



วาระที่ ๔.๑.๑.๑ (ฉบับเต็ม)
โครงการส่งเสริมการใช้ไอซีทีที่สร้างรายได้
ในกลุ่มโรงเรียน ทสรช.

ประจำปี ๒๕๖๒

๒๗ มีนาคม ๒๕๖๓

โครงการส่งเสริมการใช้ไอซีทีสร้างรายได้ ในกลุ่มโรงเรียน ทสรข.”

ความเป็นมา

เนื่องจาก โรงเรียนในโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการศึกษาของโรงเรียนในชนบท (ทสรข.) ได้ส่งเสริมให้นักเรียนทำผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อเป็นการฝึกอาชีพและจำหน่ายสินค้าเพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ระหว่างเรียน พบว่าส่วนใหญ่ช่องทางการจำหน่ายสินค้านี้มักจำกัด เฉพาะพื้นที่

ดังนั้น จึงได้ดำเนินงาน “โครงการส่งเสริมการใช้ไอซีทีสร้างรายได้ ในกลุ่มโรงเรียน ทสรข.” ขึ้น เพื่อพัฒนาผู้เรียนด้านการทำธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง และสามารถประยุกต์ใช้ไอซีทีในการเพิ่มช่องทางการขายสินค้าของโรงเรียนหรือชุมชน เกิดการสร้างรายได้ให้แก่โรงเรียน และ/หรือนักเรียน ครอบครัว ชุมชน ได้ต่อไป

ระยะเวลาดำเนินการ ปี 2559 - 2562

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมการประยุกต์ใช้ไอซีทีเพื่อช่วยสร้างรายได้ให้แก่โรงเรียน และ/หรือนักเรียน ครอบครัว และชุมชน
2. พัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจออนไลน์
3. จัดทำหลักสูตร หรือบทเรียน หรือกรณีตัวอย่างการจัดกิจกรรมส่งเสริมการทำธุรกิจออนไลน์ในโรงเรียน เพื่อเป็นแนวทางในการทำกิจกรรมให้กับโรงเรียนอื่นๆ ต่อไป



หน่วยงานเครือข่ายความร่วมมือ

1. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)
2. สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
3. ศูนย์วิจัยการจัดการความรู้การสื่อสารและการพัฒนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

กลุ่มเป้าหมาย:

โรงเรียน เรือนจำ/ทัณฑสถาน ที่มีความพร้อมดังนี้

1. มีกิจกรรมการส่งเสริมด้านอาชีพ และส่งเสริมการผลิตสินค้าที่หลากหลายภายในโรงเรียน และเรือนจำ/ทัณฑสถานอยู่แล้ว
2. ที่ตั้ง ของโรงเรียน และเรือนจำ/ทัณฑสถาน ที่มีความเป็นไปได้ในการบริการขนส่งสินค้าไปให้ลูกค้า (พิจารณาจากการมีบริษัทที่ให้บริการขนส่งสินค้าในพื้นที่ และค่าใช้จ่ายในการขนส่ง)
3. โรงเรียน มีการประสานการทำงานร่วมกับชุมชนในพื้นที่

ผลการดำเนินงานในปี 2562



1. ขยายโรงเรียน และเรือนจำ/ทัณฑสถาน รวม 62 แห่ง

สรุปภาพรวม หน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการ ปี 2559-2562 รวม 62 แห่ง

- โรงเรียน จำนวน 39 แห่ง
- เรือนจำ/ทัณฑสถาน จำนวน 23 แห่ง

ลำดับ	หน่วยงาน	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	รวม
1	โรงเรียน	5	12	15	7	39
2	เรือนจำ/ ทัณฑสถาน	-	-	-	23	23
	รวม	5	12	15	36	62

และมีเจ้าหน้าที่กองพัฒนาระบบงานยุติธรรมฯ กรมพินิจฯ และ ครูและเยาวชนจากศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชน ได้เข้าร่วมสังเกตการณ์ การอบรมที่ มสธ. จำนวน 5 แห่ง

1. ศูนย์ฝึกฯ บ้านกรุณา จ.สมุทรปราการ
2. ศูนย์ฝึกฯ บ้านปราณี จ.นครปฐม
3. ศูนย์ฝึกฯ เขต 1 จ.ระยอง
4. ศูนย์ฝึกฯ เขต 2 จ.ราชบุรี
5. ศูนย์ฝึกฯ เขต 6 จ.นครสวรรค์

ปี 2562 มีหน่วยงานเครือข่าย ที่ร่วม สนับสนุนการดำเนินงาน ดังนี้

- ศูนย์เสริมศิลป์ราชภัฏพระเทพ (องค์การมหาชน)
- ศูนย์ THAI-IDC กระทรวงอุตสาหกรรม
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จ.เชียงใหม่
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 จ.อุดรธานี
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 จ.สงขลา



- 1 ภาพการอบรมรวม ที่ศูนย์ส่งเสริมศิลป์ราชภัฏพระเทพ จ.อยุธยา
- 2 ภาพการประชุมระหว่างกรรมการมูลนิธิฯ และผู้บริหารศูนย์ศิลปาชีพพระเทพราชภัฏ, THAI-IDC, ETDA, ผู้แทนจากกรมราชทัณฑ์ และ ทีมวิทยากรจาก มสธ.
- 3 ภาพการอบรมที่ภาคเหนือ



ผลการดำเนินงานในปี 2562

1.1 สรุปรายชื่อโรงเรียนเข้าร่วมโครงการปี 2559 – 2562 รวม 39 แห่ง

เข้าโครงการปี 2559 (5 โรงเรียน)	เข้าโครงการปี 2560 (12 โรงเรียน)	เข้าโครงการปี 2561 (15 โรงเรียน)	เข้าโครงการปี 2562 (7 โรงเรียน)
1. ศึกษาสงเคราะห์เชียงใหม่ จ.เชียงใหม่	1. ราชประชานุเคราะห์ 25 จ.แพร่	1. ราชประชานุเคราะห์ 26 จ.ลำพูน	1. ราชประชานุเคราะห์ 22 จ.แม่ฮ่องสอน
2. ราชประชานุเคราะห์ 56 จ.น่าน	2. ราชประชานุเคราะห์ 21 จ.แม่ฮ่องสอน	2. ราชประชานุเคราะห์ 55 จ.ตาก	2. ศรีสังวาลย์เชียงใหม่ จ.เชียงใหม่
3. ศึกษาสงเคราะห์แม่จัน จ.เชียงราย	3. ศึกษาสงเคราะห์จิตอาารย์ จ.ลำปาง	3. ราชประชานุเคราะห์ 57 จ.เพชรบูรณ์	3. ศรีสังวาลย์ขอนแก่น จ.ขอนแก่น
4. ศึกษาสงเคราะห์ธวัชบุรี จ.ร้อยเอ็ด	4. โสตนอนสารสุนทร จ.เชียงใหม่	4. สมเมยวิทยาคม จ.แม่ฮ่องสอน	4. โสตศึกษาจังหวัดอุดรธานี
5. ราชประชานุเคราะห์ 52 จ.เลย	5. กาวิลอนกุล จ.เชียงใหม่	5. ขุนยวมวิทยา จ.แม่ฮ่องสอน	5. สงเสริมอิสลาม จ.สงขลา
	6. ราชประชานุเคราะห์ 53 จ.สกลนคร	6. ราชประชานุเคราะห์ 28 จ.ยโสธร	6. พิระยานาวินคลองหินวิทยา จ.ปัตตานี
	7. ราชประชานุเคราะห์ 51 จ.บุรีรัมย์	7. ราชประชานุเคราะห์ 29 จ.ศรีสะเกษ	7. ธรรมคีรีวิทยา จ.สงขลา
	8. ราชประชานุเคราะห์ 27 จ.หนองคาย	8. ราชประชานุเคราะห์ 50 จ.ขอนแก่น	
	9. ราชประชานุเคราะห์ 45 จ.กาญจนบุรี	9. ราชประชานุเคราะห์ 46 จ.ชัยนาท	
	10. โสตศึกษาทุ่งมหาเมฆ กรุงเทพมหานคร	10. ราชประชานุเคราะห์ 19 จ.นครศรีธรรมราช	
	11. ราชประชานุเคราะห์ 47 จ.เพชรบุรี	11. ศึกษาสงเคราะห์พิทลุง จ.พิทลุง	
	12. ราชประชานุเคราะห์ 48 จ.จันทบุรี	12. ศึกษาสงเคราะห์ นราธิวาส จ.นราธิวาส	
		13. จรรยาอิสลาม จ.นราธิวาส	
		14. บ้านกุวิง จ.ปัตตานี	
		15. โสตศึกษาจังหวัดนนทบุรี	

ในปี 2562 มีโรงเรียนที่ไม่มาร่วมกิจกรรมการอบรม จำนวน 8 แห่ง

1. ราชประชานุเคราะห์ 52 จ.เลย
2. ราชประชานุเคราะห์ 57 จ.เพชรบูรณ์
3. ราชประชานุเคราะห์ 46 จ.ชัยนาท
4. ราชประชานุเคราะห์ 27 จ.หนองคาย
5. ศึกษาสงเคราะห์จิตอาารย์ จ.ลำปาง
6. ราชประชานุเคราะห์ธวัชบุรี จ.ร้อยเอ็ด
7. ราชประชานุเคราะห์ 47 จ.เพชรบุรี
8. บ้านกุวิง จ.ปัตตานี

ผลการดำเนินงานในปี 2562



1.2 สรุปรายชื่อเรียนจำ/ทัศนสถาน ปี 2562 รวม 23 แห่ง

ลำดับ	โรงเรียน	จังหวัด
1	เรียนจากกลางกำแพงเพชร	กำแพงเพชร
2	ทัศนสถานบ้ำบัดพิเศษหญิง	ปทุมธานี
3	เรียนจำพิเศษกรุงเทพมหานคร	กรุงเทพ
4	ทัศนสถานหญิงธนบุรี	กรุงเทพ
5	ทัศนสถานหญิงกลาง	กรุงเทพ
6	เรียนจากกลางคลองเปรม	กรุงเทพ
7	เรียนจำพิเศษมีนบุรี	กรุงเทพ
8	เรียนจำพิเศษธนบุรี	กรุงเทพ
9	ทัศนสถานวัยหนุ่มกลาง	ปทุมธานี
10	เรียนจำจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	อยุธยา
11	เรียนจำจังหวัดจังหวัดสุพรรณบุรี	สุพรรณบุรี
12	เรียนจำจังหวัดสมุทรสาคร	สมุทรสาคร
13	เรียนจากกลางสมุทรปราการ	สมุทรปราการ
14	เรียนจำพิเศษพัทยา	ชลบุรี
15	ทัศนสถานหญิงพิษณุโลก	พิษณุโลก
16	ทัศนสถานหญิงเชียงใหม่	เชียงใหม่
17	เรียนจากกลางนครสวรรค์	นครสวรรค์
18	ทัศนสถานหญิงนครราชสีมา	นครราชสีมา
19	เรียนจากกลางขอนแก่น	ขอนแก่น
20	ทัศนสถานหญิงชลบุรี	ชลบุรี
21	เรียนจำจังหวัดจันทบุรี	จันทบุรี
22	เรียนจากกลางราชบุรี	ราชบุรี
23	ทัศนสถานหญิงสงขลา	สงขลา

กรมราชทัณฑ์ได้คัดเลือก 5 แห่ง (จาก 23 แห่ง) ให้เป็นเรียนจำ/ทัศนสถานนำร่อง ดังนี้

1. ทัศนสถานหญิงเชียงใหม่
2. ทัศนสถานหญิงนครราชสีมา
3. เรียนจากกลางกำแพงเพชร
4. ทัศนสถานบ้ำบัดพิเศษหญิงปทุมธานี
5. เรียนจำพิเศษกรุงเทพ

เรียนจำ/ทัศนสถานนำร่อง 5 แห่ง :

จะดำเนินกิจกรรมในเชิงลึกกว่าเรียนจำอื่น ๆ ดังนี้

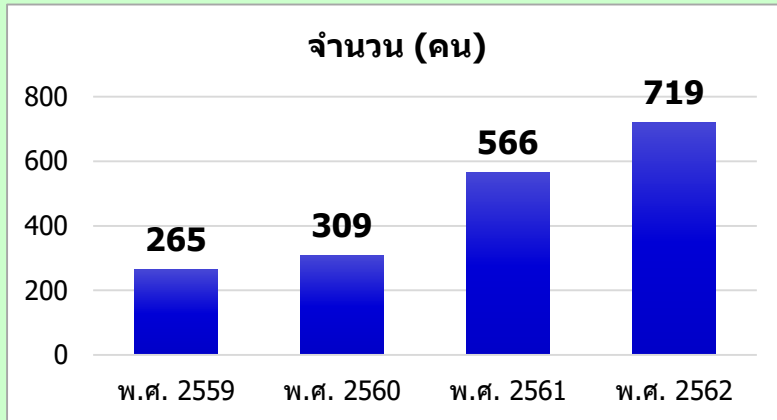
1. คัดเลือกผู้ต้องขังชั้นดีขึ้นไปที่จะเตรียมปล่อยมาเป็นผู้ช่วยในการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ของเรียนจำ/ทัศนสถาน
2. ให้ทำในขอบเขตที่สามารถทำได้ เช่น เขียน story สินค้า, การทำสต็อกสินค้า เป็นต้น
3. จัดอบรมหลักสูตร อีคอมเมิร์ซให้กับผู้ต้องขัง โดยฝ่ายเลขานุการฯ นำบทเรียนออฟไลน์ให้กับผู้ต้องขังได้เรียนรู้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาสมรรถนะด้านอีคอมเมิร์ซ
4. จัดสอบให้ได้รับใบประกาศนียบัตร ตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ ของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (สคช.)

ผลการดำเนินงานในปี 2562



2. จัดการอบรมพัฒนาบุคลากรและลงพื้นที่ติดตามงาน รวม 8 ครั้ง จำนวน 719 คน จาก 31 โรงเรียน, 23 เรือนจำ/ทัณฑสถาน

การพัฒนาบุคลากรภาพรวม ตั้งแต่ปี 2559 - 2562
รวม 1,589 คน เปรียบเทียบจำนวนได้ดังแสดงในกราฟ



หมายเหตุ: จำนวนคนนับซ้ำ เพราะบางคนเข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 1 ครั้ง

การอบรมพัฒนาบุคลากรและลงพื้นที่ติดตามงานประจำปี 2562

3.1 จัดกิจกรรม Smart Schools Outlet : Local to Global Pride 2019 วันที่ 25 – 28 มีนาคม 2562 ณ อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย

- มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวม 118 คน จาก 19 โรงเรียน
- จัดอบรมต่อยอดเรื่อง การขายสินค้าออนไลน์ผ่าน SHOPEE และ ต่อยอดความรู้และทักษะการเพิ่มมูลค่า : Creative Story
- โรงเรียนออกร้าน จำหน่ายสินค้า และให้นักเรียนจัด work shop DIY มียอดจำหน่ายสินค้า และบริการในงาน NAC2018 รวม 536,945 บาท

3.2 จัดอบรมขยาย เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการด้านอีคอมเมิร์ซฯ ระยะที่ 4 วันที่ 13 – 15 พฤศจิกายน 2562 ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) จ.พระนครศรีอยุธยา

- มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวม 201 คน จาก 28 โรงเรียน และ 23 เรือนจำ/ทัณฑสถาน
- กลุ่มโรงเรียนเดิม (ระยะที่ 1-3) อบรมโดยเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบ และบรรจุภัณฑ์ โดยจะแบ่งกลุ่มอย่างน้อย 4 Clusters ได้แก่ กลุ่มผ้า กลุ่มแปรรูปผ้าและบรรจุภัณฑ์ กลุ่มงานหัตถกรรมประเภทศิลปะประดิษฐ์และบรรจุภัณฑ์ และ กลุ่มอาหาร กลุ่มการแปรรูปที่ไม่ใช่อาหาร และบรรจุภัณฑ์
- กลุ่มโรงเรียนใหม่และกลุ่มร้านค้าจากกรมราชทัณฑ์ อบรมโดยเน้นการสร้างเพจร้านค้าออนไลน์ การจัดตั้งร้านค้า และการบริหารร้านค้าทั้งระบบ

3.2 จัดอบรมและติดตามผล 4 ภูมิภาค รวม 6 ครั้ง

- วันที่ 2 - 3 ธันวาคม 2562 ภาคเหนือ จัดงานที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จ. เชียงใหม่ มีผู้เข้าอบรมรวม รวม 73 คน จาก 13 หน่วยงาน
- วันที่ 9 -11 ธันวาคม 2562 ภาคใต้ จัดงานที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 จ. สงขลา มีผู้เข้าอบรมรวม 60 คน จาก 8 หน่วยงาน
- วันที่ 11 -13 ธันวาคม 2562 สำหรับโรงเรียนโสตศึกษาภาคกลาง จัดงานที่โรงเรียนโสตศึกษาจังหวัดนนทบุรี มีผู้เข้าร่วมอบรมรวม 71 คน จาก 2 โรงเรียน
- วันที่ 16 – 17 ธันวาคม 2562 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จัดงานศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 จ.อุดรธานี มีผู้เข้าอบรมรวม 49 คน จาก 8 หน่วยงาน
- วันที่ 23 - 24 ธันวาคม 2562 ภาคกลาง จัดงานที่มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช มีผู้เข้าอบรมรวม 78 คน จาก 29 หน่วยงาน
- วันที่ 13 -14 มกราคม 2563 ติดตามผลสำหรับโรงเรียนโสตศึกษาภาคกลาง จัดงานที่โรงเรียนโสตศึกษาจังหวัดนนทบุรี มีผู้เข้าร่วมอบรมรวม 53 คน จาก 2 โรงเรียน



โรงเรียนร่วมเข้าเฝ้าฯ ออกบวช และ เข้าร่วมอบรมในงาน NAC2019



ตัวอย่างภาพกิจกรรมการอบรมรวม ที่ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

ผลการดำเนินงานในปี 2562



3. สพธ. ร่วมดำเนินงานและสนับสนุนงบประมาณปี 2562 เป็นเงิน 980,000 บาท

3.1 คณะผู้บริหารจาก สพธ. ให้คำปรึกษาการดำเนินงาน และสนับสนุนให้ทีมพี่เลี้ยง จาก มสธ. จัดอบรม ลงพื้นที่และให้ความช่วยเหลือโรงเรียนผ่านไลน์กลุ่ม



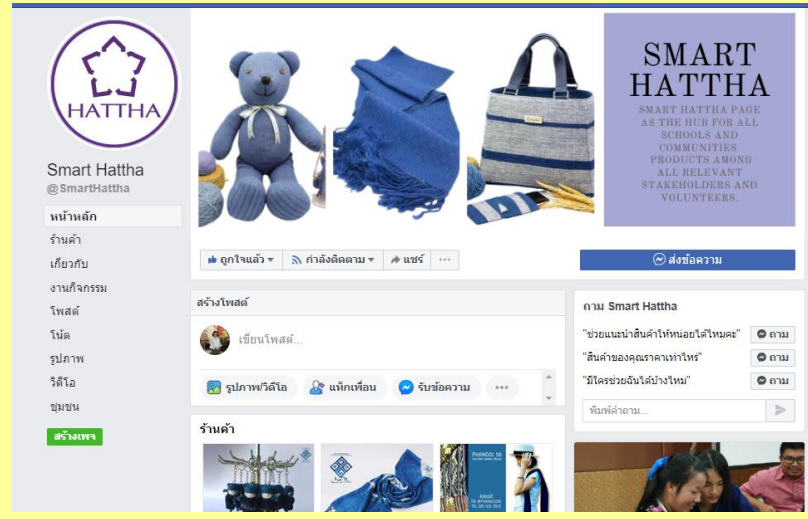
3.2 สร้าง Brand ของโครงการ และสร้างเพจกลางเพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์สินค้า

Brand : HATTHA



HATTHA
H: Handcrafts
A: Arty
T: Thao-ness
T: Togethernes
H: Hope
A: Able

เพจ : SMART HATTHA



<https://www.facebook.com/SmartHattha/>

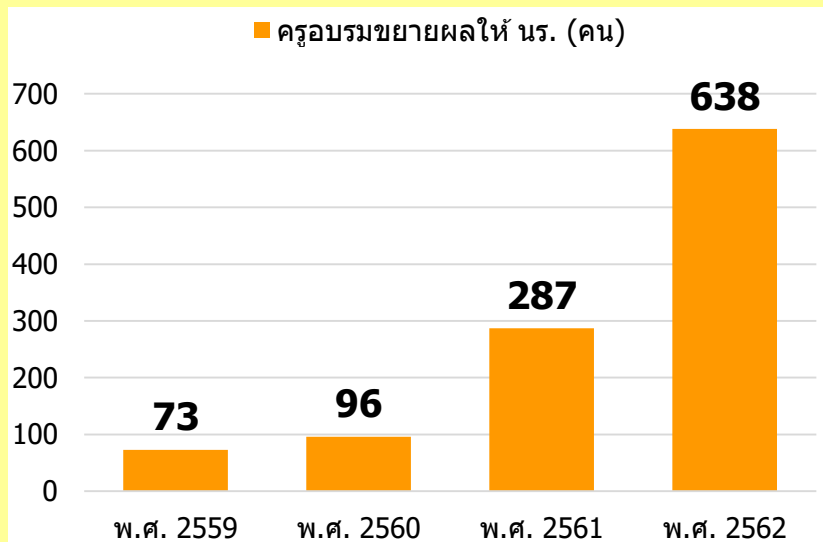


4. ครูที่เข้าร่วมโครงการได้ขยายผลในโรงเรียน

4.1 ครูจัดอบรมขยายผลให้นักเรียน

- มีครูแกนนำจาก 19 โรงเรียน
- จัดอบรมขยายผล 27 ครั้ง
- มีนักเรียนอบรม รวม 638 คน

สามารถเปรียบเทียบการอบรมขยายผลโดยครูแกนนำ ตั้งแต่ 2555 – 2562 ในกราฟ



4.2 ครูได้เปิดสอนในรายวิชาเรียน 15 โรงเรียน และเปิดสอนในกิจกรรมชุมนุม 6 โรงเรียน

เปิดสอนในวิชาเรียน 7 โรงเรียน

1. ราชประชานุเคราะห์ 26
2. ราชประชานุเคราะห์ 55
3. ราชประชานุเคราะห์ 56
4. ขุนยวมวิทยา
5. ศรีวังวาลัยเชียงใหม่
6. โสדת่งมหาเมฆ
7. ศรีสังวาลัยขอนแก่น

เปิดสอนในกิจกรรมชุมนุม 15 โรงเรียน

1. ราชประชานุเคราะห์ 26
2. ราชประชานุเคราะห์ 48
3. ราชประชานุเคราะห์ 50
4. ราชประชานุเคราะห์ 53
5. ราชประชานุเคราะห์ 55
6. ราชประชานุเคราะห์ 56
7. ราชประชานุเคราะห์ 57
8. ศึกษาสงเคราะห์แม่จัน
9. ศึกษาสงเคราะห์นราธิวาส
10. ขุนยวมวิทยา
11. ศรีวังวาลัยเชียงใหม่
12. ศึกษาสงเคราะห์เชียงใหม่
13. โสตศึกษาจังหวัดอุดรธานี
14. กาวีละอนุกุล
15. สบเมยวิทยาคม

5. ความสามารถในการสร้างเพจร้านค้าออนไลน์

5.1 เพจร้านค้าออนไลน์ของโรงเรียนในโครงการ 39 แห่ง

(1) เพจร้านค้าบน Facebook มี 55 ร้าน จาก 39 รร. โดยมีโรงเรียน 3 แห่ง ที่เปิดมากกว่า 1 เพจ โดยเปิดตามกลุ่มอาชีพ ได้แก่

- โสตศึกษาจังหวัดนนทบุรี
- ราชประชานุเคราะห์ 53 จ.สกลนคร
- ศรีสังวาลย์เชียงใหม่ จ.เชียงใหม่

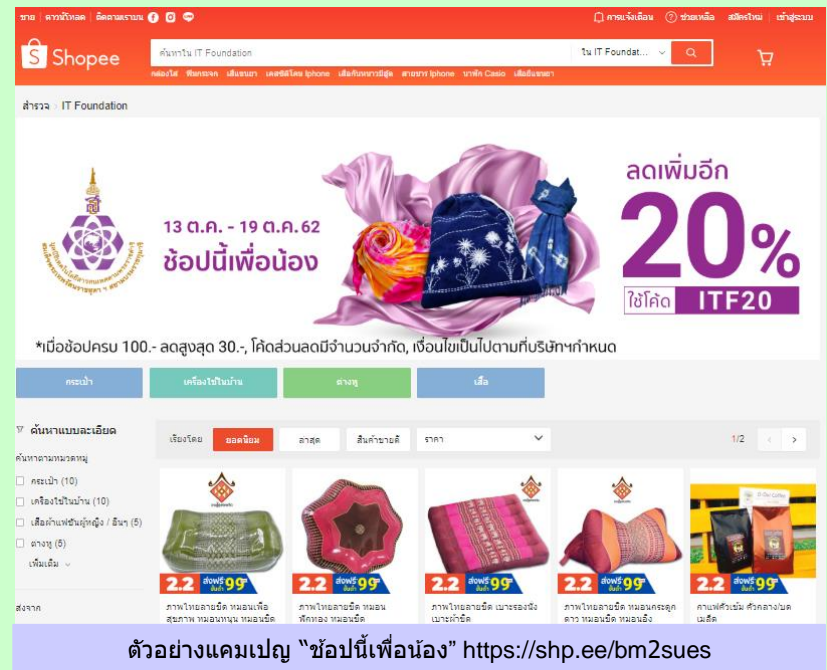


ตัวอย่างเพจร้านค้า Art At Love ของโรงเรียนโสตศึกษาจังหวัดนนทบุรี



ตัวอย่างโฆษณาสินค้าของ รร.จรรยาอิสลาม

(2) เพจร้านค้าใน SHOPEE จำนวน 12 ร้าน : บริษัท ซ้อปบี้ ประเทศไทย ได้จัดอบรมให้กับโรงเรียนในงาน NAC2019 และได้จัดแคมเปญ "ซ้อปบี้เพื่อน้อง" เพื่อช่วยโปรโมทสินค้าให้กับโรงเรียนในโครงการในช่วงกลางเดือนตุลาคม 2562



ตัวอย่างแคมเปญ "ซ้อปบี้เพื่อน้อง" <https://shp.ee/bm2sues>



5. ความสามารถในการสร้างเพจร้านค้าออนไลน์

5.2 เพจร้านค้าออนไลน์ของเรือนจำ/ทัณฑสถาน 18 เพจ

(1) มีเพจกลางของกรมราชทัณฑ์ 1 เพจ

- ชื่อร้าน "ผลิตภัณฑ์ราชทัณฑ์"
- เป็นเพจกลางที่จะส่งเสริมการประชาสัมพันธ์สินค้าของเรือนจำ/ทัณฑสถาน
- มีเรือนจำ 6 แห่ง ที่ยังไม่พร้อมที่จะสร้างเพจของตนเอง ได้ส่งภาพสินค้ามาฝากโพสต์ขายที่เพจกลางของกรมราชทัณฑ์



เพจร้านค้าของกรมราชทัณฑ์
<https://www.facebook.com/prison.product>

(2) มีเพจของเรือนจำ/ทัณฑสถาน ที่เข้าโครงการ จำนวน 17 เพจ



ตัวอย่างโลโก้ร้านค้าของเรือนจำ/ทัณฑสถาน

ตัวอย่างเพจร้านค้าของเรือนจำจากกลางกำแพงเพชร
<https://www.facebook.com/Rueanphet>



ตัวอย่างโฆษณาสินค้าของทัณฑสถานป่าบัดพิเศษหญิงปทุมธานี



ตัวอย่างโฆษณาสินค้าของเรือนจำกลางกำแพงเพชร



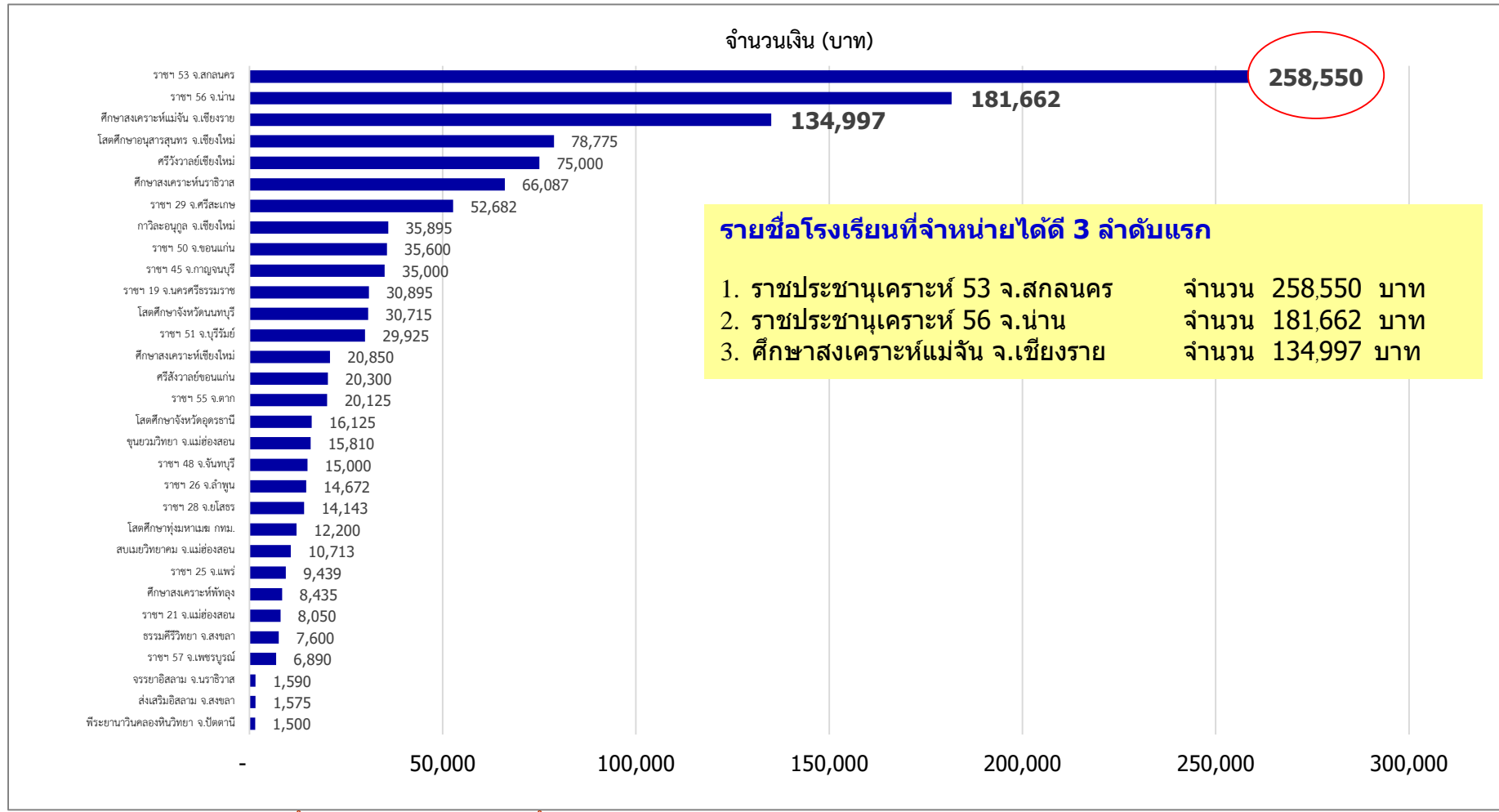
ตัวอย่างโฆษณาสินค้าของทัณฑสถานหญิงเชียงใหม่

ผลการดำเนินงานในปี 2562



6. ยอดจำหน่ายสินค้าออนไลน์ปี 2562 ของโรงเรียน 31 แห่ง และเรือนจำ/ทัณฑสถานนําร่อง 5 แห่ง รวมเป็นเงิน 1,714,341 บาท

6.1 ยอดขายสินค้าออนไลน์ของโรงเรียนที่ตอบแบบสำรวจ 31 แห่ง รวมเป็นเงิน 1,250,800 บาท

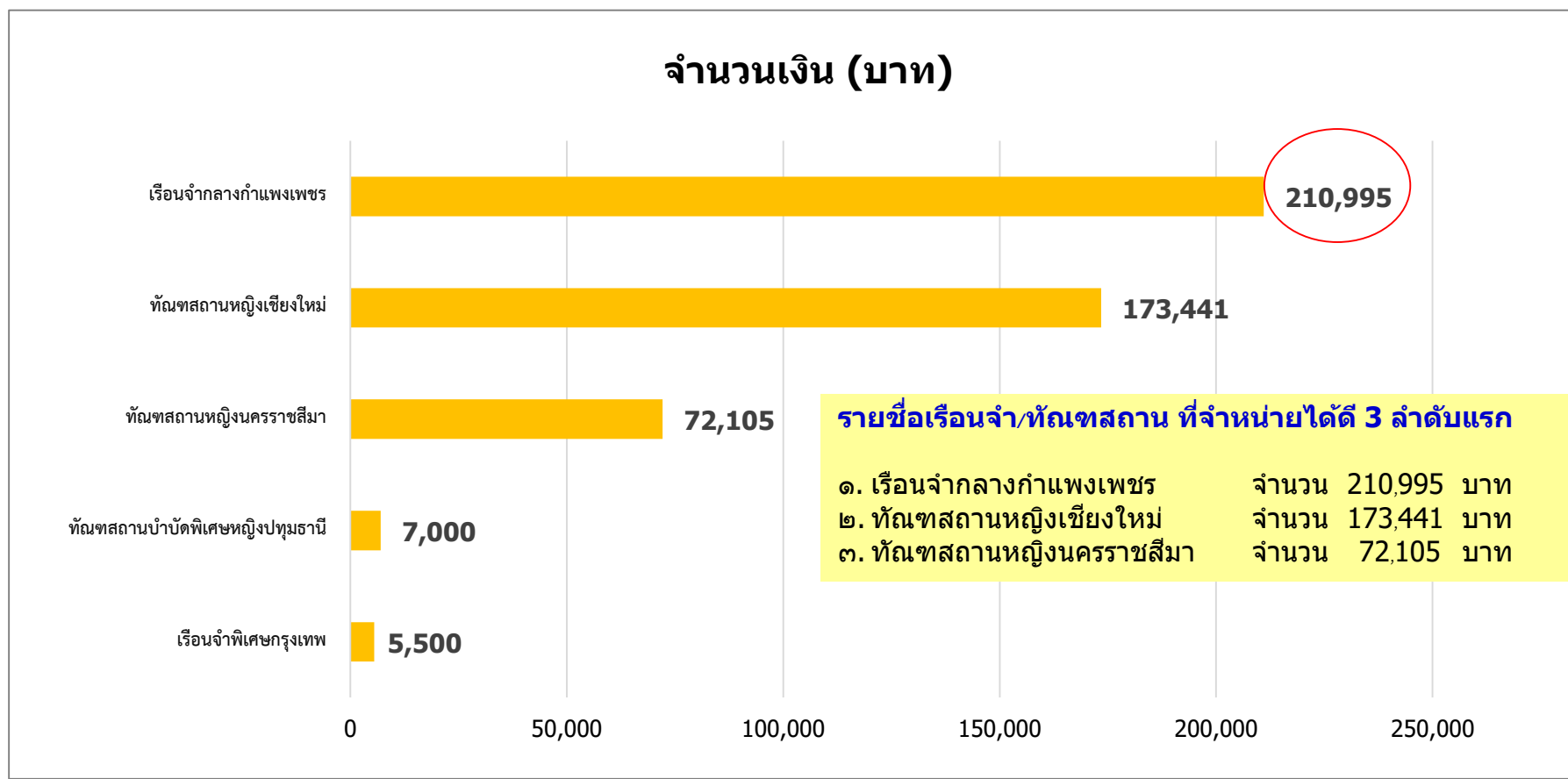


ผลการดำเนินงานในปี 2562



6. ยอดจำหน่ายสินค้าออนไลน์ปี 2562 ของโรงเรียน 31 แห่ง และเรือนจำ/ทัณฑสถานนาร่อง 5 แห่ง รวมเป็นเงิน 1,714,341 บาท

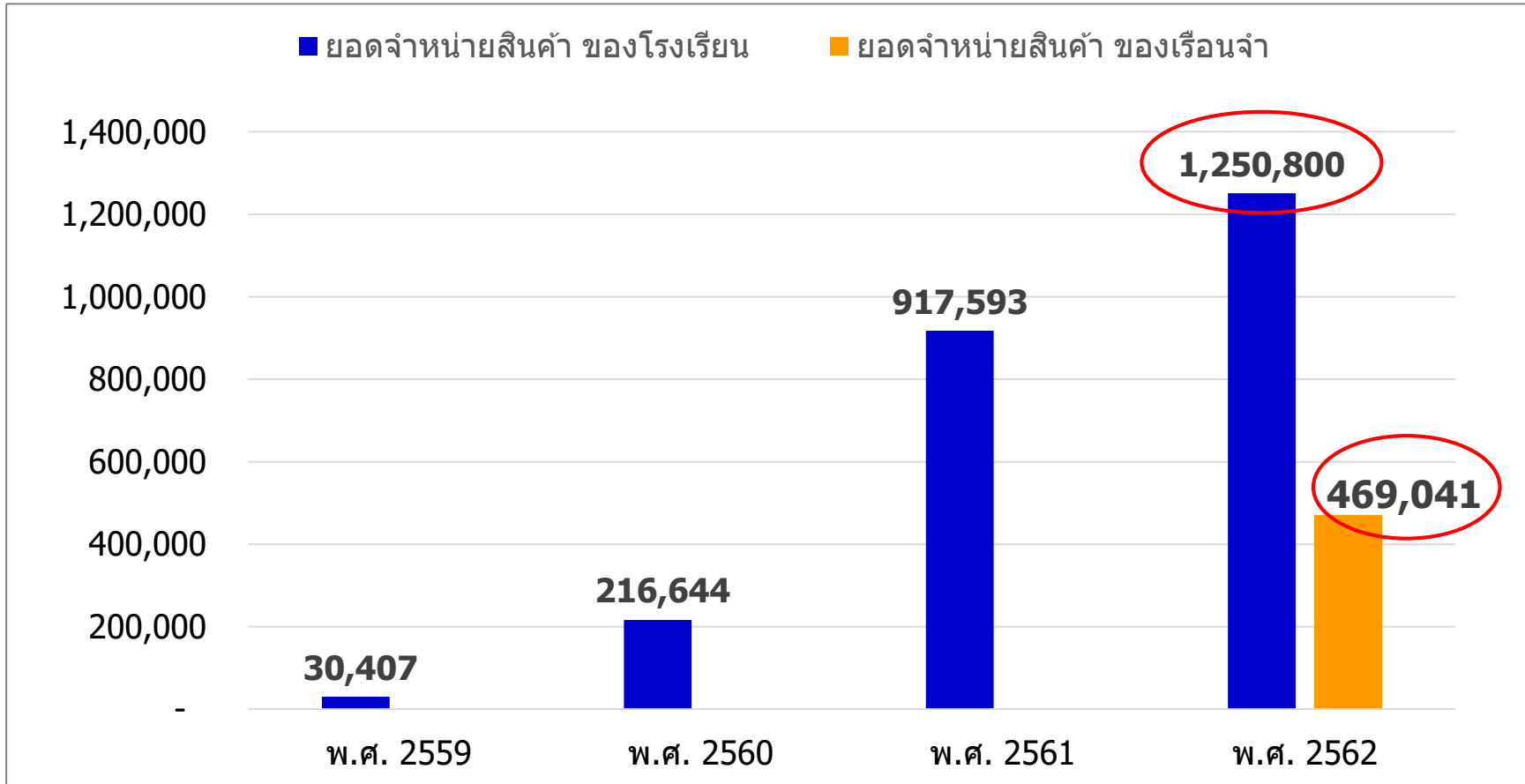
6.2 ยอดจำหน่ายสินค้าของเรือนจำ/ ทัณฑสถาน ของเรือนจำนาร่อง 5 แห่ง รวมเป็นเงิน 469,041 บาท



ผลการดำเนินงานในปี 2562



6.3 เปรียบเทียบยอดจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ปี 2559 - 2562



ปี 2559 ยอดจำหน่ายสินค้าจาก 5 รร.

ปี 2560 ยอดจำหน่ายสินค้าจาก 17 รร.

ปี 2561 ยอดจำหน่ายสินค้าจาก 25 รร.

ปี 2562 ยอดจำหน่ายสินค้าจาก 31 รร. และ 5 เรือนจำ/ทัณฑสถาน

ผลการดำเนินงานในปี 2562



7. ผลงานเด่นของครู และนักเรียนในโครงการ (ปี 2561 – 2562)

7.1 รางวัลระดับประเทศ : มีนักเรียนได้รับรางวัล 7 คน 3 รางวัล ในปี 2561 และ 2562 จากโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 53 จ.สกลนคร

7.2 รางวัลระดับเขตพื้นที่: มีครูและนักเรียนได้รับรางวัล รวม 21 คน (นักเรียน 16 คน ครู 5 คน) จาก 2 โรงเรียน คือ โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 53 จ.สกลนคร และ โรงเรียนศึกษาสงเคราะห์แม่จัน จ.เชียงราย

รายชื่อนักเรียนโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 53 ที่ได้รับรางวัลระดับประเทศ

ลำดับ	ชื่อนักเรียน	ระดับชั้น	รางวัล	ปีที่ได้รับ	หน่วยงานที่จัดงาน
1	1. น.ส.จันทิมาพร พูนกอก 2. น.ส.สุกัญญา รัตนศรี 3. น.ส.ชัชชิตดา ท้าวศรี	ม.5 ม.5 ม.6	ชนะเลิศถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพฯ และเงินทุนการศึกษา 100,000 บาท จากการประกวดโรงเรียนต้นแบบ "การพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการจากความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นภายใต้แนวคิด Thailand 4.0"	2561	สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ
2	1. น.ส.จันทิมาพร พูนกอก 2. น.ส.สุกัญญา รัตนศรี 3. น.ส.ปราณี นามมีแว่น	ม.5 ม.5 ม.5	รางวัลเหรียญทอง รองชนะเลิศอันดับ 1 งานศิลปหัตถกรรมนักเรียนระดับชาติ ครั้งที่ 69	2562	สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
3	1. ด.ญ.กฤติยาพร แข็งแรง 2. ด.ญ.พาริดา กองประมุล 3. ด.ญ.ตรีทิพย์ คำมงคล	ม.2 ม.1 ม.1	รางวัลเหรียญทอง ชนะเลิศงานศิลปหัตถกรรมนักเรียนระดับชาติ ครั้งที่ 69	2562	สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน



นักเรียนโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 53 ได้รับรางวัลระดับประเทศ ชนะเลิศถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพฯ และเงินทุนการศึกษา 100,000 บาท

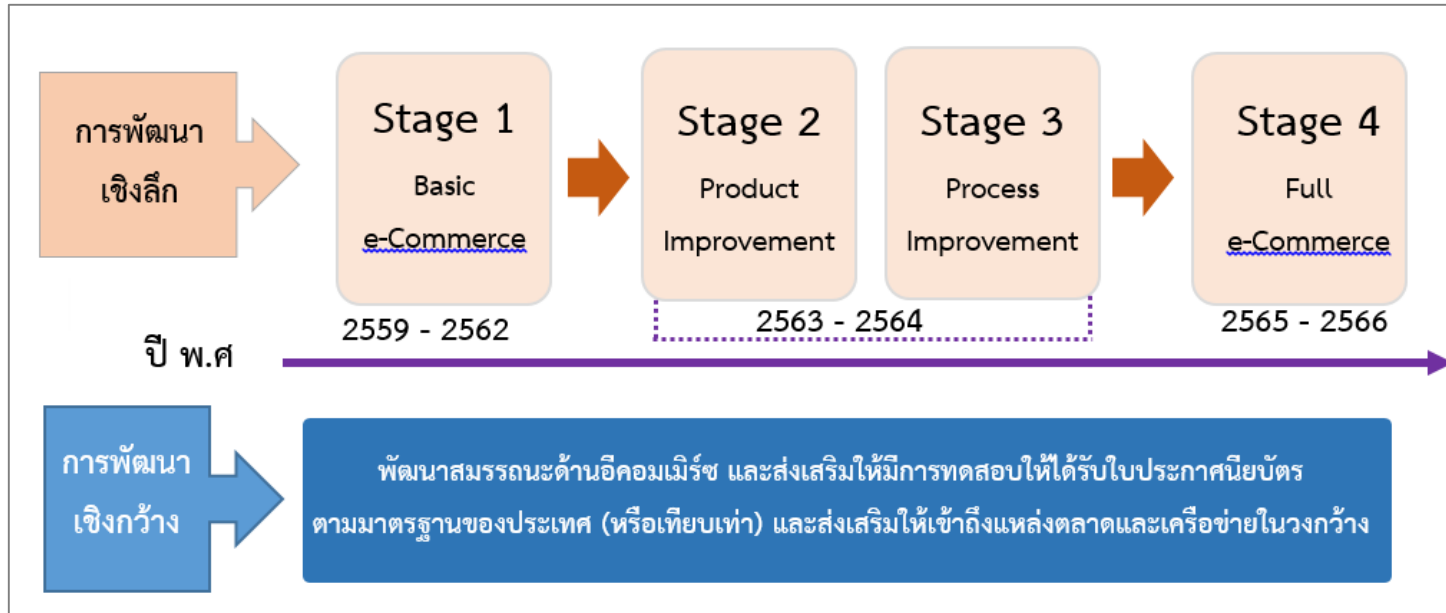


ครูและนักเรียนโรงเรียนศึกษาสงเคราะห์แม่จัน ได้รับรางวัลระดับเขตพื้นที่ โลรางวัล ชนะเลิศและเงินทุนการศึกษาจำนวน 5,000 บาท การประกวดนวัตกรรมโครงการอาเซียน(e-commerce) ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงด้วยนวัตกรรม

หมายเหตุ: น.ส.จันทิมาพร พูนกอก และ น.ส.สุกัญญา รัตนศรี ได้รับรางวัล 2 รางวัล

แผนการดำเนินงานระยะยาว

8. Maturity Model : โครงการได้ปิดหมดเป้าหมายในการพัฒนา ไว้ 4 ชั้น



หมายเหตุ: หากสามารถดำเนินงานใน Stage 2 3 ผ่านได้ในปี 2563 ก็จะสามารถเริ่ม Stage 4 ได้ในปี 2564 และระยะเวลาในการดำเนินงานอาจปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม

Stage 1 : Basic e-Commerce

- มีคุณสมบัติดังนี้
1. มีความรู้พื้นฐานด้านอีคอมเมิร์ซ
 2. สามารถสร้างเพจร้านค้าออนไลน์ จำหน่ายสินค้าออนไลน์ได้
 3. ผลิตสินค้าได้เอง และ/หรือนำสินค้าจากชุมชน มาจำหน่ายสินค้าออนไลน์ได้
 4. มียอดขายสินค้าออนไลน์อย่างน้อย 1,000 บาทต่อปี

Stage 2: Product Improvement

- มีคุณสมบัติดังนี้
1. ผ่านการดำเนินงานใน Stage 1 (Basic E-commerce)
 2. มีการผลิตสินค้าในโรงเรียน (เรือนจำ/ทัณฑสถาน/สถานพินิจ) และสามารถพัฒนาให้เป็นสินค้า Premium ได้
 3. มีบุคลากรในการดำเนินงานทั้งด้านการผลิต และด้านการขายผ่านระบบอีคอมเมิร์ซ
 4. มีทิศทางการผลิตและการตลาดที่ชัดเจน
 5. มีแหล่งชุมชนและเครือข่ายที่สามารถทำงานร่วมกันในการผลิตสินค้าได้ (มีหรือไม่มีก็ได้)
 6. มียอดขายสินค้าออนไลน์อย่างน้อย 50,000 บาทต่อปี

Stage 3: Process Improvement

- มีคุณสมบัติดังนี้
1. ผ่านการดำเนินงานใน Stage 1 (Basic E-commerce)
 2. มีการผลิตสินค้าในโรงเรียน (เรือนจำ/ทัณฑสถาน/สถานพินิจ) และ/หรือ สามารถนำสินค้าจากชุมชนมาจำหน่ายด้วยระบบอีคอมเมิร์ซได้
 3. มีบุคลากรในการดำเนินงานด้านอีคอมเมิร์ซ และ/หรือ บุคลากรดำเนินงานด้านการผลิตสินค้า
 4. มีทิศทางการผลิตและการตลาดที่ชัดเจน
 5. มีแหล่งชุมชนที่สามารถทำงานร่วมกัน (กรณีที่เป็นโรงเรียน)
 6. มีความสามารถปรับกระบวนการทำงานให้สะดวก รวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ หรือลดความซับซ้อน ด้วยการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
 7. มีความรู้พื้นฐานด้านการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) สามารถบูรณาการการทำงานเป็นทีม
 8. มียอดขายสินค้าออนไลน์อย่างน้อย 50,000 บาทต่อปี

Stage 4: Full e-Commerce

- มีคุณสมบัติดังนี้
1. ผ่านการดำเนินงานใน Stage 1 2 และ 3 (กรณีที่ไม่เน้นการผลิต ให้ผ่านการดำเนินงานใน Stage 1 และ 3)
 2. มีบุคลากรในการดำเนินงาน ด้านอีคอมเมิร์ซ และ/หรือ บุคลากรดำเนินงานด้านการผลิตสินค้า
 3. ความรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) สามารถบูรณาการการทำงานทั้งระบบ
 4. มี Ecosystem ที่เป็นเครือข่ายชุมชน รวมทั้งผู้ประกอบการอื่นๆ ที่ส่งเสริมการทำธุรกิจอีคอมเมิร์ซ
 5. มีความพร้อมในการเตรียมส่งออก และ/หรือ การผลิตตั้งแต่ระดับ SME ขึ้นไป
 6. เปิดสอน E-commerce ในโรงเรียน ให้อยู่ในวิชาอีคอมเมิร์ซ หรือ วิชาชุมชน หรือเป็นเนื้อหาอยู่ในวิชาใดวิชาหนึ่ง (กรณีในเรือนจำ / ทัณฑสถาน / สถานพินิจ ให้มีการเปิดสอนหลักสูตรอีคอมเมิร์ซให้กับผู้ต้องขังเด็กและเยาวชนในสถานพินิจ)
 7. มียอดขายสินค้าออนไลน์อย่างน้อย 100,000 บาทต่อปี