



เรื่องที่ ๑๖.๒

โครงการส่งเสริมการใช้ไอซีทีที่สร้างรายได้ ในกลุ่มโรงเรียน ทสรช.

ประจำปี ๒๕๖๑

รายงานเมื่อ
๒๗ มีนาคม ๒๕๖๒

โครงการส่งเสริมการใช้ไอซีทีที่สร้างรายได้ ในกลุ่มโรงเรียน ทสรช.”

ความเป็นมา

เนื่องจาก โรงเรียนในโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการศึกษาของโรงเรียนในชนบท (ทสรช.) ได้ส่งเสริมให้นักเรียนทำผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อเป็นการฝึกอาชีพและจำหน่ายสินค้าเพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ระหว่างเรียน พบว่า ส่วนใหญ่ช่องทางการจำหน่ายสินค้านี้มักจำกัด เฉพาะพื้นที่

ดังนั้น จึงได้ดำเนินงาน “โครงการส่งเสริมการใช้ไอซีทีที่สร้างรายได้ ในกลุ่มโรงเรียน ทสรช.” ขึ้น เพื่อพัฒนาผู้เรียนด้านการทำธุรกิจ e-commerce ให้สามารถประยุกต์ใช้ไอซีทีในการเพิ่มช่องทางการขายสินค้า ก่อให้เกิดการสร้างรายได้ให้แก่โรงเรียน นักเรียน และ/หรือ ชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ปี 2559 - 2561

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมการประยุกต์ใช้ไอซีทีเพื่อช่วยสร้างรายได้ให้แก่โรงเรียน และ/หรือนักเรียน ครอบครัว และชุมชน
2. พัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจออนไลน์
3. จัดทำหลักสูตร หรือบทเรียน หรือกรณีตัวอย่างการจัดกิจกรรมส่งเสริมการทำธุรกิจออนไลน์ในโรงเรียน เพื่อเป็นแนวทางในการทำกิจกรรมให้กับโรงเรียนอื่นๆ ต่อไป



หน่วยงานเครือข่ายความร่วมมือ

1. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)
2. สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
3. ศูนย์วิจัยการจัดการความรู้การสื่อสารและการพัฒนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

กลุ่มเป้าหมาย : โรงเรียนที่มีความพร้อมดังนี้

1. มีกิจกรรมการส่งเสริมด้านอาชีพ และส่งเสริมการผลิตสินค้าที่หลากหลายภายในโรงเรียนอยู่แล้ว
2. ที่ตั้งของโรงเรียนที่มีความเป็นไปได้ในการบริการขนส่งสินค้าจากโรงเรียนไปให้ลูกค้า
3. โรงเรียนมีการประสานการทำงานร่วมกับชุมชนในพื้นที่

ผลการดำเนินงานในปี 2561



1. ขยายโรงเรียนเข้าร่วมกิจกรรมเพิ่ม 14 โรงเรียน

- ส่งเสริมให้โรงเรียนที่มีผลงานเด่นของแต่ละภาค เป็นแม่ข่ายประชาสัมพันธ์และเชิญชวนโรงเรียนในพื้นที่ตามความสนใจ
 - ราชประชานุเคราะห์ 53 จ.สกลนคร เป็นแม่ข่ายของโรงเรียนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
 - โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 56 จ.น่าน เป็นแม่ข่ายของโรงเรียน ภาคเหนือ
- โรงเรียนที่มีความสนใจและเห็นประโยชน์ ประสานมาที่ฝ่ายเลขานุการโครงการฯ และสมัครเข้าร่วมโครงการด้วยตนเอง
- สำนักบริหารงานการศึกษาประสานคัดเลือกโรงเรียนภาคใต้เข้าร่วมกิจกรรม

2. ขยายเครือข่ายการดำเนินงานร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏ 6 แห่ง

มีมหาวิทยาลัยราชภัฏเครือข่าย เข้าร่วมดำเนินงานโครงการในปี 2561 รวม 6 แห่ง

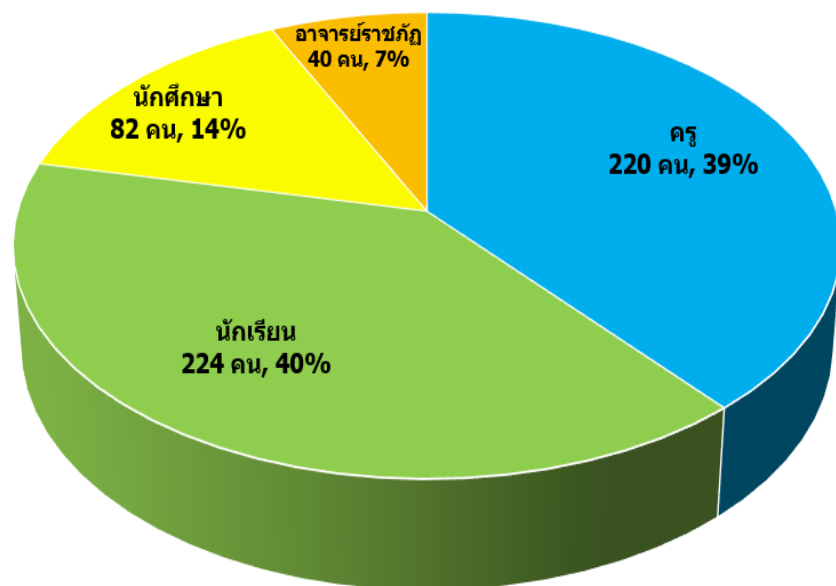
- มรภ.เชียงใหม่
- มรภ.เชียงราย
- มรภ.ลำปาง
- มรภ.สกลนคร
- มรภ.บุรีรัมย์
- มรภ.นครศรีธรรมราช
- มรภ.สงขลา

สรุปรายชื่อโรงเรียนเข้าร่วมโครงการ 3 ปี รวม 31 แห่ง

เข้าโครงการปี 2559 (5 โรงเรียน)	เข้าโครงการปี 2560 (12 โรงเรียน)	เข้าโครงการปี 2561 (14 โรงเรียน)
1. ศึกษาสงเคราะห์เชียงใหม่ จ.เชียงใหม่	1. ราชประชานุเคราะห์ 25 จ.แพร่	1. ราชประชานุเคราะห์ 26 จ.ลำพูน
2. ราชประชานุเคราะห์ 56 จ.น่าน	2. ราชประชานุเคราะห์ 21 จ.แม่ฮ่องสอน	2. ราชประชานุเคราะห์ 55 จ.ตาก
3. ศึกษาสงเคราะห์แม่จัน จ.เชียงราย	3. ศึกษาสงเคราะห์จิตอารีย์ จ.ลำปาง	3. ราชประชานุเคราะห์ 57 จ.เพชรบูรณ์
4. ศึกษาสงเคราะห์ธวัชบุรี จ.ร้อยเอ็ด	4. โสตนสารสุนทร จ.เชียงใหม่	4. สบเมยวิทยาคม จ.แม่ฮ่องสอน
5. ราชประชานุเคราะห์ 52 จ.เลย	5. กาวีละอนุกุล จ.เชียงใหม่	5. ขุนยวมวิทยา จ.แม่ฮ่องสอน
	6. ราชประชานุเคราะห์ 53 จ.สกลนคร	6. ราชประชานุเคราะห์ 28 จ.ยโสธร
	7. ราชประชานุเคราะห์ 51 จ.บุรีรัมย์	7. ราชประชานุเคราะห์ 29 จ.ศรีสะเกษ
	8. ราชประชานุเคราะห์ 27 จ.หนองคาย	8. ราชประชานุเคราะห์ 50 จ.ขอนแก่น
	9. ราชประชานุเคราะห์ 45 จ.กาญจนบุรี	9. ราชประชานุเคราะห์ 46 จ.ชัยนาท
	10. โสตนศึกษาทุ่งมหาเมฆ กรุงเทพมหานคร	10. ราชประชานุเคราะห์ 19 จ.นครศรีธรรมราช
	11. ราชประชานุเคราะห์ 47 จ.เพชรบุรี	11. ศึกษาสงเคราะห์พิทลุง จ.พิทลุง
	12. ราชประชานุเคราะห์ 48 จ.จันทบุรี	12. ศึกษาสงเคราะห์ นราธิวาส จ.นราธิวาส
		13. จรรยาอิสลาม จ.นราธิวาส
		14. บ้านกุวิง จ.ปัตตานี

ผลการดำเนินงานในปี 2561

3. จัดการอบรมพัฒนาบุคลากรและลงพื้นที่ติดตามงาน รวม 10 ครั้ง จำนวน 566 คน จาก 31 โรงเรียน, 6 มหาวิทยาลัย



หมายเหตุ: จำนวนคนนับซ้ำ เพราะบางคนเข้าร่วมกิจกรรมมากกว่า 1 ครั้ง



นร.จัดนิทรรศการถวายรายงานในงาน NAC2018



ตัวอย่างภาพการอบรมที่ภาคใต้ จ.สงขลา

3.1 จัดกิจกรรม Smart School Outlet: Local to Global ในงาน NAC2018 ณ อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย วันที่ 9 – 13 มีนาคม 2561

- มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวม 89 คน จาก 18 โรงเรียน
- โรงเรียน 4 แห่งที่มีผลงานเด่น จัดนิทรรศการถวายรายงานผลการดำเนินงาน
- จัดอบรมต่อยอดเกี่ยวกับการจำหน่ายสินค้าออนไลน์
- โรงเรียนออกฐาน จำหน่ายสินค้า และให้นักเรียนจัด work shop DIY มียอดจำหน่ายสินค้า และบริการในงาน NAC2018 รวม 492,751 บาท

3.2 จัดอบรมขยาย เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการด้านอีคอมเมิร์ซ ระยะที่ 3"

3.2.1 จัดอบรมรวมที่กรุงเทพ 1 ครั้ง : วันที่ 29 – 30 ตุลาคม 2561 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวม 142 คน

- เชิญทั้งโรงเรียนเก่า และโรงเรียนใหม่ ให้มาเรียนรู้ร่วมกันผ่านประสบการณ์ของโรงเรียนที่ประสบความสำเร็จ
- ประชุมเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏ (มรภ.) เพื่อจะได้สนับสนุนการดำเนินงานในพื้นที่ให้กับโรงเรียนได้ต่อไป

3.2.2 จัดอบรมภูมิภาค 4 ครั้ง โดยร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏเครือข่าย ร่วมเป็นเจ้าภาพการจัดอบรม และจัดประชุมกับทีม มรภ.ในพื้นที่เพื่อวางแผนการดำเนินงานร่วมกัน

- วันที่ 16 – 17 พฤศจิกายน 2561 : มรภ.สกลนคร ร่วมเป็นเจ้าภาพในการจัดงาน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวม 79 คน
- วันที่ 30 พฤศจิกายน – 1 ธันวาคม 2561: มรภ.เชียงใหม่ร่วมเป็นเจ้าภาพในการจัดงาน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวม 127 คน
- วันที่ 19 – 20 ธันวาคม 2561 มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เป็นเจ้าภาพร่วมจัดงาน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวม 100 คน
- วันที่ 24-25 ธันวาคม 2561 จัดอบรม ณ โรงเรียนโสตศึกษาทุ่งมหาเมฆ กทม. มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวม 4 คน

3.3 ลงพื้นที่ติดตาม และช่วยเหลือโรงเรียน 3 แห่ง เพื่อติดตามให้ความช่วยเหลือเฉพาะโรงเรียนที่มีผลงานเด่น โดยได้อบรมและจัดให้มีการลงมือปฏิบัติ เพื่อพัฒนาร้านค้า ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวม 25 คนได้แก่

- โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 53 จ.สกลนคร
- โรงเรียนศึกษาสงเคราะห์แม่จัน จ.เชียงราย
- โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 56 จ.น่าน

ผลการดำเนินงานในปี 2561



4. สพธอ. ร่วมดำเนินงานและสนับสนุนงบประมาณ 996,260 บาท ในการดำเนินกิจกรรม ประจำปี 2561

4.1 คณะผู้บริหารจาก สพธอ. ให้คำปรึกษาการดำเนินงาน และสนับสนุนให้ทีมพี่เลี้ยง จาก มสธ. จัดอบรม ลงพื้นที่ และให้ความช่วยเหลือโรงเรียนผ่านไลน์กลุ่ม

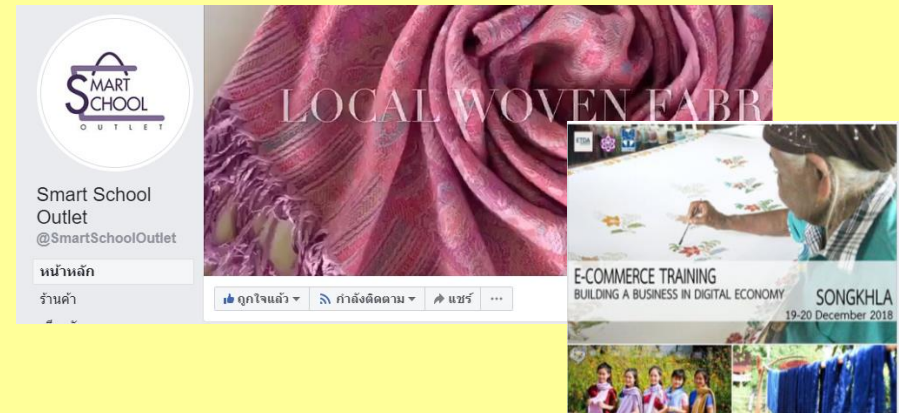


4.2. สนับสนุนการจัดทำวิดีโอเพื่อเผยแพร่ ผลงานที่มีผลงานเด่นของการดำเนินงานระยะที่ 2 รวม 6 ตอน

- โครงการส่งเสริมการสร้างรายได้ในกลุ่มโรงเรียนทสรช ระยะที่ 2 <https://goo.gl/LQLt6s>
- ผลงานเด่น โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 53 จ.สกลนคร <https://goo.gl/26J9CQ>
- ผลงานเด่น โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 56 จ.น่าน <https://goo.gl/CxECz8>
- ผลงานเด่น โรงเรียนศึกษาสงเคราะห์แม่จัน จ.เชียงราย <https://goo.gl/iHMBHS>
- ผลงานเด่น โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 51 จ.บุรีรัมย์ <https://goo.gl/CiwpFx>
- จัดวิดีโอโปรโมตการใช้โซเชียลอย่างสร้างสรรค์ ใน Thaiemarket.com โดยใช้กรณีตัวอย่างกิจกรรมของโรงเรียนในโครงการ ฯ <https://goo.gl/q6cGeV>



4.3 สร้างเพจกลางเพื่อส่งเสริมการ ประชาสัมพันธ์สินค้าของโรงเรียน "Smart School Outlet"



4.3 จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้:

- สนับสนุนให้ครูที่เข้าร่วมโครงการได้มีการนำบทเรียนการสอนออนไลน์ (MOOC) รวมทั้งสื่อต่าง ๆ ไปใช้สอน ฝึกปฏิบัติ และทบทวนบทเรียนในโรงเรียน โดยบทเรียนที่ใช้ในการศึกษาหลักสูตร การสร้างธุรกิจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล



ผลการดำเนินงานในปี 2561



5. ครูที่เข้าร่วมโครงการได้ขยายผลในโรงเรียน

- 5.1** ครูจัดอบรมขยายผลให้นักเรียน : มีครูแกนนำจาก 12 โรงเรียน จัดอบรมขยายผล 16 ครั้ง ให้นักเรียนรวม 287 คน
- 5.2** ครูได้เปิดสอนในรายวิชาเรียน และกิจกรรมชุมนุม

เปิดสอนในวิชาเรียน 7 โรงเรียน

1. ราชประชานุเคราะห์ 21
2. ราชประชานุเคราะห์ 28
3. ราชประชานุเคราะห์ 55
4. ราชประชานุเคราะห์ 56
5. ราชประชานุเคราะห์ 57
6. ศึกษาสงเคราะห์แม่จัน
7. โสตรศึกษาทุ่งมหาเมฆ

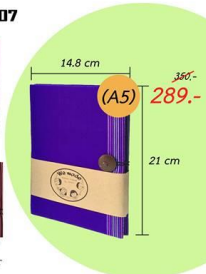
เปิดสอนในกิจกรรมชุมนุม 11 โรงเรียน

1. ราชประชานุเคราะห์ 19,
2. ราชประชานุเคราะห์ 26,
3. ราชประชานุเคราะห์ 55,
4. ราชประชานุเคราะห์ 56,
5. ราชประชานุเคราะห์ 57
6. ศึกษาสงเคราะห์พัทลุง
7. ศึกษาสงเคราะห์เชียงใหม่
8. ขุนยวมวิทยา
9. สบเมยวิทยาคม
10. กาวีละอนุกูล
11. จรยาอิสลาม

ตัวอย่างโฆษณาสินค้า



WE made ผ้าทอมือ
@jql9531y
082-7875707

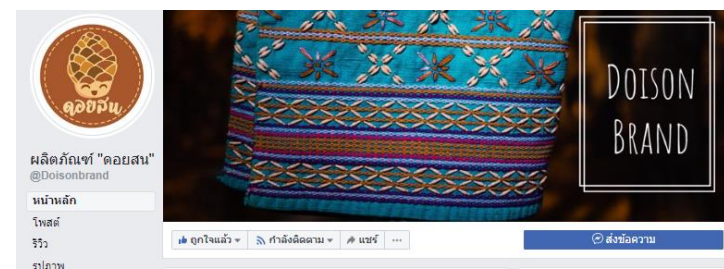


6. นักเรียนสร้างเพจร้านค้า

ตัวอย่างโลโก้ร้านค้า



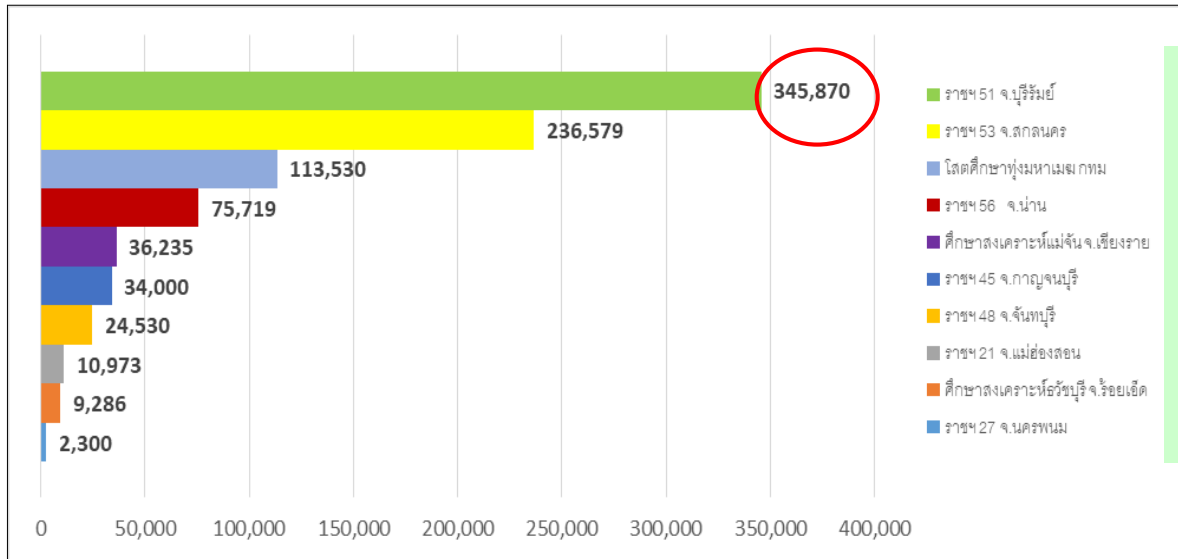
ตัวอย่างหน้าเพจร้านค้า



ผลการดำเนินงานในปี 2561



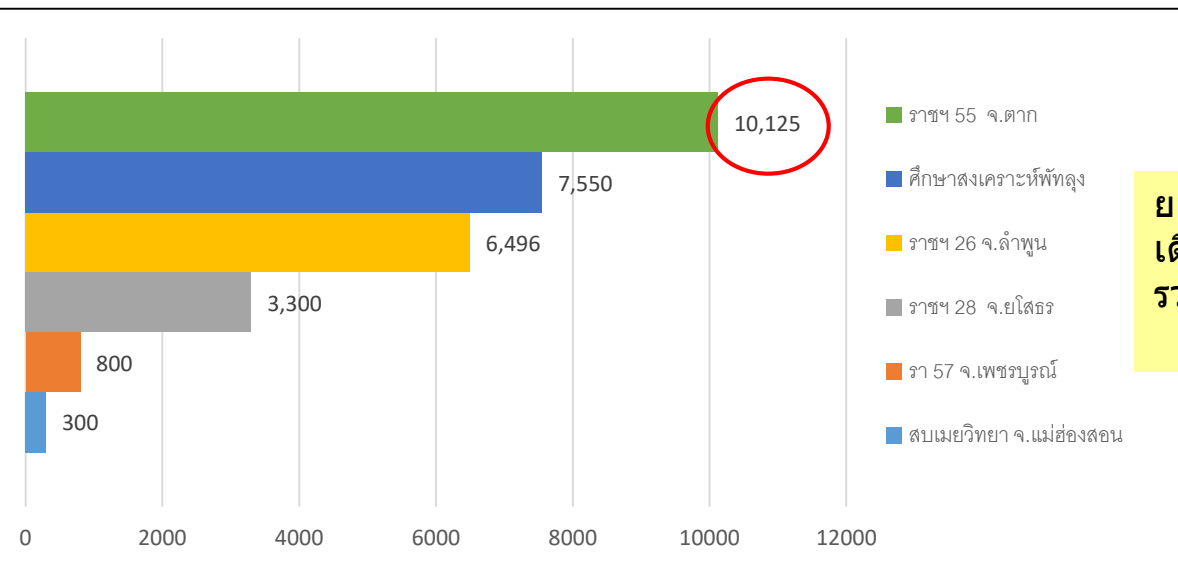
7. ยอดจำหน่ายสินค้าออนไลน์ของโรงเรียน 31 แห่ง รวม **917,593** บาท



ยอดขายของโรงเรียนระยะที่ 1-2
เดือน ก.พ. 61 – ม.ค. 62 (12 เดือน)
รวม **889,022** บาท

โรงเรียนที่มียอดขายดี 3 ลำดับ ได้แก่

1. ราชประชานุเคราะห์ 51 จำนวน 345,870 บาท
2. ราชประชานุเคราะห์ 53 จำนวน 236,579 บาท
3. โสตศึกษาทุ่งมหาเมฆ จำนวน 113,530 บาท



ยอดขายของโรงเรียนระยะที่ 3
เดือน พ.ย. 61 – ม.ค. 62 (3 เดือน)
รวม **28,571** บาท

ผลการดำเนินงานในปี 2561



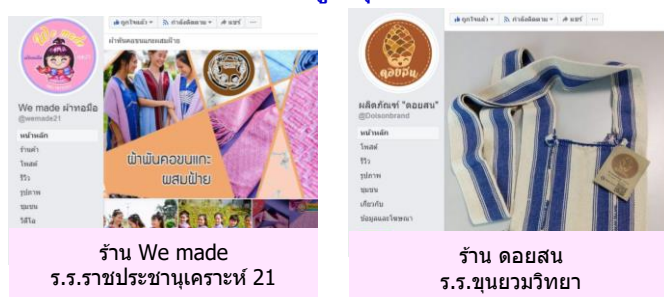
8. ระดับคุณภาพ/ความสามารถในการดำเนินงาน จัดกลุ่มได้ 3 กลุ่ม

- กลุ่มที่ 1 : ร้านสินค้าคัดสรร (Smart Schools & Community Products) จำนวน 7 โรงเรียน (เพิ่มขึ้น 3 โรงเรียน) ได้แก่โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 21 และ ศึกษาสงเคราะห์เชียงใหม่ เลื่อนจากกลุ่ม 2 ขึ้นเป็นกลุ่ม 1 และโรงเรียนขุนยวมวิทยา เข้าใหม่ปี 61 ได้รับคัดเลือกอยู่ในกลุ่ม 1
- กลุ่มที่ 2 : ร้านสินค้าน้องใหม่ (Smart Freshy Products) จำนวน 9 โรงเรียน
- กลุ่มที่ 3 : ร้านสินค้าเกิดใหม่ (Junior Products) จำนวน 15 โรงเรียน

เกณฑ์ในการพิจารณาแบ่งกลุ่ม

1. มีสินค้าที่สามารถจำหน่ายได้
2. ความสามารถในการ post สินค้า
3. จำนวนการกด like กด share การ review
4. ความสม่ำเสมอในการ post และ update สินค้า หรือ ข่าว/ กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
5. การทำงานเชิงบูรณาการระหว่างนักเรียน ครู โรงเรียน และชุมชน ซึ่งเป็นปราชญ์ / ผู้ประกอบการ ในพื้นที่
6. ความกระตือรือร้นในการทำกิจกรรมให้เกิดความต่อเนื่อง

ร้านที่เลื่อนระดับมาอยู่กลุ่มที่ 1 ในปี 2561



ร้าน We made
ร.ร.ราชประชานุเคราะห์ 21

ร้าน ดอยสน
ร.ร.ขุนยวมวิทยา

ระดับความสามารถ	ปี 2560	ปี 2561
กลุ่มที่ 1 : ร้านสินค้าคัดสรร (Smart Schools & Community Products)	จำนวน 4 โรงเรียน ได้แก่ 1. ราชประชานุเคราะห์ 56 จ.น่าน 2. ราชประชานุเคราะห์ 53 จ.สกลนคร 3. ศึกษาสงเคราะห์แม่จัน จ.เชียงราย 4. ราชประชานุเคราะห์ 51 จ.บุรีรัมย์	จำนวน 7 โรงเรียน ได้แก่ 1. ราชประชานุเคราะห์ 53 จ.สกลนคร 2. ราชประชานุเคราะห์ 56 จ.น่าน 3. ศึกษาสงเคราะห์แม่จัน จ.เชียงราย 4. ราชประชานุเคราะห์ 21 จ.แม่ฮ่องสอน 5. ขุนยวมวิทยา จ.แม่ฮ่องสอน 6. ศึกษาสงเคราะห์เชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ 7. ราชประชานุเคราะห์ 51 จ.บุรีรัมย์
กลุ่มที่ 2 : ร้านสินค้าน้องใหม่ (Smart Freshy Products)	จำนวน 10 โรงเรียน ได้แก่ 1. ราชประชานุเคราะห์ศรีขุรินทร์ จ.ร้อยเอ็ด 2. โสตศึกษาทุ่งมหาเมฆ กรุงเทพฯ 3. ราชประชานุเคราะห์ 25 จ.แพร่ 4. ราชประชานุเคราะห์ 21 จ.แม่ฮ่องสอน 5. ราชประชานุเคราะห์ 45 จ.กาญจนบุรี 6. โสตศึกษาสุรินทร์ จ.เชียงใหม่ 7. กาวิละอนุกุล จ.เชียงใหม่ 8. สงเคราะห์เชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ 9. ราชประชานุเคราะห์ 48 จ.จันทบุรี 10. ศึกษาสงเคราะห์จิตอารีย์ จ.ลำปาง	จำนวน 9 โรงเรียน ได้แก่ 1. ราชประชานุเคราะห์ 29 จ.ศรีสะเกษ 2. ราชประชานุเคราะห์ 28 จ.ยโสธร 3. ราชประชานุเคราะห์ 26 จ.ลำพูน 4. ราชประชานุเคราะห์ 46 จ.ชัยนาท 5. กาวิละอนุกุล จ.เชียงใหม่ 6. โสตศึกษาสุรินทร์ จ.เชียงใหม่ 7. ราชประชานุเคราะห์ 25 จ.แพร่ 8. โสตศึกษาทุ่งมหาเมฆ กทม. 9. ราชประชานุเคราะห์ 48 จ.จันทบุรี
กลุ่มที่ 3 : ร้านสินค้าเกิดใหม่ (Junior Products)	จำนวน 3 โรงเรียน ได้แก่ 1. ราชประชานุเคราะห์ 52 2. ราชประชานุเคราะห์ 27 3. ราชประชานุเคราะห์ 47	จำนวน 15 โรงเรียน ได้แก่ 1. ราชประชานุเคราะห์ 45 จ.กาญจนบุรี 2. ราชประชานุเคราะห์ 57 จ.เพชรบูรณ์ 3. ราชประชานุเคราะห์ 52 จ.เลย 4. ราชประชานุเคราะห์ 27 จ.หนองคาย 5. ศึกษาสงเคราะห์จิตอารีย์ จ.ลำปาง 6. ศึกษาสงเคราะห์ศรีขุรินทร์ จ.ร้อยเอ็ด 7. ราชประชานุเคราะห์ 47 จ.เพชรบูรณ์ 8. ราชประชานุเคราะห์ 50 จ.ขอนแก่น 9. ราชประชานุเคราะห์ 19 จ.นครศรีธรรมราช 10. ศึกษาสงเคราะห์นราธิวาส จ.นราธิวาส 11. ศึกษาสงเคราะห์พัทลุง จ.พัทลุง 12. โสตศึกษาหนามบุรี จ.นนทบุรี 13. สบเมยวิทยาคม จ.แม่ฮ่องสอน 14. จรรยาอิสลาม จ.นราธิวาส 15. บ้านกุง จ.ปัตตานี



ร้าน Souvenir Chiangmai by Dekdoi Hill Tribe
ร.ร.ศึกษาสงเคราะห์เชียงใหม่