



วาระที่ 4.1.1.1

โครงการส่งเสริมการใช้ไอซีทีที่สร้างรายได้ ในกลุ่มโรงเรียน ทสรช.

(ประจำปี 2565)

รายงานเมื่อ
16 มีนาคม 2566

โครงการส่งเสริมการใช้ไอซีทีที่สร้างรายได้ ในกลุ่มโรงเรียน ทสรช.

2

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมการประยุกต์ใช้ไอซีทีเพื่อช่วยสร้างรายได้ให้แก่โรงเรียน และ/หรือนักเรียน ครอบครัว และชุมชน
2. พัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจออนไลน์
3. จัดทำหลักสูตร หรือบทเรียน หรือกรณีตัวอย่างการจัดกิจกรรมส่งเสริมการทำธุรกิจออนไลน์ในโรงเรียน เพื่อเป็นแนวทางในการทำกิจกรรมให้กับโรงเรียนอื่นๆ ต่อไป

จำนวนหน่วยงานที่เข้าโครงการ

สรุปภาพรวม หน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการ ปี 2559-ปัจจุบัน
รวม 70 แห่ง

- โรงเรียน จำนวน 39 แห่ง
- เรือนจำ/ทัณฑสถาน จำนวน 23 แห่ง
- ศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชน จำนวน 8 แห่ง



สทศ



ETDA
สวทช.



หน่วยงานเครือข่ายความร่วมมือ

1. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)
2. สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
3. ศูนย์วิจัยการจัดการความรู้การสื่อสารและการพัฒนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
4. บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
5. สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

กิจกรรมที่ดำเนินงานในปี 2565

1. กิจกรรมเชิงกว้าง: การพัฒนาสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ และจัดสอบให้ได้รับใบประกาศนียบัตร ตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ ของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) (สคช.)
2. กิจกรรมเชิงลึก: โครงการบ่มเพาะเยาวชนในชนบทเป็นผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ด้านนวัตกรรมอาหาร (เริ่มตั้งแต่การพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมอาหารโดยใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การทำโครงงานนวัตกรรม ไปจนถึงการซื้อขายผ่าน e-Commerce และนักเรียนที่มีผลงาน มีโอกาสได้รับทุนการศึกษาจากมท. ๕ ญบุรี ศึกษาในสาขาเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์/วิศวกรรมอาหาร หรือคณะที่เกี่ยวข้อง)
3. กิจกรรมต่อยอด : โครงการแม่ขุน: กิจกรรมการพัฒนาและขับเคลื่อน One Platform ส่งเสริมการซื้อ-ขายสินค้าและบริการ

การประชุมคณะกรรมการมูลนิธิเทคโนโลยีสารสนเทศตามพระราชดำริ
สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี วันที่ 16 มีนาคม 2566

1. การพัฒนาสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซและจัดสอบให้ได้รับใบประกาศนียบัตรตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ ของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) (สคช.)

อบรมออนไลน์

106 คน

(ทสรช. 65 คน, บ้านพินิจ 41 คน)

สมัครทดสอบสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ ตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ **98 คน**

- ผ่านระดับ 1 จำนวน **67 คน (68%)**
- ผ่านระดับ 2 จำนวน **4 คน (4%)**
- สอบไม่ผ่านทั้งสองระดับ 27 คน (28%)

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สนับสนุนงบประมาณในการจัดสอบเป็นเงิน **63,700 บาท**

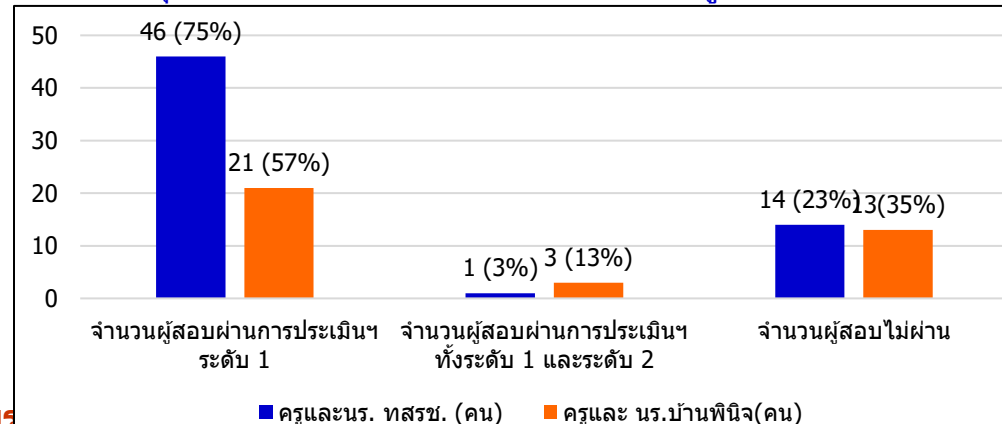
ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการสอบสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ

เป็นสมรรถนะขั้นพื้นฐานที่พลเมืองในยุคดิจิทัลจำเป็นต้องมี โดยมี 2 ระดับ

- **ระดับที่ 1 การใช้งานพื้นฐาน**
 - วิเคราะห์ตลาด หรือ กลุ่มเป้าหมาย
 - สร้างเนื้อหาเบื้องต้นเพื่อประกอบการขายสินค้าและบริการ
 - ดำเนินการขายสินค้าและบริการ
 - ดำเนินการบรรจุเพื่อการจัดส่งและการติดตามสินค้าและบริการ
 - เลือกวิธีการรับชำระเงินในอีคอมเมิร์ซ
 - อธิบายกฎหมายเบื้องต้นและข้อตกลงเกี่ยวกับอีคอมเมิร์ซ
- **ระดับที่ 2 ระดับการประยุกต์ :** ต้องสอบผ่านมาตรฐานสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) ระดับ 1 การใช้งานพื้นฐานมาก่อน และมีสมรรถนะดังนี้
 - เข้าใจตัวแบบการทำธุรกิจเบื้องต้น
 - จัดทำแผนการตลาดออนไลน์
 - สร้างเนื้อหาขั้นสูงเพื่อประกอบการขายสินค้าและบริการ
 - จัดทำการส่งเสริมทางการตลาด
 - อธิบายกฎหมายและข้อตกลงเกี่ยวกับอีคอมเมิร์ซ

แสดงข้อมูลผู้สอบผ่านสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ

แยกตามกลุ่มเป้าหมายในโรงเรียน ทสรช. และ ในศูนย์ฝึกที่บ้านพินิจ



การประชุมคณะกรรมการมูลนิธิเทคโนโลยีสารสนเทศตามพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี วันที่ 16 มีนาคม 2566

2.การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร และบ่มเพาะเยาวชนในชนบทเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ด้านนวัตกรรมอาหาร

จัดค่าย 1 พัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร 90 คน

(นักเรียน 65 คน, ครู 25 คน)

ได้โครงการ นวัตกรรมอาหาร 12 เรื่อง

(นักเรียน 60 คน, ครู 24 คน)
โดยมูลนิธิฯ สนับสนุนทุนทำโครงการ

ตัวอย่างเนื้อหาที่อบรม

- การวิเคราะห์และทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์อาหาร
- เทคโนโลยีการหมักสำหรับพัฒนาอาหารและเครื่องดื่ม
- การวิเคราะห์และทดสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์อาหาร
- กระบวนการทดสอบคุณภาพทางประสาทสัมผัส
- เทคนิคการพัฒนาสูตรและการวิเคราะห์ผล
- กระบวนการทดสอบคุณภาพทางประสาทสัมผัส ฯลฯ

หน่วยงานเครือข่าย ความร่วมมือ

- มูลนิธิเทคโนโลยีสารสนเทศตามพระราชดำริฯ
- สวทช.
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



ตัวอย่างโครงการที่ได้รับการสนับสนุนทุน

- โสมนัสข้าวเม่า
- มหัศจรรย์ส้มดินวัว
- น้ำส้มสายชูหมักจากกระเจี๊ยบแดงสายพันธุ์ชูดาน
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์เฟรนช์ฟรายส์ข้าวดอยอัดแท่งจากข้าวดอยเชียงราย
- น้ำหมักผลไม้สุ้เต้าหู้อ่อนเพื่อสุขภาพ
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์มะเขือเทศครีမ်เบิ้ลบาร์
- น้ำพริกข่าผสมมะแขว่น
- เห็ดกรอบพริกกะเหรี่ยง

หมายเหตุ: วางแผนจะจัดค่าย 2 ต่อยอดด้าน
บรรจุภัณฑ์อาหารและการประกอบกิจการอาหาร
ประมาณเดือนพฤษภาคม 66

2.การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร: โครงการบ่มเพาะเยาวชนในชนบทเป็นผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ด้านนวัตกรรมอาหาร

รางวัลและรายได้ ที่เกิดจากโครงการที่
เริ่มจัดทำในปี 2564 แต่ส่งประกวด และ
จำหน่ายสินค้าในปี 2565

**โครงการได้รับ
รางวัลระดับประเทศ
1 เรื่อง**

(นักเรียน 5 คน, ครู 1 คน)

**มียอดจำหน่ายสินค้า
รวมเป็นเงิน
138,140 บาท**

ช่องทางการจำหน่ายสินค้า เช่น สหกรณ์
โรงเรียน รับทำให้งานประชุม ออกร้านงาน
วิชาการ ขายผ่านเพจเฟสบุค เป็นต้น

- โรงเรียนส่งโครงการในปี 2564 เข้า
ร่วมการประกวดผลงานนวัตกรรม
อาหาร Food Innopolis Innovation
Contest 2022 จำนวน 8 แห่ง
(นักเรียน 40 คน ครู 8 คน)
- ผลงาน “คูกี้ถั่วโอ้ครีมชีส” ร.ร.ขุนยวม
วิทยา จ.แม่ฮ่องสอน ได้รับรางวัล
ชมเชย ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ใน
หัวข้อนวัตกรรมอาหารหมักท้องถิ่น
(Local Fermented Food
Innovation) จัดโดย Food Innopolis
สวทช.



ผลิตภัณฑ์ “คอยสน”
7 ตุลาคม 2022 - ๑
เปิดรับออเดอร์
คูกี้ถั่วโอ้ครีมชีส ผลิตภัณฑ์ใหม่ by น้องถั่ว
คูกี้ถั่วโอ้ครีมชีส
“ขนมคูกี้” ที่มีส่วนผสมของถั่วดำ และชีส
- ม - ดูเพิ่มเติม



ตัวอย่างสินค้าที่จำหน่ายผ่านเพจคอยสน
ของโรงเรียนขุนยวมวิทยา

TOP 3

ขายผลิตภัณฑ์อาหารที่ได้พัฒนาขึ้น

1. โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 51
ขายหมูต้นสมุนไพรไขมันต่ำ 136,640 บาท
2. โรงเรียนขุนยวมวิทยา
คูกี้ถั่วโอ้ครีมชีส 1,200 บาท
3. ราชประชานุเคราะห์ 22
บราวนี่ถั่วลายเสือ 300 บาท

3. โครงการแม่ขุน : กิจกรรมการพัฒนาและขับเคลื่อน One Platform ส่งเสริมการซื้อขายสินค้าและบริการ

มูลนิธิฯ ร่วมกับ บริษัทอินเทอร์เนตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ INET และ มสธ. จัดกิจกรรมต่อยอดให้หน่วยงานที่เข้าโครงการส่งเสริมการใช้ไอซีทีที่สร้างรายได้ในกลุ่มโรงเรียน ทสรช. เข้าสู่แพลตฟอร์มการซื้อขายออนไลน์ภายในชุมชน ภายใต้รหัสโครงการชื่อ “แม่ขุน” โดยใช้แอปพลิเคชัน One Platform ของ INET มาเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการซื้อขายสินค้าและบริการ

- ยกระดับ e-Commerce ของโรงเรียนให้สามารถจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น ขยายผลได้เร็วขึ้น
 - เชื่อมโยงการทำงานกับชุมชนในท้องถิ่น
 - ช่วยพัฒนาและสนับสนุนให้เกิดผู้นำในชุมชน ทำหน้าที่เป็น pioneer บริหารจัดการภาพรวมของแพลตฟอร์ม Local Life ในชุมชนนาร่อง ผลักดันให้มีการขยายการใช้งานในชุมชน โดยมีทีม INET ช่วยดูแลเรื่องความเรียบร้อยในระบบ OneChat กระบวนการชำระเงินที่ปลอดภัย ทำให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนภายในชุมชน
- มูลนิธิเพื่อการศึกษาคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร (C&C) สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงานโครงการฯ เป็นเงิน 780,000 บาท (เจ็ดแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

ตราสัญลักษณ์



แม่ขุน

ข้อความที่ใช้สื่อสาร
“สินค้าและบริการดี ๆ จากผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในโรงเรียน ทสรช. เรือรบ/กัลกสถาน เพื่อสนับสนุนการสร้างงาน สร้างอาชีพหลังการศึกษาระดับมัธยมศึกษา สนับสนุนโดย ทุกภาคส่วนในเครือข่ายแม่ขุน”

โครงการแม่ขุน

กิจกรรมพัฒนาเยาวชนไทยให้มีทักษะการพาณิชย์ภายใต้ “มูลนิธิเทคโนโลยีสารสนเทศตามพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี”

ชื่อ “แม่ขุน”

แม่ : ผู้ดูแล สนับสนุนให้เจริญงอกงามด้วยความรัก ความอบอุ่น

ขุน : การหนุนเสริม สนับสนุนจากโครงการฯ ให้นักเรียน ผู้ต้องขังได้เรียนรู้ ปฏิบัติจริงด้านอีคอมเมิร์ซ ภายใต้บริบทของการหนุนเสริมการทำงานร่วมกันจากเครือข่าย ที่ประกอบด้วยผู้ประกอบการ ภาครัฐ ชุมชน ผู้นำ และผู้ประกอบการในชุมชน เพื่อนำไปสู่การสร้างเศรษฐกิจชุมชนที่สามารถพึ่งพาตัวเอง เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนที่ยั่งยืนร่วมกัน

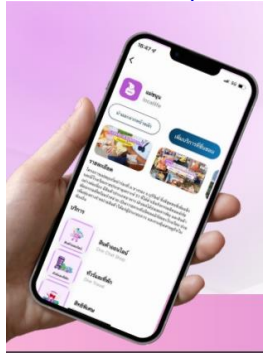


การประชุมคณะกรรมการมูลนิธิเทคโนโลยีสารสนเทศตามพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี วันที่ 16 มีนาคม 2566

3. โครงการแม่ขุน : กิจกรรมการพัฒนาและขับเคลื่อน One Platform ส่งเสริมการซื้อขายสินค้าและบริการ

3.1 ผลการดำเนินงานระยะที่ 1: นำร่อง “แม่ขุน นางรอง” (เดือนมกราคม – กันยายน 2565) และ ผลการดำเนินงานระยะที่ 2: การซื้อขายสินค้าผ่านแอปแม่ขุน (ตุลาคม 65 – มกราคม 66)

แอป “แม่ขุน”



ระยะที่ 1 (ม.ค – ก.ย. 65)

- มี 4 บริการ ได้แก่ สั่งอาหาร สินค้าออนไลน์ ค้นหาที่พัก และ ระบุ-ส่งคน
- มีการจ้างทีมงานในพื้นที่นางรอง ประกอบด้วย Pioneer 1 คน Planner 1 คน และ Rider 2 คน
- ขอบเขตการให้บริการ : **อ.นางรอง จ.บุรีรัมย์**
- ผู้จำหน่ายสินค้าผ่านแอปแม่ขุน : **ร.ร.ราชประชานุเคราะห์ 51 และชุมชนในอำเภอนางรอง**

ระยะที่ 2 (ต.ค. 65 – ม.ค. 66)

- มี 2 บริการ ได้แก่ สินค้าออนไลน์ และทัวร์และที่พัก ไม่มีการจ้างทีมงานในพื้นที่นางรอง
- ไม่มีการจ้างทีมงานในพื้นที่นางรอง
- ขอบเขตการให้บริการ : **จังหวัดอื่นๆ ทั่วประเทศ**
- เครือข่ายผู้จำหน่ายสินค้าผ่านแอป แม่ขุน ได้แก่ **โรงเรียน เรือนจำ/ทัณฑสถาน ภายใต้มูลนิธิฯ** ชุมชน และ พี่เลี้ยง ที่สนับสนุนกิจกรรมด้านอาชีพร่วมกับโรงเรียน เรือนจำ/ทัณฑสถาน

จำนวนร้านค้า
และผู้ได้รับผลประโยชน์



- จำนวนร้านค้าที่สมัครใช้งานแอป
 - ร้านอาหาร และร้านค้าออนไลน์ **133 ร้าน**
 - ระบบค้นหาที่พัก **9 แห่ง** และแพ็คเกจท่องเที่ยว **11 แพคเกจ**
- จำนวน ครู นักเรียน คนในชุมชน ที่เข้าร่วมกิจกรรมและหมุนเวียนได้ประโยชน์ในชุมชนจากระบบแม่ขุนมีจำนวนรวม **469 คน**
- การพัฒนาและสนับสนุนงบประมาณให้กับทีมงานในพื้นที่นางรอง จำนวน 4 คน ได้แก่ Pioneer 1 คน Planner 1 คน และ Rider 2 คน มีค่าใช้จ่ายรวมเป็นเงิน **435,464 บาท**

- จำนวนร้านค้าที่สมัครใช้งานแอป
 - ร้านค้าออนไลน์ **40 ร้าน** (ร้านค้าของโรงเรียน 12 แห่ง, เรือนจำ/ทัณฑสถาน 6 แห่ง และ ร้านค้าของชุมชน/กลุ่มพี่เลี้ยง 22 แห่ง)
 - ระบบค้นหาที่พัก 9 แห่ง และแพ็คเกจท่องเที่ยว 11 แพคเกจ
- จำนวนครู นักเรียน เจ้าหน้าที่กรมราชทัณฑ์ ที่เข้าร่วมอบรมการใช้งานแอปแม่ขุน และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ มีผู้เข้าอบรมรวม **92 คน**
- **ไม่มี**ค่าใช้จ่ายสำหรับให้กับทีมงานในพื้นที่

3. โครงการแม่ขุน : กิจกรรมการพัฒนาและขับเคลื่อน One Platform ส่งเสริมการซื้อขายสินค้าและบริการ

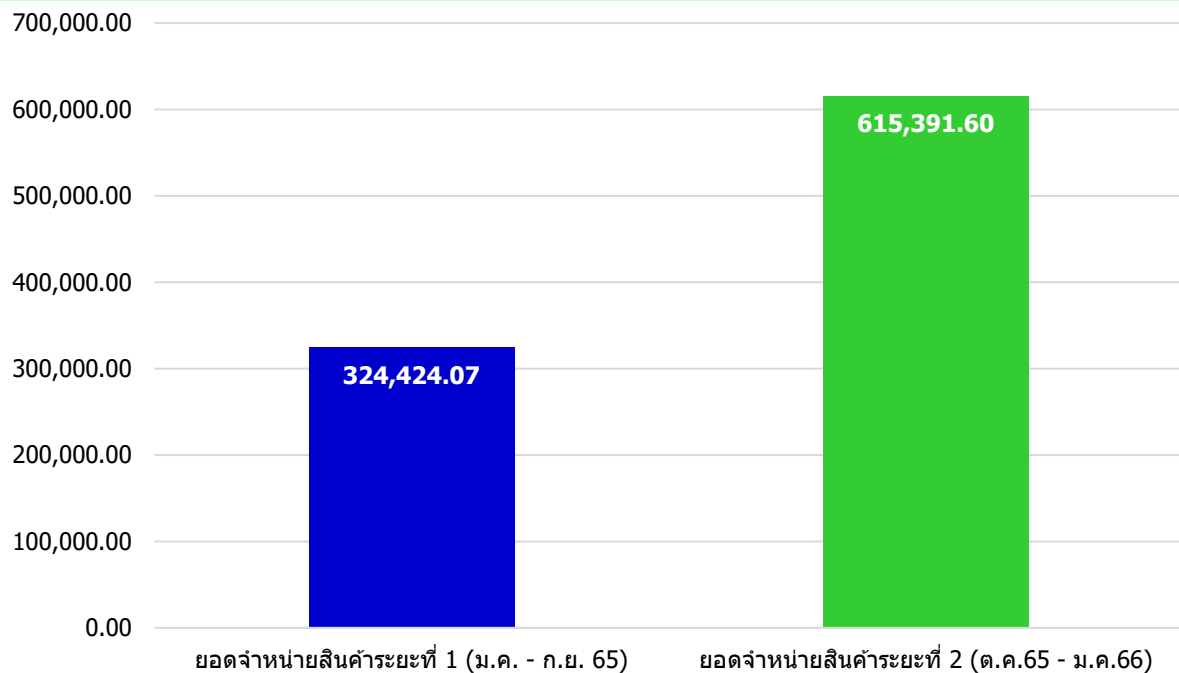
ผลการดำเนินงานระยะที่ 1: นำร่อง “แม่ขุน นางรอง” (เดือนมกราคม – กันยายน 2565) และ

ผลการดำเนินงานระยะที่ 2: การซื้อขายสินค้าออนไลน์ผ่าน e-market place (ตุลาคม 65 – มกราคม 66)

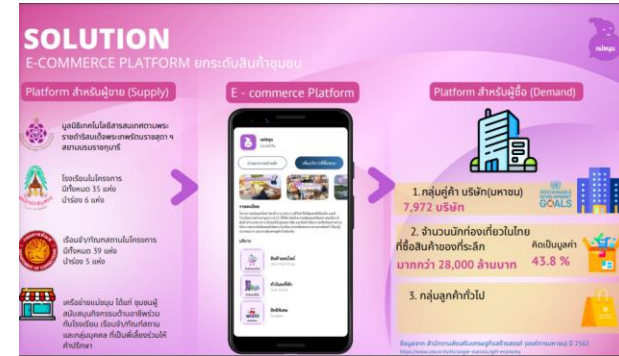
ยอดจำหน่ายสินค้าผ่านแอปแม่ขุน ม.ค.65 – ม.ค.66

สะสม รวม **939,815.67 บาท**

- ระยะที่ 1 เป็นเงิน 324,424.07 บาท
- ระยะที่ 2 เป็นเงิน 615,391.60 บาท



- หมายเหตุ: 1. ยอดจำหน่ายสินค้ายังไม่หักค่า Payment Gateway 4%
2. ยอดสินค้าที่จำหน่ายผ่านแอปแม่ขุนมีทั้งสินค้าโรงเรียน เรือนจำ/ หักขสสถาน และชุมชน



ผลการดำเนินงานปี 2565

4. ยอดจำหน่ายสินค้าออนไลน์ปี 2565 ที่ขายผ่าน Facebook และแอปแม่ขนุน ของโรงเรียน 20 แห่ง และเรือนจำ/ทัณฑสถานนาร่อง 4 แห่ง รวมเป็นเงิน **3,585,129 บาท**

4.1 ยอดขายสินค้าออนไลน์ของโรงเรียนที่ตอบแบบสำรวจ 20 แห่ง รวมเป็นเงิน **1,241,178 บาท**

รายชื่อโรงเรียนที่จำหน่ายได้ดี 3 ลำดับแรก

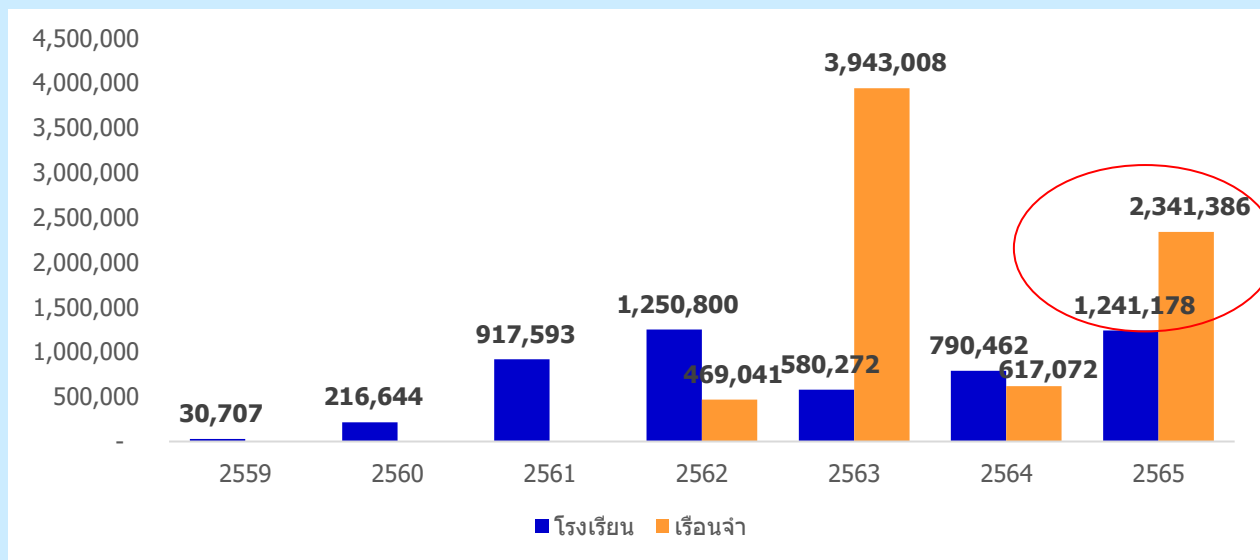
1. ราชประชานุเคราะห์ 51 จ.บุรีรัมย์ 632,923 บาท
2. ราชประชานุเคราะห์ 50 จ.ขอนแก่น 180,000 บาท
3. โสตศึกษาอนุสารสุนทร จ.เชียงใหม่ 83,355 บาท

4.2 ยอดจำหน่ายสินค้าของเรือนจำ/ ทัณฑสถาน ของเรือนจำนาร่อง 4 แห่ง รวมเป็นเงิน **2,341,386 บาท**

รายชื่อโรงเรียนที่จำหน่ายได้ดี 3 ลำดับแรก

1. ทัณฑสถานหญิงเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ 1,973,035 บาท
2. เรือนจำกลางกำแพงเพชร 265,365 บาท
3. ทัณฑสถานหญิงธนบุรี 54,780.50 บาท

เปรียบเทียบยอดจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ปี 2559 – 2565



ปี 2559 ยอดจำหน่ายสินค้าจาก 5 รร.

ปี 2560 ยอดจำหน่ายสินค้าจาก 17 รร.

ปี 2561 ยอดจำหน่ายสินค้าจาก 25 รร.

ปี 2562 ยอดจำหน่ายสินค้าจาก 31 รร. และ 5 เรือนจำ/ทัณฑสถาน

ปี 2563 ยอดจำหน่ายสินค้าจาก 28 รร. และ 5 เรือนจำ/ทัณฑสถาน

ปี 2564 ยอดจำหน่ายสินค้าจาก 18 รร. และ 5 เรือนจำ/ทัณฑสถาน

ปี 2565 ยอดจำหน่ายสินค้าจาก 20 รร. และ 4 เรือนจำ/ทัณฑสถาน

โครงการส่งเสริมการใช้ไอซีทีสร้างรายได้ ในกลุ่มโรงเรียน ทสรช. ในปี 2565 สามารถสรุปผลการดำเนินงาน 4 เรื่อง ดังนี้

1. กิจกรรมเชิงกว้าง: การพัฒนาสมรรถนะด้านการใช้ไอคอมพิวเตอร์ และจัดสอบให้ได้รับใบประกาศนียบัตร ตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ ของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) (สคช.) ผลการทดสอบ พบว่าผ่านระดับ 1 จำนวน 67 คน ผ่านระดับ 2 จำนวน 4 คน โดยสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สนับสนุนงบประมาณ ในการจัดสอบเป็นเงิน 63,700 บาท
2. กิจกรรมเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร: โครงการบ่มเพาะเยาวชนในชนบทเป็นผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ด้านนวัตกรรมอาหาร
 - จัดค่ายจุดประกายนวัตกรรมอาหารรุ่นเยาว์สร้างสรรค์โครงงานวิทยาศาสตร์ และสนับสนุนทุนทำโครงงานให้กับนักเรียน จำนวน 12 โครงงาน จาก 12 โรงเรียน และจัดการอบรมและให้คำปรึกษา (ออนไลน์) เพื่อติดตามความก้าวหน้าในการทำโครงงานที่ได้รับการสนับสนุนทุนอย่างต่อเนื่อง
 - มีนักเรียนจากโรงเรียน 1 แห่งคือ โรงเรียนขุนยวมวิทยา จ.แม่ฮ่องสอน ส่งผลงานเข้าประกวดระดับประเทศ และผ่านเข้ารอบได้ร่วมนำเสนองาน และได้รับรางวัลชมเชย ชื่อผลงาน “คุกกี้ถั่วโอเคิร์มชีส” ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (รุ่น Fly Weight) ในหัวข้อนวัตกรรมอาหารหมักท้องถิ่น (Local Fermented Food Innovation) ในทีมประกอบด้วยนักเรียน 5 คน และครู 1 คน
3. โครงการแม่ขุน : กิจกรรมการพัฒนาและขับเคลื่อน One Platform ส่งเสริมการซื้อขายสินค้าและบริการ
 - 3.1 ผลการดำเนินงานระยะที่ 1(เดือนมกราคม – กันยายน 2565)
 - ได้พัฒนาแอปสำหรับขายสินค้าบริการ มี 4 บริการได้แก่ สั่งอาหาร (OneChat Food) สินค้าออนไลน์ (e-Commerce) ค้นหาที่พัก (One Booking) รถรับ-ส่งคน (One Express) โครงสร้างทีมงานในพื้นที่นางรอง ประกอบด้วย Pioneer 1 คน Planner 1 คน และ Rider 2 คน มีขอบเขตการให้บริการใน อ.นางรอง จ.บุรีรัมย์
 - จำนวนครู นักเรียน ชุมชน ที่เข้าร่วมกิจกรรมและได้รับผลประโยชน์ จากรบบ OneChat แม่ขุนมีจำนวนรวม 469 คน
 - การดำเนินงานด้านการตลาด เพื่อส่งเสริมการซื้อขายสินค้าและบริการ เช่น สร้าง Page Facebook และ Instagram สำหรับการประชาสัมพันธ์ และการทำการตลาดโดยทำโปรโมชั่นต่างๆ เช่น เมื่อสั่งซื้อสินค้าหรือสั่งอาหาร ได้รับถุงผ้าฟรี โปรโมชั่นคูปองส่วนลด50% เป็นต้น
 - สรุปรายได้จากการดำเนินงานระยะที่ 1 เป็นเงิน 324,424.07 บาท และ ต้นทุน 595,826.50 บาท ที่หมุนเวียนในโครงการแม่ขุน ม.ค.- ก.ย. 65
 - 3.2 ผลการดำเนินงานระยะที่ 2 (ตุลาคม 65 – มกราคม 66)
 - ใช้แอป One Platform ในการขายสินค้าและบริการ มี 2 บริการ ได้แก่ สินค้าออนไลน์ (e-Commerce) ทัวร์และที่พัก (One Travel) มีขอบเขตการให้บริการที่ขยายผลไปในจังหวัดต่างๆ
 - เครือข่ายผู้จำหน่ายสินค้าผ่านแอป แม่ขุน ได้แก่โรงเรียน เรือนจำ/ทัณฑสถาน ภายใต้มูลนิธิฯ ชุมชน และ กลุ่มพี่เลี้ยง ผู้สนับสนุนกิจกรรมด้านอาชีพร่วมกับโรงเรียน เรือนจำ/ทัณฑสถาน
 - จำนวนร้านค้าที่สมัครใช้งาน App แม่ขุนในระยะที่ 2 ประกอบด้วยร้านค้าออนไลน์ (e-Commerce) 40 ร้าน ประกอบด้วยร้านค้าของโรงเรียน 12 แห่ง, เรือนจำ/ทัณฑสถาน 6 แห่ง และ ร้านค้าของชุมชน/กลุ่มพี่เลี้ยง 22 แห่ง ระบบค้นหาที่พัก 9 แห่ง
 - มีการจัดอบรมขยายผลเกี่ยวกับการใช้งานแอปแม่ขุน และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ มีผู้เข้าอบรมรวม 92 คน ประกอบด้วยครู 41 คน นักเรียน 32 คน จาก 12 โรงเรียน และเจ้าหน้าที่เรือนจำ/ทัณฑสถาน 19 คน จาก 6 แห่ง โดยมีอาจารย์จากคณะสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มาร่วมเป็นวิทยากรเกี่ยวกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์
 - สรุปยอดจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านแอป แม่ขุน ทั้งสองระยะ รวม 939,815.67 บาท ประกอบด้วยระยะที่ 1 เป็นเงิน 324,424.07 บาท และระยะที่ 2 เป็นเงิน 615,391.60 บาท
4. ยอดจำหน่ายสินค้าออนไลน์ปี 2565 ที่ขายผ่าน Facebook และแอปแม่ขุน ของโรงเรียน 20 แห่ง และเรือนจำ/ทัณฑสถานนำร่อง 4 แห่ง รวมเป็นเงิน 3,585,129 บาท

จบ



การประชุมคณะกรรมการมูลนิธิเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องสืบเนื่องเพื่อพิจารณา: ผลการดำเนินงานปี 2565
และแผนดำเนินงานปี 2566
โครงการเทคโนโลยีสารสนเทศตามพระราชดำริสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า
กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี

4.1 โครงการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา

4.1.1 โครงการเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาของโรงเรียนในชนบท (ทสรช.)

4.1.1.1 โครงการส่งเสริมการใช้ไอซีทีสร้างรายได้ในกลุ่มโรงเรียน ทสรช.

4.1.1.2 โครงการพัฒนาทักษะด้านอิเล็กทรอนิกส์และการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์

4.1.1.3 โครงการดิจิทัลและวิทยาศาสตร์เพื่อศึกษาสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น

4.1.2 โครงการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาของโรงเรียนพระปริยัติธรรม

4.1.3 โครงการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาของโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลาม

BACK UP

ตัวอย่างสินค้าที่จำหน่ายผ่านแอปแม่ขุน

ร้าน : รวมร้านราชประชานุเคราะห์ 51
โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 51 จังหวัด บุรีรัมย์



กระเป๋า Ipad 560 ชิ้น
ราคา 345 - 385 บาท



กระเป๋าสุขใจ 100 ใบ
ราคา 403 บาท

กระเป๋าใส่ AirPods 62 ชิ้น
ราคา 200 บาท



ชาเกสรบัวหลวง 53 ชิ้น
ราคา 40 บาท



กระเป๋า Notebook 41 ใบ
ราคา 345 - 505 บาท



ข้าวบ้านลิ้มทอง 30 ชิ้น
ราคา 80 บาท

ตัวอย่างสินค้าที่จำหน่ายผ่านแอปแม่ขนุน

ร้าน : We made by RPG21
โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 21 จังหวัด แม่ฮ่องสอน



สมุดทำมือแบบหนา 94 หน้า
ขายได้ 151 ชิ้น
ราคา 289 บาท



สมุดทำมือแบบบาง 49 หน้า
ขายได้ 150 ชิ้น
ราคา 259 บาท



กระเป๋าย่ามกะเหรี่ยง
ขายได้ 2 ชิ้น
ราคา 190 บาท

ตัวอย่างสินค้าที่จำหน่ายผ่านแอปแม่ขนุน

ร้าน : เรือนเพชร
เรือนจำกลางกำแพงเพชร จังหวัด กำแพงเพชร



กระเป๋ากระสอบ
ราคา 170 - 190 บาท
ขายได้ 70 ชิ้น



กระเป๋าหูด
ราคา 100 บาท
ขายได้ 50 ชิ้น



กระเป๋าทรงสูง
ราคา 320 บาท
ขายได้ 50 ชิ้น



กระเป๋า Two You
ราคา 300 บาท
ขายได้ 10 ชิ้น



กระเป๋าเก็บของหนักมีใหญ่จุใจ
ราคา 370 บาท
ขายได้ 2 ชิ้น

ตัวอย่างสินค้าที่จำหน่ายผ่านแอปแม่ขุน



ร้าน Kidsproud Shop
โรงเรียน กาวิละนุกูล จังหวัดเชียงใหม่



Granola
ราคา 150 - 250 บาท
ขายได้ 41 ชิ้น



Lyshee Honnry
ราคา 175 บาท
ขายได้ 12 ชิ้น



Ginseng Honey
ราคา 230 บาท
ขายได้ 10 ชิ้น

ร้าน D Craft
โรงเรียน โสตศึกษาอนุสารสุนทร
จังหวัดเชียงใหม่



คุกกี้เนยสดเม็ดมะม่วง
หิมพานต์
ราคา 365 บาท
ขายได้ 12 กล่อง



กระเป๋าผ้ายีนและผ้าทอซาโอริ
ราคา 1,880 บาท
ขายได้ 10 ชิ้น

ตัวอย่างสินค้าที่จำหน่ายผ่านแอปแม่ขนุน

ร้าน กลุ่มชาวบ้าน
จังหวัด บุรีรัมย์



แชมพู/ครีมนวด
ราคา 100 บาท
ขายได้ 3 ขวด

ร้าน ปุ่มปุยรวมของเด็ด
จังหวัด กรุงเทพฯ



น้ำพริกปุ่มปุย น้ำพริกแซบ
ราคา 40 บาท
ขายได้ 12 กระปุก

ร้าน PUN_PUN
จังหวัด บุรีรัมย์



ข้าวหอมมะลิ (ขัดขาว)
ราคา 205 บาท
ขายได้ 4 ถุง



ข้าวกล้องมะลิอินทรีย์
ราคา 55 บาท
ขายได้ 57 ถุง