

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องสืบเนื่องเพื่อพิจารณา : ผลการดำเนินงานปี ๒๕๖๖ และแผนดำเนินงานปี ๒๕๖๗
โครงการเทคโนโลยีสารสนเทศตามพระราชดำริสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า
กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

๔.๑ โครงการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา

๔.๑.๑ ข้อมูลและผลการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาของโรงเรียน

๔.๑.๑.๑ โครงการส่งเสริมการใช้ไอซีทีสร้างรายได้ในกลุ่มโรงเรียน ทสรช.

(ผู้ถวายรายงาน: นายทวีศักดิ์ กอนันต์กุล)

มูลนิธิเทคโนโลยีสารสนเทศตามพระราชดำริฯ ได้ประสานความร่วมมือกับสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) ศูนย์วิจัยการจัดการความรู้การสื่อสารและการพัฒนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช และสวทช. ร่วมดำเนินงาน “โครงการส่งเสริมการใช้ไอซีทีสร้างรายได้ในกลุ่มโรงเรียน ทสรช.” เพื่อพัฒนาผู้เรียนด้านการทำธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง และสามารถประยุกต์ใช้ไอซีทีในการเพิ่มช่องทางการขายสินค้าของโรงเรียนหรือชุมชน เกิดการสร้างรายได้ให้แก่โรงเรียน และ/หรือนักเรียน ครอบครัว ชุมชน ได้ต่อไป

กิจกรรมเริ่มดำเนินงานปีที่ ๑ (ปี ๒๕๕๙) มีโรงเรียนนำร่องเข้าร่วมโครงการ ๕ แห่ง ต่อมา ปี ๒๕๖๐ ได้ขยายผลการดำเนินงานไปยังโรงเรียนต่าง ๆ ใน ๔ ภูมิภาค และในปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓ ได้ขยายไปยังเรือนจำ/ทัณฑสถาน และศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชนในสถานพินิจฯ โดยในปี ๒๕๖๖ มีหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการฯ รวม ๗๐ แห่ง ประกอบด้วยโรงเรียน ทสรช. ๓๙ แห่ง เรือนจำ/ทัณฑสถาน ๒๓ แห่ง ศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชน ในสถานพินิจฯ ๘ แห่ง

ผลการดำเนินงานปี ๒๕๖๖

ในปี ๒๕๖๖ สรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ ได้ดังนี้

๑. กิจกรรมเชิงกว้าง: การพัฒนาสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ และจัดสอบให้ได้รับใบประกาศนียบัตรตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ ของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) (สคช.)
๒. กิจกรรมเชิงลึก: โครงการบ่มเพาะเยาวชนในชนบทเป็นผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ด้านนวัตกรรมอาหาร
๓. ผลการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ของโรงเรียนและเรือนจำ/ทัณฑสถาน ที่เข้าร่วมโครงการ

๑. กิจกรรมเชิงกว้าง: การจัดอบรมออนไลน์เพื่อพัฒนาสมรรถนะด้านอีคอมเมิร์ซและจัดสอบให้ได้รับใบประกาศนียบัตรตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ ของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) (สคช.)

จัดอบรมออนไลน์ “สมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ.. เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความเป็นมืออาชีพ” ในวันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๖ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญและประโยชน์ของการทดสอบสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ ตามมาตรฐานของประเทศ มีผู้เข้าอบรมรวม ๑๐๕ คน ประกอบด้วย ครูและนักเรียน ๔๑ คนจาก ๔ โรงเรียน และเยาวชนจากสถานพินิจฯ ๖๔ คน จาก ๔ ศูนย์ฝึกฯ

มูลนิธิฯ ร่วมมือกับ สคช. และ สพธอ. จัดทดสอบสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ (แบบออนไลน์) ตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ ในเดือนกันยายน ๒๕๖๖ ให้กับผู้เรียนที่เรียนจบในระบบ MOOC หลักสูตร “การสร้างธุรกิจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล” และหลักสูตร “11 Checklist พิชิตธุรกิจออนไลน์” ซึ่งเป็นบทเรียนของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) โดย สพธอ. สนับสนุนงบประมาณในการจัดสอบเป็นเงิน ๕๕,๐๐๐ บาท มีผู้สมัครทดสอบสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซในระดับ ๑ และระดับ ๒ เป็นครู นักเรียน และเยาวชนในสถานพินิจฯ รวม ๑๐๐ คน ประกอบด้วยกลุ่มครูและนักเรียนจากโรงเรียน ทสรช. จำนวน ๓๖ คน จาก ๓ โรงเรียน และกลุ่มครูและเยาวชนจากบ้านพินิจฯ ๖๔ คนจาก ๑๑ ศูนย์ฝึกฯ สรุปผลการสอบดังแสดงในตาราง

รายการ	กลุ่มครูและนักเรียน จากโรงเรียน ทสรช. (คน)	กลุ่มครูและ เยาวชน จากศูนย์ฝึกฯ บ้านพินิจ (คน)	รวม (คน)
จำนวนผู้สอบผ่านการประเมินฯ ระดับ ๑	๒๔ (๖๗%)	๓๐ (๔๗%)	๕๔ (๕๔%)
จำนวนผู้สอบผ่านการประเมินฯ ทั้งระดับ ๑ และระดับ ๒	๑ (๓%)	๓ (๕%)	๔ (๔%)
จำนวนผู้สอบไม่ผ่าน	๑๑ (๓๐%)	๓๑ (๔๘%)	๔๒ (๔๒%)
รวมจำนวนผู้สอบ	๓๖ (๑๐๐%)	๖๔ (๑๐๐%)	๑๐๐ (๑๐๐%)

ข้อมูลเพิ่มเติม: การสอบสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ เป็นสมรรถนะขั้นพื้นฐานที่พลเมืองในยุคดิจิทัลจำเป็นต้องมี โดยมี ๒ ระดับ
ระดับที่ ๑ การใช้งานพื้นฐาน

- วิเคราะห์ตลาด หรือ กลุ่มเป้าหมาย
- สร้างเนื้อหาเบื้องต้นเพื่อประกอบการขายสินค้าและบริการ
- ดำเนินการขายสินค้าและบริการ
- ดำเนินการบรรจุเพื่อการจัดส่งและการติดตามสินค้าและบริการ
- เลือกวิธีการรับชำระเงินในอีคอมเมิร์ซ
- อธิบายกฎหมายเบื้องต้นและข้อตกลงเกี่ยวกับอีคอมเมิร์ซ

ระดับที่ ๒ ระดับการประยุกต์ : ต้องสอบผ่านมาตรฐานสมรรถนะด้านการใช้อีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) ระดับ ๑
การใช้งานพื้นฐานมาก่อน และมีสมรรถนะดังนี้

- เข้าใจตัวแบบการทำธุรกิจเบื้องต้น
- จัดทำแผนการตลาดออนไลน์
- สร้างเนื้อหาขั้นสูงเพื่อประกอบการขายสินค้าและบริการ
- จัดทำการส่งเสริมทางการตลาด
- อธิบายกฎหมายและข้อตกลงเกี่ยวกับอีคอมเมิร์ซ

๒. กิจกรรมเชิงลึก การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร: โครงการบ่มเพาะเยาวชนในชนบทเป็นผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ด้านนวัตกรรมอาหาร

เป็นกิจกรรมเชิงลึก ที่พัฒนาต่อยอดให้กับนักเรียนในโครงการ e-Commerce และ กลุ่มนักเรียนในพื้นที่โครงการตามพระราชดำริฯ จังหวัดแม่ฮ่องสอน ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร โดยเริ่มดำเนินกิจกรรมในปี ๒๕๖๓ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนานักเรียนให้มีความรู้ด้านนวัตกรรมอาหารและการเป็นผู้ประกอบการ โดยใช้กระบวนการด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม และสามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมอาหารเพื่อเป็นสินค้าจำหน่ายผ่านทางอีคอมเมิร์ซ และส่งเสริมให้นักเรียนเข้าร่วมเวทีการแข่งขันโครงงานวิทยาศาสตร์อาหาร และ/หรือ การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) ต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมเกิดการเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง และสามารถนำผลงานไปใช้ประกอบการสมัครเข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัยได้ต่อไป โดยกิจกรรมดังกล่าวเป็นกิจกรรมความร่วมมือระหว่างมูลนิธิฯ สวทช. และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยในปี ๒๕๖๖ สรุปผลการดำเนินงาน ดังนี้

๒.๑. จัดกิจกรรมการอบรม สนับสนุนทุนทำโครงการ และกิจกรรม Show & Share ๒๐๒๓: ผลงานนวัตกรรมอาหาร สำหรับนักเรียนรุ่นที่ ๓ (ปีการศึกษา ๒๕๖๕) และรุ่นที่ ๔ (ปีการศึกษา ๒๕๖๖) ดังนี้

กิจกรรมสำหรับนักเรียนรุ่นที่ ๓ (ปีการศึกษา ๒๕๖๕)	กิจกรรมสำหรับนักเรียนรุ่นที่ ๔ (ปีการศึกษา ๒๕๖๖)
<ul style="list-style-type: none"> วันที่ ๒๖ - ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๖ จัดค่าย ๒ “การต่อยอดนวัตกรรมอาหารสู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นเยาว์” (สำหรับนักเรียนรุ่นที่ ๓) ณ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จ.ปทุมธานี มีนักเรียนเข้าอบรม ๕๘ คน ครู ๒๓ คน รวม ๘๑ คน จาก ๑๒ โรงเรียน <p>(ได้สนับสนุนทุนทำโครงการให้กับนักเรียนรุ่นที่ ๓ จำนวน ๑๒ โครงการ จาก ๑๒ โรงเรียน จำนวน ๘๔ คน โดยใช้งบประมาณในปี ๒๕๖๕)</p>	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ ๙ - ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ จัดค่าย ๑ “จุดประกายนวัตกรรมอาหารรุ่นเยาว์สร้างสรรค์โครงการวิทยาศาสตร์” ภายใต้โครงการบ่มเพาะเยาวชนในชนบทเป็นผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ด้านนวัตกรรมอาหาร รุ่นที่ ๔ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จ.ปทุมธานี มีนักเรียนเข้าอบรม ๖๐ คน ครู ๒๕ คน รวม ๘๕ คน สนับสนุนทุนทำโครงการให้กับนักเรียน จำนวน ๑๒ โครงการ จาก ๑๒ โรงเรียน จำนวน ๘๔ คน (นักเรียน ๖๐ คน ครู ๒๔ คน) มีงบประมาณสนับสนุนโครงการละไม่เกิน ๓,๐๐๐ บาท เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนได้เรียนรู้เกี่ยวกับการทำโครงการทางด้านวิทยาศาสตร์การอาหาร และส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง จัดกิจกรรม คลินิกโครงการ และการนำเสนอผลงาน (ผ่านระบบออนไลน์) ในวันที่ วัน ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ มีผู้เข้าอบรมรวม จำนวน ๘๔ คน (นักเรียน ๖๐ คน ครู ๒๔ คน)
<ul style="list-style-type: none"> วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน - ๑ ธันวาคม ๒๕๖๖ <ul style="list-style-type: none"> จัดค่าย ๒ หลักสูตร “การต่อยอดนวัตกรรมอาหารสู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นเยาว์” สำหรับนักเรียนรุ่นที่ ๔ ณ อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย จ. ปทุมธานี (Onsite) จัดอบรมเพิ่มเติมให้กับนักเรียนรุ่นที่ ๓ เกี่ยวกับการแปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตรเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากตามแนวทาง BCG Model ศึกษาดูงานและเยี่ยมชมเยี่ยมชมเมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis) และศูนย์วิเคราะห์และทดสอบ สวทช. ร่วมกิจกรรม Open House ที่ มทร.ธัญบุรี ทั้งรุ่น ๓ และ ๔ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นนักเรียน ๘๖ คน, ครู ๒๖ คน รวม ๑๑๒ คน 	
<ul style="list-style-type: none"> วันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๖ จัดกิจกรรม Show & Share ๒๐๒๓: ผลงานนวัตกรรมอาหาร ณ ศูนย์ประชุมอุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย จ.ปทุมธานี สำหรับนักเรียนรุ่นที่ ๓ และ รุ่นที่ ๔ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็น นักเรียน ๘๖ คน, ครู ๒๖ คน รวม ๑๑๒ คน มีผลงานส่งเข้าประกวดรวม ๑๔ เรื่อง ได้รับรางวัลกลุ่มเหรียญทอง ๕ เรื่อง เหรียญเงิน ๑๒ เรื่อง และเหรียญทองแดง ๒ เรื่อง โดยรายชื่อผลงานที่ได้รับเหรียญทอง มีดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> น้ำส้มสายชูหมักจากกล้วยตากทองผาภูมิ โรงเรียนสมเด็จพระปิยมหาราชรมณียเขต แยมมะเขือด้วยเทคนิคดินสีกัดจากใบเครือหมาน้อย โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ ๖๒ น้ำจิ้มสุกี้ (สูตรพริกกะเหรียง) โรงเรียนสบเมยวิทยา ผักแท่งอบกรอบปรุงรส โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ ๕๑ กิมจิกะหล่ำปลีพริกกะเหรียง โรงเรียนแม่สะเรียง “บริพัตรศึกษา” 	

๒.๒. การจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหาร: เป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานโครงการ ยอดจำหน่ายสินค้ารวมเป็นเงิน ๓๔,๒๓๒ บาท โดยนักเรียนนำสินค้าที่ผลิตออกจำหน่าย ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น สหกรณ์โรงเรียน รับทำให้งานประชุม ออกร้านงานวิชาการ ขายผ่านเพจเฟซบุ๊ก เป็นต้น รายชื่อโรงเรียนที่จำหน่ายสินค้าที่ผลิตขึ้น ดังนี้

๑) โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ ๕๑ จ.บุรีรัมย์ จำหน่ายสินค้าดังนี้

- ขาหมูตุ๋นสมุนไพรไขมันต่ำ ๑๓๖,๖๔๐ บาท
- โสมนัสข้าวเม่า ๑,๒๐๐ บาท
- ขนมฝักแห้งอบกรอบ ๑,๒๐๐ บาท

๒) โรงเรียนขุนยวมวิทยา จ.แม่ฮ่องสอน จำหน่าย คูกี้ถั่วโอ้ครีมชีส ๒,๔๓๒ บาท

๒.๓. นักเรียน ม.๖ ในโครงการเรียนต่อระดับอุดมศึกษา รวม ๑๔ คน ดังนี้

๑) นักเรียนเรียนต่อในสาขาที่เกี่ยวข้องกับด้านอาหาร ๒ คน ดังนี้

- นางสาวมนสิชา ผิวคล้าย โรงเรียนสมเด็จพระปิยมหาราชรมณียเขต จ.กาญจนบุรี สาขาเทคโนโลยีทางอาหาร คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- นางสาวดารารัตน์ เขียวไสว โรงเรียนขุนยวมวิทยา จ.แม่ฮ่องสอน สาขาวิชาโภชนาการและการกำหนดอาหาร คณะสหเวชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

๒) นักเรียน เรียนต่อในสาขาอื่น ๆ ๑๒ คน ดังแสดงในตาราง

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	โรงเรียน	จังหวัด	สาขา	คณะ	มหาวิทยาลัย
๑	นายเจตพัฒน์ ม้าแก้ว	สมเด็จพระปิยมหาราชรมณียเขต	กาญจนบุรี	วิศวกรรมทั่วไป	วิศวกรรมศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
๒	นางสาวประภาสิริ วงษ์เสมา	สมเด็จพระปิยมหาราชรมณียเขต	กาญจนบุรี	ปิโตรเคมีและวัสดุพอลิเมอร์	วิศวกรรมศาสตร์	มหาวิทยาลัยศิลปากร
๓	นางสาววาเลนทร์ ประทุมรัตน์	สมเด็จพระปิยมหาราชรมณียเขต	กาญจนบุรี	ฉุกเฉินการแพทย์	แพทยศาสตร์	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
๔	นางสาวธัญจิรา ไชยแก้ว	ราชประชานุเคราะห์ ๕๖	น่าน	ปฏิบัติการฉุกเฉินการแพทย์	สาธารณสุขศาสตร์สหเวชศาสตร์	วิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธรจังหวัดอุบลราชธานี
๕	นางสาวภาวินี อินเปา	ราชประชานุเคราะห์ ๕๖	น่าน	วิชาอนามัยชุมชนและหลักสูตรนิติศาสตร์บัณฑิต	สาธารณสุขศาสตร์การจัดการศึกษาหลักสูตรควบระดับปริญญาตรี ๒ปริญญา	มหาวิทยาลัยพะเยา
๖	นางสาวปริยากร แสงกระโทก	ราชประชานุเคราะห์ ๕๑	บุรีรัมย์	พยาบาลศาสตร์	คณะพยาบาลศาสตร์	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
๗	นายธีรพล บุตรงาม	ราชประชานุเคราะห์ ๕๑	บุรีรัมย์	ครุศาสตร์	ภาษาไทย	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
๘	นางสาวสุภัทรพิธาร ปานแยม	ราชประชานุเคราะห์ ๕๑	บุรีรัมย์	พยาบาลศาสตร์	คณะพยาบาลศาสตร์	วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี
๙	นางสาววิมลฉวี แสงสุวรรณ	ราชประชานุเคราะห์ ๕๑	บุรีรัมย์	เทคนิคการแพทย์	คณะเทคนิคการแพทย์	มหาวิทยาลัยรังสิต
๑๐	นางสาวสุตารัตน์ แซ่เห่อ	ขุนยวมวิทยา	แม่ฮ่องสอน	สัตวศาสตร์	เกษตรศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๑๑	นางสาวชลธิชา กระแสเงินดี	ขุนยวมวิทยา	แม่ฮ่องสอน	พยาบาลศาสตร์บัณฑิต	พยาบาลศาสตร์	วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีเชียงใหม่ (โครงการ MOU)
๑๒	นางสาวทิพานันท์ แสงเฮ้อ	ขุนยวมวิทยา	แม่ฮ่องสอน	พยาบาลศาสตร์บัณฑิต	พยาบาลศาสตร์	วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีเชียงใหม่ (โครงการ MOU)

๓. ผลการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ของโรงเรียนและเรือนจำ/ทัณฑสถาน ที่เข้าร่วมโครงการ

โรงเรียนและเรือนจำ/ทัณฑสถานที่เข้าร่วมโครงการ สามารถจำหน่ายสินค้าออนไลน์ และจำหน่ายสินค้าผ่านการจัดกิจกรรมส่งเสริมของโครงการฯ ในเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ถึงเดือนมกราคม ๒๕๖๗ จากโรงเรียน ๘ แห่ง และเรือนจำ/ทัณฑสถาน ๑๙ แห่ง รวมเป็นเงิน ๑,๗๖๐,๔๘๖ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนหกหมื่นสี่ร้อยแปดสิบบาทถ้วน) (โดยในปี ๒๕๖๕ ขายได้ ๓,๕๘๒,๕๔๖ บาท) สำหรับยอดจำหน่ายสินค้าปี ๒๕๖๖ มีดังนี้

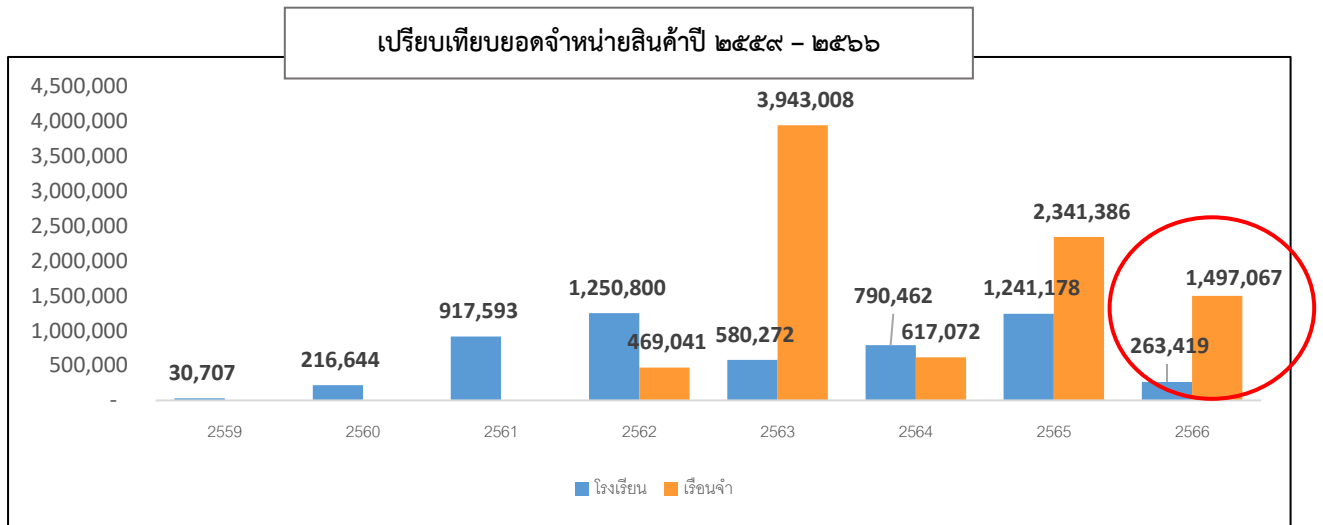
(๑) ยอดขายสินค้าออนไลน์ของโรงเรียนที่ตอบแบบสำรวจ ๘ แห่ง รวมเป็นเงิน ๒๖๓,๔๑๙ บาท (สองแสนหกหมื่นสามพันสี่ร้อยสิบเก้าบาทถ้วน) มีรายชื่อโรงเรียนที่จำหน่ายได้ดี ๓ ลำดับแรก ได้แก่

๑. โสศึกษาอนุสารสุนทร จ.เชียงใหม่ ๗๐,๐๐๐ บาท
๒. ราชประชานุเคราะห์ ๔๘ จ.จันทบุรี ๔๘,๐๐๐ บาท
๓. ราชประชานุเคราะห์ ๕๖ จ.น่าน ๓๘,๗๘๙ บาท

(๒) ยอดจำหน่ายสินค้าของเรือนจำ/ ทัณฑสถาน ๑๙ แห่ง รวมเป็นเงิน ๑,๔๙๗,๐๖๗ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนเก้าหมื่นเจ็ดพันหกสิบบาทถ้วน) รายชื่อเรือนจำ/ทัณฑสถาน ที่จำหน่ายได้ดี ๓ ลำดับแรก ได้แก่

๑. ทัณฑสถานบำบัดพิเศษหญิง ๓๖๓,๓๔๕ บาท
๒. เรือนจำพิเศษธนบุรี ๒๒๒,๘๑๓ บาท
๓. เรือนจำจังหวัดสมุทรสาคร ๑๔๑,๕๓๐ บาท

สามารถสรุปยอดจำหน่ายสินค้ารวมทั้งเริ่มดำเนินงานโครงการ ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๗ รวมเป็นเงิน ๑๒,๙๙๓,๗๐๕ บาท และเปรียบเทียบยอดจำหน่ายสินค้าดังแสดงในกราฟ



ทั้งนี้ โรงเรียนและเรือนจำ/ทัณฑสถาน จำหน่ายสินค้าได้น้อยลงเนื่องจาก

- โรงเรียนจำหน่ายสินค้าได้น้อยลง เนื่องจากเป็นสินค้านักเรียนที่เป็นงาน Craft ต้องใช้เวลาในการผลิต และร้านค้าออนไลน์ทั่วไปมักจะราคาถูกกว่า ส่งผลให้กระทบต่อการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ของโรงเรียน
- เรือนจำ/ทัณฑสถานบางแห่งมียอดจำหน่ายสินค้าลดลงเนื่องจากกรมราชทัณฑ์เน้นการฝึกวิชาชีพ ลักษณะงานคราฟท์ ซึ่งผลิตได้ไม่มากนัก และมีกลุ่มลูกค้าเฉพาะกลุ่ม นอกจากนี้ผู้ซื้อที่มีความต้องการที่จะเห็นตัวสินค้าก่อนถึงตัดสินใจซื้อ และการจำหน่ายสินค้าผ่านออนไลน์มีความไม่ต่อเนื่องและมีความล่าช้าเนื่องจากผู้ประสานงานที่รับผิดชอบหลักมีภาระอื่น ๆ ที่ต้องปฏิบัติควบคู่กันภายในเรือนจำ/ทัณฑสถาน

หมายเหตุ:

ปี ๒๕๕๙ ยอดจำหน่ายสินค้าจาก ๕ โรงเรียน

ปี ๒๕๖๐ ยอดจำหน่ายสินค้าจาก ๑๗ โรงเรียน

ปี ๒๕๖๑ ยอดจำหน่ายสินค้าจาก ๒๕ โรงเรียน

ปี ๒๕๖๒ ยอดจำหน่ายสินค้าจาก ๓๑ โรงเรียน และ ๕ เรือนจำ/ทัณฑสถาน
ปี ๒๕๖๓ ยอดจำหน่ายสินค้าจาก ๒๘ โรงเรียน และ ๕ เรือนจำ/ทัณฑสถาน
ปี ๒๕๖๔ ยอดจำหน่ายสินค้าจาก ๑๘ โรงเรียน และ ๕ เรือนจำ/ทัณฑสถาน
ปี ๒๕๖๕ ยอดจำหน่ายสินค้าจาก ๒๐ โรงเรียน และ ๔ เรือนจำ/ทัณฑสถาน
ปี ๒๕๖๖ ยอดจำหน่ายสินค้าจาก ๘ โรงเรียน และ ๑๙ เรือนจำ/ทัณฑสถาน

๔. แผนการดำเนินงานปี ๒๕๖๗

โรงเรียนให้ความสนใจที่จะดำเนินงานโครงการบ่มเพาะเยาวชนในชนบทเป็นผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ด้านนวัตกรรมอาหาร เพิ่มขึ้นจากเดิมมี ๑๒ โรงเรียน (๑๒ กลุ่ม) แต่ในปี ๒๕๖๗ มีโรงเรียนสมัครเข้าร่วมกิจกรรม ๒๐ โรงเรียน (๓๒ กลุ่ม) ในปี ๒๕๖๗ จึงปรับแผนการดำเนินงานดังนี้

๑. โครงการบ่มเพาะเยาวชนในชนบทเป็นผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ด้านนวัตกรรมอาหาร : ขยายการจัดกิจกรรม ได้แก่ (๑) เพิ่มจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมจาก ๑๒ แห่ง (๑๒ กลุ่ม) เป็น ๒๐ โรงเรียน (๓๒ กลุ่ม) (๒) จัดกิจกรรมการอบรมพัฒนาครูที่ปรึกษาโดยให้มีเนื้อหาสำคัญ/เนื้อหาใหม่ ๆ ที่จะสามารถนำความรู้ไปใช้ให้คำปรึกษานักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมได้ (๓) ปรับแผนกิจกรรมให้แต่ละรุ่นดำเนินงานอยู่ในช่วงเดือนมกราคม-ธันวาคม เพื่อให้อยู่ในห้วงเวลาที่นักเรียนสามารถนำผลงานไปใช้ทำ Portfolio ประกอบการสมัครเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ได้

๒. ทบทวนและถอดบทเรียนกิจกรรม e-Commerce ในช่วงระยะที่ผ่านมา รวมถึงปัญหาและอุปสรรคที่พบ และวางแผนกิจกรรมใหม่สำหรับโรงเรียน ทสรช. อาทิ การเพิ่มความสามารถด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ให้กลุ่มนักเรียน ทสรช. สามารถใช้เครื่องมือใหม่ในการเรียนรู้และใช้ประโยชน์ในการทำงานได้ ให้ตรงกับความต้องการในยุคปัจจุบัน

๖. ประเด็นเสนอต่อที่ประชุม

เพื่อรับทราบผลการดำเนินงานปี ๒๕๖๖ และเห็นชอบแผนการดำเนินงานและงบประมาณปี ๒๕๖๗