

๔.๑.๑.๑ โครงการส่งเสริมการใช้ไอซีทีสร้างรายได้ในกลุ่มโรงเรียน ทสรช.

(ผู้ถวายรายงาน: นายมนู อรดีศลเชษฐ)

มูลนิธิเทคโนโลยีสารสนเทศตามพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ได้ประสานความร่วมมือกับสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สพธอ.) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ร่วมดำเนินงาน “โครงการส่งเสริมการใช้ไอซีทีสร้างรายได้ ในกลุ่มโรงเรียน ทสรช.” ขึ้น เพื่อประยุกต์ใช้ไอซีทีในการเพิ่มช่องทางการขายสินค้าของโรงเรียนหรือชุมชน สนับสนุนการทำธุรกิจออนไลน์ให้กับครู นักเรียน รวมถึงชุมชนในพื้นที่ เกิดการสร้างรายได้ให้แก่โรงเรียน และ/หรือนักเรียน ครอบครัว ชุมชน อีกทั้งยังช่วยพัฒนาผู้เรียนด้านการทำธุรกิจออนไลน์ ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง

กิจกรรมเริ่มดำเนินงานระยะที่ ๑ ในปี ๒๕๕๙ มีโรงเรียนนำร่องเข้าร่วมโครงการ ๕ แห่ง ต่อมาในระยะที่ ๒ (ปี ๒๕๖๐) ได้จึงขยายผลการดำเนินงานไปยังโรงเรียนต่าง ๆ ใน ๔ ภูมิภาค มีโรงเรียนเข้าร่วมกิจกรรมเพิ่ม ๑๒ แห่ง และในระยะที่ ๓ (๒๕๖๑) มีโรงเรียนสนใจสมัครเข้าร่วมกิจกรรมเพิ่ม ๑๔ แห่ง รวมเป็น ๓๑ แห่ง สรุปผลการดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๑ ดังนี้

๑. จำนวนโรงเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม

ในการขยายผลการดำเนินงานระยะที่ ๓ (ปี ๒๕๖๑) เพื่อให้เกิดการขยายผลในวงกว้าง ได้ดำเนินการคัดเลือกโรงเรียนดังนี้

๑) ส่งเสริมให้โรงเรียนที่มีผลงานเด่นของแต่ละภาค เป็นแม่ข่ายของแต่ละภาค ประชาสัมพันธ์และเชิญชวนโรงเรียนในพื้นที่ตามความสมัครใจ โดยโรงเรียนแม่ข่ายในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ ๕๓ จ.สกลนคร และภาคเหนือ ได้แก่ โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ ๕๖ จ.น่าน

๒) โรงเรียนที่มีความสนใจและเห็นประโยชน์ ประสานมาที่ฝ่ายเลขานุการโครงการฯ และสมัครเข้าร่วมโครงการด้วยตนเอง

๓) สำนักบริหารงานการศึกษาประสานคัดเลือกโรงเรียนราชประชานุเคราะห์ ศึกษาสงเคราะห์ในสังกัดเข้าร่วมกิจกรรม

ฝ่ายเลขานุการฯ ใช้เกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกโรงเรียนเข้าร่วมโครงการตามความพร้อม ดังนี้

- มีกิจกรรมการส่งเสริมด้านอาชีพ และส่งเสริมการผลิตสินค้าที่หลากหลายภายในโรงเรียนอยู่แล้ว
- ที่ตั้งของโรงเรียน ที่มีความเป็นไปได้ในการบริการขนส่งสินค้าจากโรงเรียนไปให้ลูกค้า (พิจารณาจากการมีบริษัทที่ให้บริการขนส่งสินค้าในพื้นที่ และค่าใช้จ่ายในการขนส่ง)
- โรงเรียนมีการประสานการทำงานร่วมกับชุมชนในพื้นที่

สรุปรายชื่อโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ มีดังนี้

	เข้าร่วมโครงการระยะที่ ๑ ปี ๒๕๕๙ จำนวน ๕ โรงเรียน	เข้าร่วมโครงการระยะที่ ๒ ปี ๒๕๖๐ จำนวน ๑๒ โรงเรียน	เข้าร่วมโครงการระยะที่ ๓ ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๑๔ โรงเรียน
ภาค	โรงเรียน	โรงเรียน	โรงเรียน
เหนือ ๑๓ โรงเรียน	๑ ศึกษาสงเคราะห์แม่จัน จ.เชียงราย	๑ ราชประชานุเคราะห์ ๒๑ จ.แม่ฮ่องสอน	๑ ราชประชานุเคราะห์ ๒๖ จ.ลำพูน
	๒ ราชประชานุเคราะห์ ๕๖ จ.น่าน	๒ ราชประชานุเคราะห์ ๒๕ จ.แพร่	๒ ราชประชานุเคราะห์ ๕๕ จ.ตาก
	๓ ศึกษาสงเคราะห์เชียงใหม่ จ.เชียงใหม่	๓ โสตศึกษาอนุสรสุนทร จ.เชียงใหม่	๓ ราชประชานุเคราะห์ ๕๗ จ.เพชรบูรณ์
		๔ ศึกษาสงเคราะห์จิตต์อารีฯ จ.ลำปาง	๔ สบเมยวิทยาคม จ.แม่ฮ่องสอน
		๕ กาวิละอนุกุล จ.เชียงใหม่	๕ ขุนยวมวิทยา จ.แม่ฮ่องสอน

	เข้าร่วมโครงการระยะที่ ๑ ปี ๒๕๕๙ จำนวน ๕ โรงเรียน	เข้าร่วมโครงการระยะที่ ๒ ปี ๒๕๖๐ จำนวน ๑๒ โรงเรียน	เข้าร่วมโครงการระยะที่ ๓ ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๑๔ โรงเรียน
ตะวันออก เฉียงเหนือ ๘ โรงเรียน	๑. ราชประชานุเคราะห์ ๕๒ จ.เลย	๑. ราชประชานุเคราะห์ ๒๗ จ.หนองคาย	๑. ราชประชานุเคราะห์ ๒๘ จ.ยโสธร
	๒. ศึกษาสงเคราะห์วัชรบุรี จ.ร้อยเอ็ด	๒. ราชประชานุเคราะห์ ๕๑ จ.บุรีรัมย์	๒. ราชประชานุเคราะห์ ๒๙ จ.ศรีสะเกษ
		๓. ราชประชานุเคราะห์ ๕๓ จ.สกลนคร	๓. ราชประชานุเคราะห์ ๕๐ จ.ขอนแก่น
ภาคกลาง ตะวันตก และตะวันออก ๕ โรงเรียน		๑. ราชประชานุเคราะห์ ๔๕ จ.กาญจนบุรี	๑. ราชประชานุเคราะห์ ๔๖ จ.ชัยนาท
		๒. ราชประชานุเคราะห์ ๔๗ เพชรบุรี	
		๓. ราชประชานุเคราะห์ ๔๘ จ.จันทบุรี	
		๔. โสדתุงมหาเมฆ จ.กรุงเทพฯ	
ภาคใต้ ๕ โรงเรียน			๑. ราชประชานุเคราะห์ ๑๙ จ.นครศรีธรรมราช
			๒. ศึกษาสงเคราะห์พัทลุง จ.พัทลุง
			๓. ศึกษาสงเคราะห์นราธิวาส จ.นราธิวาส
			๔. จรรยาอิสลาม จ.นราธิวาส
			๕. บ้านกุวิง จ.ปัตตานี

๒. การพัฒนาบุคลากร การลงพื้นที่ให้คำปรึกษา และการสนับสนุนของฝ่ายเลขานุการโครงการฯ ร่วมกับ สพอ.

ในปี ๒๕๖๑ ฝ่ายเลขานุการโครงการฯ ร่วมกับ สวทช. และสพอ. จัดการอบรม ลงพื้นที่ให้คำปรึกษา และดำเนินกิจกรรม เพื่อสนับสนุนโรงเรียน ทั้งนี้ ได้พัฒนาบุคลากรครูและนักเรียน รวม ๕๖๖ คน จาก ๓๑ โรงเรียน (จำนวนครูและนักเรียนนับซ้ำ เพราะบางคนอบรมมากกว่า ๑ ครั้ง) ดังนี้

วันที่จัดกิจกรรม	กิจกรรม
วันที่ ๙ - ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๑	จัดกิจกรรม "Smart Schools Outlet : Local to Global" เตรียมเยาวชน...สู่การสร้างธุรกิจ ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ในงานประชุมวิชาการของ สวทช. (NAC2018) ณ อุทยานวิทยาศาสตร์ ประเทศไทย จ.ปทุมธานี มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวม ๘๙ คน ประกอบด้วยครู ๕๒ คน นักเรียน ๓๗ คน จาก ๑๘ โรงเรียน มีกิจกรรมดังนี้ ๑) โรงเรียน ๔ แห่งที่มีผลงานเด่น ร่วมจัดนิทรรศการและถวายรายงานเกี่ยวกับผลการดำเนินงาน โครงการส่งเสริมการใช้ไอซีทีที่สร้างรายได้ในกลุ่มโรงเรียน ทสรช. ได้แก่ โรงเรียนราชประชานุ

วันที่จัดกิจกรรม	กิจกรรม
	<p>เคราะห์ ๕๓ จ.สกลนคร ราชประชานุเคราะห์ ๕๖ จ.น่าน ราชประชานุเคราะห์ ๕๑ จ.บุรีรัมย์ และศึกษาสงเคราะห์แม่จัน จ.เชียงราย</p> <p>๒) จัดอบรมต่อยอดเกี่ยวกับการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ และถอดรหัส E-Commerce ในโรงเรียน ทำอย่างไรจึงจะสำเร็จ ในวันที่ ๑๐ - ๑๑ มี.ค. ๖๑ และมอบรางวัลให้กับโรงเรียนที่มีผลงานเด่น</p> <p>๓) เปิดพื้นที่สร้างสรรค์ให้กับโรงเรียนและชุมชนที่ทำงานร่วมกัน ได้ออกร้านจำหน่ายสินค้า และจัดกิจกรรม DIY ได้แก่ ภูมิปัญญาผ้าคราม ภูมิปัญญาฮ่อม เพ้นท์หิน และให้บริการนัดตัดจัด สรีระที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน และเปิดคลินิก E-Commerce เพื่อให้คำปรึกษาในการทำร้านค้าออนไลน์ มีร้านค้าร่วมออกร้าน รวม ๑๙ แห่ง ประกอบด้วยโรงเรียน ๑๖ แห่ง เครื่องข่ายพี่เลี้ยง ๓ แห่งมียอดจำหน่ายสินค้า และบริการในงาน NAC2018 รวม ๔๙๒,๗๕๑ บาท (สี่แสนเก้าหมื่นสองพันเจ็ดร้อยห้าสิบบาทถ้วน)</p> <p>๔) เปิดโอกาสให้ครู นักเรียน ได้เข้าร่วมกิจกรรมวิชาการในงาน NAC2018 เพิ่มเติมในหัวข้อที่สนใจ</p>
วันที่ ๒๙ - ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๑	<p>จัดอบรมขยายผล “เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการด้านอีคอมเมิร์ซในหลักสูตรการสร้างธุรกิจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับกลุ่มโรงเรียน ทสรช. ระยะที่ ๓” ณ ห้องประชุม ๑๐๔ อาคารพิพัฒน์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช มีวัตถุประสงค์เพื่อ</p> <p>๑) เชิญทั้งโรงเรียนเก่า และโรงเรียนใหม่ ให้มาเรียนรู้ร่วมกันผ่านประสบการณ์ของโรงเรียนที่ประสบความสำเร็จ และอบรมต่อยอดให้กับโรงเรียนเก่า และอบรมพื้นฐานให้กับโรงเรียนใหม่</p> <p>๒) ประชุมเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏ (มรภ.) เพื่อจะได้สนับสนุนการดำเนินงานในพื้นที่ให้กับโรงเรียนได้ต่อไป</p> <p>มีผู้เข้าอบรมรวม ๑๔๒ คน ประกอบด้วยครูและนักเรียน ๑๓๑ คน จาก ๑๗ โรงเรียน และอาจารย์จากมหาวิทยาลัยราชภัฏ ๑๑ คน จาก ๕ มหาวิทยาลัย ได้แก่ มรภ.เชียงใหม่ มรภ.นครศรีธรรมราช มรภ.สงขลา มรภ.สกลนคร และ มรภ.บุรีรัมย์</p>
เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๑ - มกราคม ๒๕๖๒	<p>จัดอบรม “การเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการด้านอีคอมเมิร์ซในหลักสูตรการสร้างธุรกิจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล” โดยลงพื้นที่ใน ๔ ภูมิภาค มีครู นักเรียน อาจารย์และนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวม ๓๑๐ คน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • วันที่ ๑๖ - ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ มรภ.สกลนคร ร่วมเป็นเจ้าภาพในการจัดงาน ที่ โรงแรมพีซีแกรนด์ จ.สกลนคร มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวม ๗๙ คน ประกอบด้วยครูและนักเรียน ๕๒ คน จาก ๖ โรงเรียน และ อาจารย์และนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏ ๒๗ คน จาก ๑ มหาวิทยาลัย • วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน - ๑ ธันวาคม ๒๕๖๑ มรภ.เชียงใหม่ร่วมเป็นเจ้าภาพในการจัดงาน ที่ มรภ.เชียงใหม่ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวม ๑๒๗ คน ประกอบด้วยครูและนักเรียน ๙๕ คน จาก ๑๕ โรงเรียน และ อาจารย์และนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏ ๓๒ คน จาก ๓ มหาวิทยาลัย ได้แก่ มรภ.เชียงใหม่ มรภ.เชียงราย และมรภ.เชียงใหม่วิทยาเขตแม่ฮ่องสอน

วันที่จัดกิจกรรม	กิจกรรม
	<ul style="list-style-type: none"> • วันที่ ๑๙ - ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๑ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา เป็นเจ้าภาพร่วมจัดงานที่ มรภ.สงขลา มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวม ๑๐๐ คน ประกอบด้วยครูและนักเรียน ๔๘ คน จาก ๖ โรงเรียน และ อาจารย์และนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏ ๕๓ คน จาก ๓ มหาวิทยาลัย ได้แก่ มรภ.สงขลา มรภ.ยะลา และมรภ.นครศรีธรรมราช • วันที่ ๒๔-๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๑ จัดอบรม ณ โรงเรียนโสศศึกษาทุ่งมหาเมฆ กทม. มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวม ๔ คน ประกอบด้วยครู ๓ คน และนักเรียน ๑ คน
เดือน มกราคม - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒	<p>ลงพื้นที่ติดตาม และช่วยเหลือโรงเรียน ๓ แห่ง เพื่อติดตามให้ความช่วยเหลือเฉพาะโรงเรียนที่ต้องการความช่วยเหลือเป็นพิเศษ โดยได้อบรมและจัดให้มีการลงมือปฏิบัติ ปรับปรุงร้านค้า ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น มีครูและนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรมรวม ๒๕ คน จาก ๓ โรงเรียน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • วันที่ ๗ - ๘ มกราคม ๒๕๖๒ จัดอบรม ณ โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ ๕๓ ตำบลนาหัวบ่อ อำเภอพรหมานิคม มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวม ๙ คน ประกอบด้วยครู ๒ คน นักเรียน ๗ คน • วันที่ ๑๔-๑๕ มกราคม ๒๕๖๒ ณ โรงเรียนศึกษาสงเคราะห์แม่จัน ตำบลแม่จัน อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๗ คน ประกอบด้วยครู ๓ คน นักเรียน ๔ คน • วันที่ ๒๑ - ๒๒ มกราคม ๒๕๖๒ จัดอบรม ณ โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ ๕๖ ตำบลกลางเวียง อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวม ๙ คน ประกอบด้วยครู ๓ คน และนักเรียน ๖ คน

๓. สฟธอ. ร่วมดำเนินงานและสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินกิจกรรมประจำปี ๒๕๖๑ เป็นเงิน ๙๙๖,๒๔๐ บาท (เก้าแสนเก้าหมื่นหกพันสองร้อยสี่สิบบาทถ้วน) โดยได้สนับสนุนการดำเนินงานดังนี้

๓.๑ คณะผู้บริหารจาก สฟธอ. ให้คำปรึกษาการดำเนินงาน และ สนับสนุนให้ทีมที่ปรึกษา คณะวิทยากร จากศูนย์วิจัยการจัดการความรู้การสื่อสารและการพัฒนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช (มสธ.) ดำเนินการจัดอบรม ลงพื้นที่ให้ความช่วยเหลือโรงเรียนในพื้นที่ ได้ให้คำปรึกษาผ่านไลน์กลุ่มอย่างต่อเนื่อง และช่วยเชื่อมโยงการทำงานกับเครือข่ายของศูนย์ดิจิทัลชุมชนและปราชญ์ชุมชน ที่อยู่ในเขตพื้นที่ตั้งของโรงเรียนให้เกิดการเกื้อหนุนในการทำงานร่วมกัน

๓.๒ สนับสนุนการจัดทำวิดีโอเพื่อเผยแพร่ผลงานที่มีผลงานเด่นของการดำเนินงานระยะที่ ๒ รวม ๖ ตอน ในเดือนมีนาคม ๒๕๖๑ เพื่อเป็นกรณีตัวอย่างให้กับโรงเรียนอื่นๆ ได้ต่อไป เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ <http://www.princess.org> และเผยแพร่ผ่าน Youtube Chanel ช่อง ThaiPrincessIT ดังนี้

- โครงการส่งเสริมการสร้างรายได้ในกลุ่มโรงเรียน ทสรช ระยะที่ ๒
- ผลงานเด่น โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ ๕๓ จ.สกลนคร
- ผลงานเด่น โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ ๕๖ จ.น่าน
- ผลงานเด่น โรงเรียนศึกษาสงเคราะห์แม่จัน จ.เชียงราย
- ผลงานเด่น โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ ๕๑ จ.บุรีรัมย์
- วิดีโอส่งเสริมการใช้ไอซีทีอย่างสร้างสรรค์ โดยใช้กรณีตัวอย่างกิจกรรมของโรงเรียนในโครงการ ฯ

๓.๓ ทีมที่ปรึกษาจาก มสธ. ได้สร้างเพจกลาง “Smart School Outlet” <https://www.facebook.com/SmartSchoolOutlet> ซึ่งเพจร้านค้าดังกล่าวนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของโรงเรียนในโครงการฯ และชุมชนในพื้นที่ได้รับการ

ส่งเสริมและพัฒนาการขายสินค้าออนไลน์ ปัจจุบันมีคนกดถูกใจ ๗๔๕ คน และติดตามเพจจำนวน ๗๗๗ คน และได้ทำกิจกรรมส่งเสริม เพื่อให้เกิดการออกแบบร้านค้าที่น่าสนใจ ดังนี้

- จัดประกวด Cover Facebook Page ใน Concept "เทศกาลของขวัญ" ในช่วงเดือนธันวาคม ๒๕๖๑ เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าในช่วงเทศกาลปีใหม่ โรงเรียนที่ได้รับรางวัลมีดังนี้
รางวัลที่ ๑ ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ ๕๓ จ.สกลนคร
รางวัลที่ ๒ ภาพไทยลายขีด โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ ๒๘ จ.ยโสธร
รางวัลที่ ๓ Salam hijab โรงเรียนจรรยาอิสลาม และ ร้านคนโสดฯ โรงเรียนโสตศึกษาทุ่งมหาเมฆ กทม.
- การประกวดป้ายประชาสัมพันธ์พรรคการเมืองงาน NAC2019 ในช่วงวันที่ ๑๓-๒๐ มีนาคม ๒๕๖๒ เพื่อนำป้ายประชาสัมพันธ์มาจัดนิทรรศการในงาน NAC2019 ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๒

๓.๔ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้: นอกจากกิจกรรมการพัฒนาบุคลากรดังแสดงในตารางด้านบนแล้ว ยังสนับสนุนให้ทีมที่ปรึกษา ได้จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ดังนี้

- **กิจกรรมการเรียนรู้และการฝึกด้วยตนเอง (Self-Learn & Train):** สนับสนุนให้ครูที่เข้าร่วมโครงการได้มีการนำบทเรียนการสอนออนไลน์ (MOOC) รวมทั้งสื่อต่าง ๆ ไปใช้สอน ฝึกปฏิบัติ และทบทวนบทเรียนในโรงเรียน โดยบทเรียนที่ใช้ในการศึกษา คือ การสร้างธุรกิจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (<https://www.smartmooc.org/courses/busde/>) มีทั้งหมด ๕ ตอน คือ การใช้เครื่องมือสื่อสารในยุคดิจิทัล การถ่ายภาพและตกแต่งภาพสินค้า การสร้างร้านค้าออนไลน์ เทคนิคการทำตลาดออนไลน์ การบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ ซึ่งบทเรียนนี้มีกระบวนการการเรียนรู้ด้วยตนเองตั้งแต่ทดสอบก่อน-หลังเรียน แลกเปลี่ยนเรียนรู้กันระหว่างเรียน และความรู้พื้นฐานในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารความพร้อมด้านสินค้าหรือบริการของตนเองหรือชุมชน มีกรณีศึกษาที่เป็นตัวอย่างโดยแต่ละโรงเรียนสามารถนำไปปรับประยุกต์ใช้ให้เข้ากับตนเองได้

และได้ทำกิจกรรมส่งเสริมให้ทั้งครูและนักเรียนได้ทบทวนความรู้เกี่ยวกับ “การเป็นผู้ประกอบการออนไลน์” ด้วยตนเองจากรายวิชา “สตาร์ทอัพ ชุมชน” (Community Start Ups) ที่ประกอบด้วยหัวข้อที่จำเป็นต้องรู้ในการค้าขายออนไลน์ เช่น การถ่ายภาพสินค้า การดูแลร้านค้าออนไลน์ด้วยตัวเอง การสร้างตราสินค้า (branding) ฯลฯ อีกทั้งยังเป็นการบูรณาการทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยการใช้ ICT ให้กับทั้งครูและนักเรียนในโครงการฯ ผ่านระบบ MOOC

- **กิจกรรมการสอนงานเคลื่อนที่ (Mobile Demonstration)** ของกลุ่มที่เลี้ยงที่เป็นผู้ประกอบการไปตามโรงเรียนที่มีการร้องขอ เช่น การจัดทำกิจกรรมสาธิตเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเรื่องการออกแบบ การมัดย้อม และการสร้างเรื่องราวสินค้าอย่างมืออาชีพ การสร้างแรงบันดาลใจจากผู้เชี่ยวชาญทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ
- **กิจกรรมการเปิดจินตนาการและสร้างแรงบันดาลใจ (Dream Camp)** ร่วมกับหลายหน่วยงาน คือ สถาบันปัญญาภิวัฒน์ (PIM) มสธ. และกลุ่มนักสร้างแรงบันดาลใจ

๔. ผลการดำเนินงานของโรงเรียน

ฝ่ายเลขานุการโครงการได้รวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงาน จากการรายงานข้อมูลของโรงเรียน ๒๕ แห่ง จากทั้งหมด ๓๑ แห่ง คิดเป็น ๘๑% ของโรงเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด

๔.๑ ครูที่เข้าร่วมโครงการได้จัดอบรมขยายผลในโรงเรียน

- ภายหลังจากที่คณะครูได้เข้าร่วมการอบรมแล้ว ครูแกนนำที่เข้าอบรมได้จัดอบรมขยายผลให้กับนักเรียนในชั้นอื่นๆ มีจำนวน ๑๒ โรงเรียน ที่จัดอบรมขยายผล ๑๖ ครั้ง รวม ๒๘๗ คน

- มีโรงเรียน ๑๔ แห่งที่ได้จัดการเรียนการสอนเกี่ยวกับ e-commerce ในกิจกรรมชุมนุมคอมพิวเตอร์ และเปิดสอนในรายวิชาดังนี้

- ๑) โรงเรียนที่เปิดสอนทั้งในรายวิชา ๗ โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ ๒๑, ๒๘, ๕๕, ๕๖, ๕๗, ศึกษาสงเคราะห์ และโรงเรียนโสตศึกษาทุ่งมหาเมฆ กรุงเทพฯ

๒) เปิดสอนในกิจกรรมชุมนุม ๑๑ โรงเรียน ได้แก่ ราชประชานุเคราะห์ ๑๙, ๒๖, ๕๕, ๕๖, ๕๗ ศึกษาสงเคราะห์ พัทลุง ศึกษาสงเคราะห์เชียงใหม่ ขุนยวมวิทยา สบเมยวิทยาคม กาวีละอนุกุล จรรยาอิสลาม
 หมายเหตุ: มี ๓ โรงเรียนที่สอนทั้งในรายวิชา และกิจกรรมชุมนุม ราชประชานุเคราะห์ ๕๖ จ.น่าน ราชประชานุเคราะห์ ๕๕ จ.ตาก ราชประชานุเคราะห์ ๕๗ จ.เพชรบูรณ์

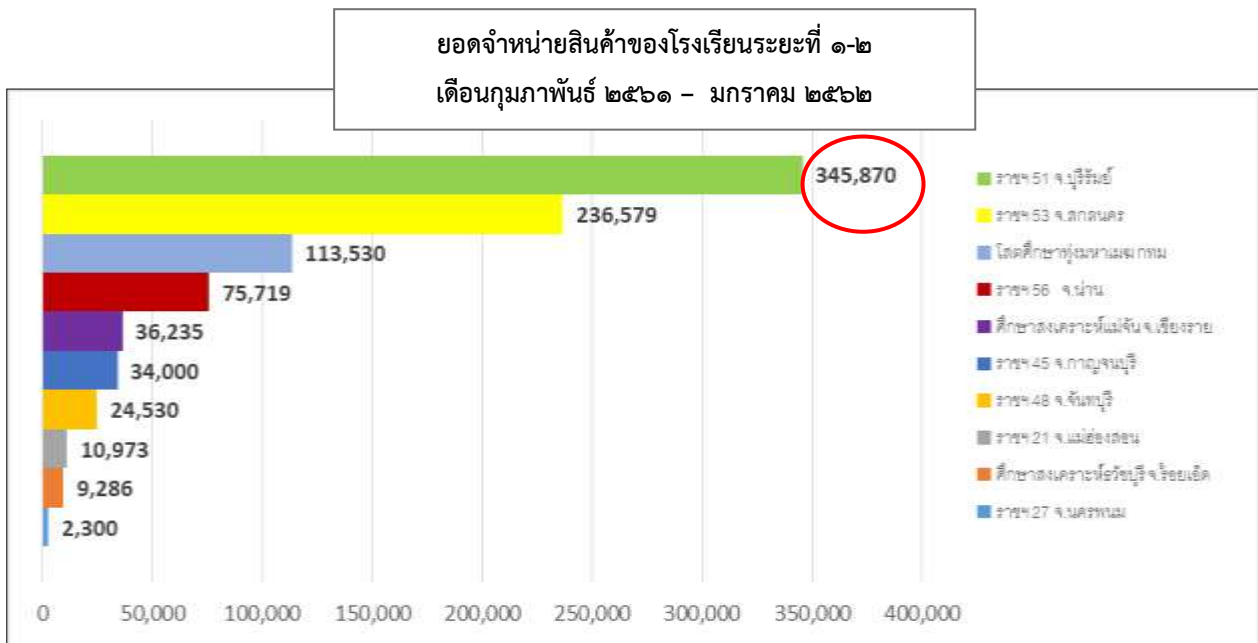
๔.๒ โรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ ๓๑ แห่งสามารถสร้างเพจร้านค้าออนไลน์ได้ และมียอดจำหน่ายสินค้าออนไลน์

โรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๓๑ แห่ง ได้จัดทำร้านค้าออนไลน์ของโรงเรียน ที่นำเสนอสินค้าที่ผลิตจากฝีมือนักเรียน และเครือข่ายชุมชน สามารถสรุปยอดจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ตั้งแต่ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ถึงเดือนมกราคม ๒๕๖๒ รวมทั้งสิ้น ๙๑๗,๕๙๓ บาท (เก้าแสนหนึ่งหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยเก้าสิบสามบาทถ้วน) ดังนี้

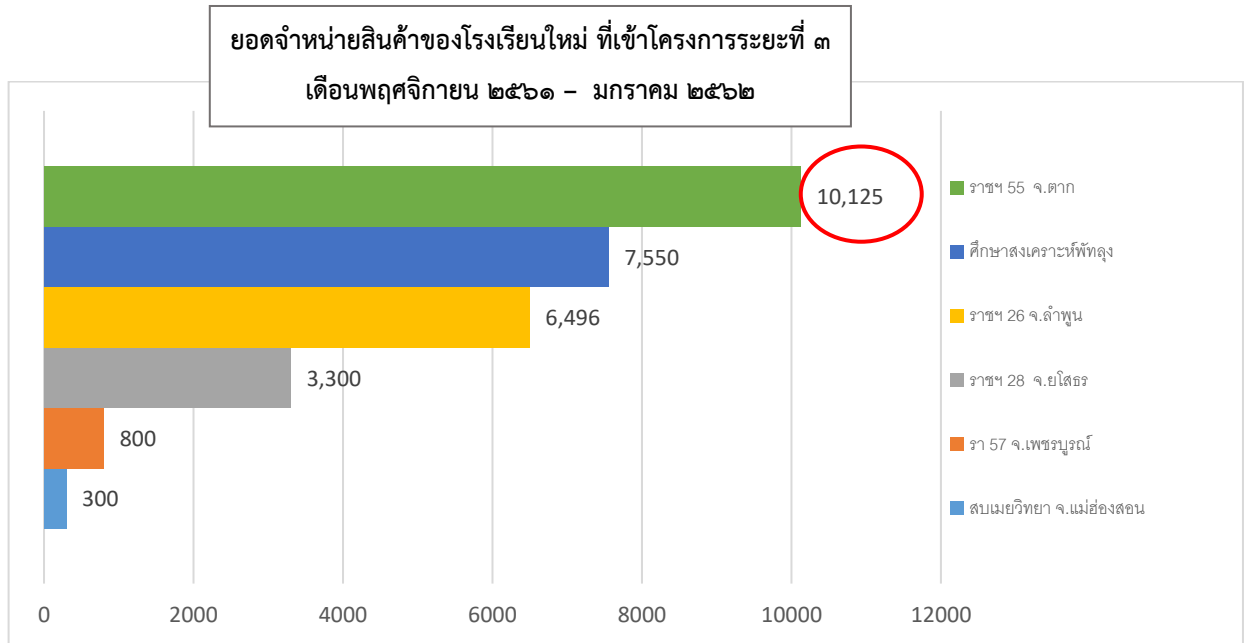
๑) ยอดขายสินค้าออนไลน์ ของโรงเรียนระยะที่ ๑-๒ ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ ๖๑ - มกราคม ๒๕๖๒ รวมเป็นเงิน ๘๘๙,๐๒๒ บาท โดยรวบรวมจากรายงานข้อมูลของโรงเรียน ๑๔ (มียอดจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ๑๐ โรงเรียน และไม่มียอดจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ๔ โรงเรียน) รายชื่อโรงเรียนที่จำหน่ายได้ดี ๓ ลำดับแรก ได้แก่

- ๑. ราชประชานุเคราะห์ ๕๑ จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน ๓๔๕,๘๗๐ บาท
- ๒. ราชประชานุเคราะห์ ๕๓ จ.สกลนคร จำนวน ๒๓๖,๕๗๙ บาท
- ๓. โสตศึกษาทุ่งมหาเมฆ กรุงเทพฯ จำนวน ๑๑๓,๕๓๐ บาท

สำหรับโรงเรียนที่ไม่มียอดจำหน่ายสินค้าออนไลน์ แต่สามารถจำหน่ายสินค้าตามช่องทางปกติได้ มี ๔ โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนศึกษาสงเคราะห์เชียงใหม่ ราชประชานุเคราะห์ ๒๕ กาวีละอนุกุล และโสตอนุสารสุนทร ทั้งนี้ โรงเรียนดังกล่าวมียอดจำหน่ายสินค้าที่จำหน่ายที่โรงเรียน ส่วนหนึ่งเกิดจากการที่ลูกค้าเข้าไปดูสินค้าผ่านหน้าเว็บ และโรงเรียนศึกษาสงเคราะห์เชียงใหม่ได้รายงานข้อมูลเพิ่มเติมว่าที่โรงเรียนมีบริการตัดเย็บเสื้อผ้าและร้านค้าอยู่ในตัวเมือง ลูกค้าจึงนิยมดูของที่หน้าเว็บแล้วมาสั่งซื้อ/สั่งทำที่โรงเรียนมากกว่าซื้อออนไลน์



๒) ยอดขายสินค้าออนไลน์ ของโรงเรียนโรงเรียนใหม่ ที่เริ่มทำกิจกรรมระยะที่ ๓ ในช่วงเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๑ - มกราคม ๒๕๖๒ รวมเป็นเงิน ๒๘,๕๗๑ บาท โดยรวบรวมจากรายงานข้อมูลของโรงเรียน ๑๑ โรงเรียน (มียอดจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ๖ โรงเรียน และไม่มียอดจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ๕ โรงเรียน) รายชื่อโรงเรียนใหม่ที่จำหน่ายได้ดี ๓ ลำดับ ได้แก่ ราชประชานุเคราะห์ ๕๕ จ.ตาก ศึกษาสงเคราะห์พัทลุง จ.พัทลุง และ ราชประชานุเคราะห์ ๒๖ จ.ลำพูน



สำหรับโรงเรียนที่รายงานข้อมูล แต่ยังไม่มียอดจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ได้แก่โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ ๑๙ จ.นครศรีธรรมราช จรรยาอิสลาม ขุนยวมวิทยา โสตศึกษาจังหวัดนนทบุรี และศึกษาสงเคราะห์นราธิวาส

๔.๓ ระดับคุณภาพ/ความสามารถในการดำเนินงาน

เมื่อพิจารณาผลการดำเนินงานของโรงเรียนแล้ว ในปี ๒๕๖๑ สามารถแบ่งระดับความสามารถในการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ได้ ๓ กลุ่ม

กลุ่มที่ ๑ : ร้านสินค้าคัดสรร (Smart Schools & Community Products) จำนวน ๗ โรงเรียน

กลุ่มที่ ๒ : ร้านสินค้าน้องใหม่ (Smart Freshy Products) จำนวน ๙ โรงเรียน

กลุ่มที่ ๓ : ร้านสินค้าเกิดใหม่ (Junior Products) จำนวน ๑๕ โรงเรียน

โดยมีเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้

- การมีสินค้าที่สามารถจำหน่ายได้
- ความสามารถในการ post สินค้า
- จำนวนการกด like กด share การ review
- ความสม่ำเสมอในการ post และ update สินค้า หรือ ข่าว/ กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
- การทำงานเชิงบูรณาการระหว่างนักเรียน ครู โรงเรียน และชุมชน ซึ่งเป็นปราชญ์ /ผู้ประกอบการ ในพื้นที่
- ความกระตือรือร้นในการทำกิจกรรมให้เกิดความต่อเนื่อง

สามารถแบ่งกลุ่ม และเปรียบเทียบผลการดำเนินงานของโรงเรียนในปี ๒๕๖๐ และ ๒๕๖๑ ได้ดังนี้

ระดับความสามารถ	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑
กลุ่มที่ ๑ : ร้านสินค้าคัดสรร (Smart Schools & Community Products)	จำนวน ๔ โรงเรียน ได้แก่ ๑. ราชประชานุเคราะห์ ๕๖ จ.น่าน ๒. ราชประชานุเคราะห์ ๕๓ จ.สกลนคร ๓. ศึกษาสงเคราะห์แม่จัน จ.เชียงราย ๔. ราชประชานุเคราะห์ ๕๑ จ.บุรีรัมย์	จำนวน ๗ โรงเรียน ได้แก่ ๑. ราชประชานุเคราะห์ ๕๓ จ.สกลนคร ๒. ราชประชานุเคราะห์ ๕๖ จ.น่าน ๓. ศึกษาสงเคราะห์แม่จัน จ.เชียงราย ๔. ราชประชานุเคราะห์ ๒๑ จ.แม่ฮ่องสอน

ระดับความสามารถ	ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑
		๕. ขุนยวมวิทยา จ.แม่ฮ่องสอน ๖. ศึกษาสงเคราะห์เชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ ๗. ราชประชานุเคราะห์ ๕๑ จ.บุรีรัมย์
กลุ่มที่ ๒ : ร้านสินค้าน้องใหม่ (Smart Freshy Products)	จำนวน ๑๐ โรงเรียน ได้แก่ ๑. ราชประชานุเคราะห์ธวัชบุรี จ.ร้อยเอ็ด ๒. โสตศึกษาทุ่งมหาเมฆ กรุงเทพฯ ๓. ราชประชานุเคราะห์ ๒๕ จ.แพร่ ๔. ราชประชานุเคราะห์ ๒๑ จ.แม่ฮ่องสอน ๕. ราชประชานุเคราะห์ ๔๕ จ.กาญจนบุรี ๖. โสตอนุสรสุนทร จ.เชียงใหม่ ๗. กาวิลละอนุกุล จ.เชียงใหม่ ๘. สงเคราะห์เชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ ๙. ราชประชานุเคราะห์ ๔๘ จ.จันทบุรี ๑๐. ศึกษาสงเคราะห์จิตอารีย์ จ.ลำปาง	จำนวน ๙ โรงเรียน ได้แก่ ๑. ราชประชานุเคราะห์ ๒๙ จ.ศรีสะเกษ ๒. ราชประชานุเคราะห์ ๒๘ จ.ยโสธร ๓. ราชประชานุเคราะห์ ๒๖ จ.ลำพูน ๔. ราชประชานุเคราะห์ ๔๖ จ.ชัยนาท ๕. กาวิลละอนุกุล จ.เชียงใหม่ ๖. โสตอนุสรสุนทร จ.เชียงใหม่ ๗. ราชประชานุเคราะห์ ๒๕ จ.แพร่ ๘. โสตศึกษาทุ่งมหาเมฆ กทม. ๙. ราชประชานุเคราะห์ ๔๘ จ.จันทบุรี
กลุ่มที่ ๓ : ร้านสินค้าเกิดใหม่ (Junior Products)	จำนวน ๓ โรงเรียน ได้แก่ ๑. ราชประชานุเคราะห์ ๕๒ ๒. ราชประชานุเคราะห์ ๒๗ ๓. ราชประชานุเคราะห์ ๔๗	จำนวน ๑๕ โรงเรียน ได้แก่ ๑. ราชประชานุเคราะห์ ๔๕ จ.กาญจนบุรี ๒. ราชประชานุเคราะห์ ๕๗ จ.เพชรบูรณ์ ๓. ราชประชานุเคราะห์ ๕๒ จ.เลย ๔. ราชประชานุเคราะห์ ๒๗ จ.หนองคาย ๕. ศึกษาสงเคราะห์จิตอารีย์ จ.ลำปาง ๖. ศึกษาสงเคราะห์ธวัชบุรี จ.ร้อยเอ็ด ๗. ราชประชานุเคราะห์ ๔๗ จ.เพชรบุรี ๘. ราชประชานุเคราะห์ ๕๐ จ.ขอนแก่น ๙. ราชประชานุเคราะห์ ๑๙ จ.นครศรีธรรมราช ๑๐. ศึกษาสงเคราะห์นราธิวาส จ.นราธิวาส ๑๑. ศึกษาสงเคราะห์พัทลุง จ.พัทลุง ๑๒. โสตศึกษานนทบุรี จ.นนทบุรี ๑๓. สบเมยวิทยาคม จ.แม่ฮ่องสอน ๑๔. จรรยาอิสลาม จ.นราธิวาส ๑๕. บ้านกุวิง จ.ปัตตานี

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับร้านค้า สินค้าแนะนำ จำนวนคนถูกใจและติดตามเพจ และยอดจำหน่ายสินค้าของโรงเรียนประจำปี ๒๕๖๑ ตามเอกสารแนบ

๔.๓ ข้อสังเกตและบทเรียนจากการดำเนินงานปี ๒๕๖๑

จากการดำเนินงานที่ผ่านมา พบว่าการที่โรงเรียนมีสินค้าและบริการที่น่าสนใจและมีศักยภาพ สามารถที่จะต่อยอดสู่ความเป็นมืออาชีพที่ยั่งยืนร่วมกันได้ ทั้งในมิติของการสร้างรายได้ มิติของการเรียนรู้และการพัฒนาด้วยการปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมร่วมกันจากทุกภาคส่วน มิติของการเรียนรู้เรื่องการทำงานเป็นทีม เป็นหุ้นส่วน มิติของการสร้างงานสร้างอาชีพ โดยเฉพาะการสร้างวิสัยทัศน์ของการเป็นผู้ประกอบการสู่ชุมชนและคนรุ่นใหม่ (entrepreneurship knowledge and skills) มิติของการย้อนกลับสู่ฐานรากที่เป็นจุดแข็งของแต่ละชุมชนทั้งในเรื่องภูมิปัญญา วัฒนธรรม วิถีคิด วิถีชีวิต ภาษาถิ่น ฯลฯ มิติของการเรียนรู้ทักษะใหม่เกี่ยวกับ ICT ที่สามารถพิสูจน์ว่า ICT กับวิถีชีวิต ภูมิปัญญา และการเป็นผู้ประกอบการสามารถที่จะเรียนรู้ร่วมกัน ทำงานร่วมกันในรูปแบบของการบูรณาการร่วมกันสู่ผลผลิตที่เป็นรูปธรรมได้ จับต้องได้ สร้างสรรค์เพิ่มคุณค่าได้จากความหมายและคุณค่าที่เป็นอัตลักษณ์ของตนเองที่นักเรียน เยาวชน ครู และชุมชนมีอยู่ในรูปแบบของทุนเดิม สู่ความเป็นมืออาชีพเพิ่มมากยิ่งขึ้นเรื่อย ๆ

๕. แผนการดำเนินงานปี ๒๕๖๒

ในปี ๒๕๖๒ โครงการได้วางแผนการดำเนินงาน ดังนี้

- ๑) **กิจกรรมต่อยอด** : จัดกิจกรรมต่อยอดให้โรงเรียนที่มีผลงานดี และโรงเรียนที่มีความพร้อม เพื่อยกระดับให้สามารถจำหน่ายสินค้าได้ทั้งในประเทศและ/หรือ ต่างประเทศ
- ๒) **กิจกรรมความร่วมมือ**: ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่ายในพื้นที่ เช่น เครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏ ปรากฏ กลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่ ฯลฯ ให้มีทำงานร่วมกันในรูปแบบของความร่วมมือ และช่วยพัฒนาต่อยอดการดำเนินงานให้กับโรงเรียนที่เพิ่งเริ่มดำเนินงานให้ยกระดับขึ้น
- ๓) **กิจกรรมสร้างความยั่งยืน**: ส่งเสริมให้กิจกรรมเกิดความยั่งยืน โดยใช้กระบวนการสร้างการบริหารจัดการร่วม การเป็นเจ้าของร่วม (engagement) ให้กับกลุ่มโรงเรียน ทสรช. ที่เป็นผู้นำจากแต่ละภาคในการเลือกโรงเรียนเพื่อการขยายผลด้วยตนเอง พร้อมทั้งส่งเสริมให้มีการทำกิจกรรมอยู่ในการเรียนการสอน เช่น อยู่ในวิชาชุมนุม หรือวิชาเรียน