน)
๒๕๖๔	ศูนย์ฝึกฯ บ้านกรูณา	๑	-	-
	ศูนย์ฝึกฯ มุกิตา	๑	-	-
	ศูนย์ฝึกฯ เขต ๗ จ.เชียงใหม่	๖	๕ วิทยาลัยอาชีวศึกษานอร์ทผาง	๕
	รวม (คน)	๘	๕	๑๓

๖. แผนการดำเนินงาน ปี ๒๕๖๕

๑) การพัฒนาความสามารถด้านมัลติมีเดีย

- มูลนิธิ ร่วมกับ มูลนิธิอินเทอร์เน็ตร่วมพัฒนาไทย และ ผศ.บุญเลี้ยงฯ มจร. จะพัฒนาความสามารถของเยาวชน ตามมาตรฐานสมรรถนะในระบบคุณวุฒิวิชาชีพ โดยเริ่มต้นใน ๓ สาขาอาชีพคือ
 - สาขาอาชีพธุรกิจถ่ายภาพ ได้แก่ ถ่ายภาพเบื้องต้น ถ่ายภาพประชาสัมพันธ์ ถ่ายภาพบุคคล ถ่ายภาพแต่งงาน
 - สาขาอาชีพออกแบบกราฟิกหนังสือและสิ่งพิมพ์ ได้แก่ เตรียมต้นฉบับกราฟิก ออกแบบต้นฉบับกราฟิก จัดทำต้นฉบับกราฟิก จัดการไฟล์เพื่อส่งพิมพ์ ตรวจสอบความถูกต้องของงานพิมพ์

๒) การพัฒนาความสามารถด้านการใช้สื่อในยุคเทคโนโลยีดิจิทัลและการจัดการการเงิน

- มูลนิธิ ร่วมกับ มูลนิธิอินเทอร์เน็ตร่วมพัฒนาไทย ดำเนินโครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากธนาคาร HSBC มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเด็กและเยาวชนในโรงเรียนดชด. และในสถานพินิจฯ ให้มีความรู้ความสามารถในการจัดการการเงิน การออมเงิน การใช้สื่อเทคโนโลยีในยุคเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้อย่างปลอดภัย สร้างสรรค์ รวมถึงใช้ในการสร้างเสริมรายได้หรือประกอบอาชีพ ซึ่งเป็นการดำเนินการต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา (๒๕๖๔) โดยในปี ๒๕๖๕ จะมีเวทีนำเสนอผลงานของเยาวชนที่ได้จากการอบรมทั้งโครงการผ่านระบบออนไลน์และมีการมอบรางวัลให้แก่เยาวชนที่ส่งผลงานเข้าประกวด

๓) การพัฒนาความสามารถด้านอิเล็กทรอนิกส์และการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์

- มุลนิธิฯ จะดำเนินกิจกรรมดังนี้

- กิจกรรมพัฒนาเยาวชน ได้แก่ ค่ายเยาวชนสร้างสรรค์นวัตกรรมผ่านกระบวนการเรียนรู้แบบโครงการ, สนับสนุนทุนทำโครงการคอมพิวเตอร์ด้วยบอร์ด KidBright, เวทีแข่งขันและนำเสนอผลงาน
- กิจกรรมพัฒนาครู ได้แก่ การอบรมครูด้านเทคโนโลยีดิจิทัล, การจัดทำหลักสูตรการเรียนรู้แบบโครงการ
- กิจกรรมพัฒนาหลักสูตรหุ่นยนต์บีเอ็มเบื้องต้น โดยจะอบรมครูและเยาวชนแกนนำ เพื่อให้ครูของศูนย์ฝึกฯ สามารถเปิดสอนเป็นวิชาซีพระยะสั้นให้แก่เยาวชนในศูนย์ฝึกฯ

๔) จัดหาเวทีกิจกรรมภายนอกศูนย์ฝึกฯ เพื่อให้เยาวชนได้ฝึกฝนทักษะการทำงานด้านไอที เพื่อบริการสังคมหรือสร้างรายได้ ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดเวทีต่างๆ, จัดเวทีวิชาการแสดงผลงานระหว่างศูนย์ฝึกฯ/สถานพินิจฯ

๕) ขยายผลไปยังส่วนภูมิภาคเพิ่มขึ้น โดยให้ศูนย์ฝึกฯ/สถานพินิจฯ แต่ละภูมิภาคจัดกิจกรรมให้แก่สถานพินิจฯ ในพื้นที่

๗. งบประมาณ (สรุปค่าใช้จ่ายปี ๒๕๖๔ และแผนงบประมาณปี ๒๕๖๕)

๗.๑ สรุปค่าใช้จ่ายปี ๒๕๖๔

ในปี ๒๕๖๔ โครงการฯ มีค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้น ๑,๖๓๘,๖๑๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนสามหมื่นแปดพันหกร้อยสิบบาท) จำแนกตาม แหล่งทุนดังนี้

- ๑) งบประมาณจากมูลนิธิฯ เป็นเงิน ๑,๑๓๘,๖๑๐ (คิดเป็น ๓๑.๒๙ % ของที่ตั้งไว้ เนื่องจากมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดอบรมเป็นแบบออนไลน์)
- ๒) งบประมาณจากกรมพินิจฯ เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ได้แก่ ค่าเดินทาง, ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาครู โดยเป็นงบประมาณจากกรมพินิจฯ และงบจัดสรรให้แก่ศูนย์ฝึกฯ ดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง

๘. ประเด็นเสนอต่อที่ประชุม

เพื่อรับทราบผลการดำเนินงานปี ๒๕๖๔ และเห็นชอบแผนการดำเนินงานและงบประมาณปี ๒๕๖๕