

สวทช.
NSTDA



โครงการกะหล่ำปีบแบ่ง



ผักเหมียง



โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ ๓๗ จังหวัดกระบี่



ปัญหา



มีรสชาติดั้งเดิม

แคลอรี่สูง

กระหึ่มไปทั่วประเทศ



แก้ปัญหาคือ!!

*มีรสชาติแปลกใหม่



*แคลอรีต่ำ

มีไขมันน้อยใช้การอบแทนการทอด และ
ใบผักเหมียงมีคุณค่าทางโภชนาการสูง



กลุ่มเป้าหมาย



กลุ่มคนรักสุขภาพ



กลุ่มวัยทำงาน



กระบวนการ



ปั่นน้ำผักเหมียง



นวดให้เข้ากัน



ใส่ไส้



จีบให้สวยงาม



เข้าอบ



กระทู้ปิ้งแป้งผักเหมียง

ราคา

จำหน่ายกล่องละ	60	บาท
กำไร	120	บาท
ต้นทุน	240	บาท

*ส่วนนี้จะได้ 24 ชิ้น
ชิ้นละ 15 บาท

$$\frac{240 + 120}{24} = 15 \text{ บาท/ชิ้น}$$



แผนธุรกิจ

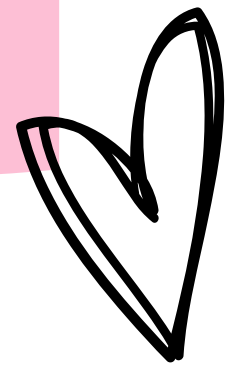


จำหน่ายผ่านทางออนไลน์



โปรโมชั่นดีทำให้เป็นที่รู้จัก

ทำไมจึงเป็นทีมที่ดีที่สุด TEAM WORK



ใส่ใจในการทำ



คัดสรรค้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ



สามัคคีในกลุ่ม



ปรึกษากันในกลุ่ม

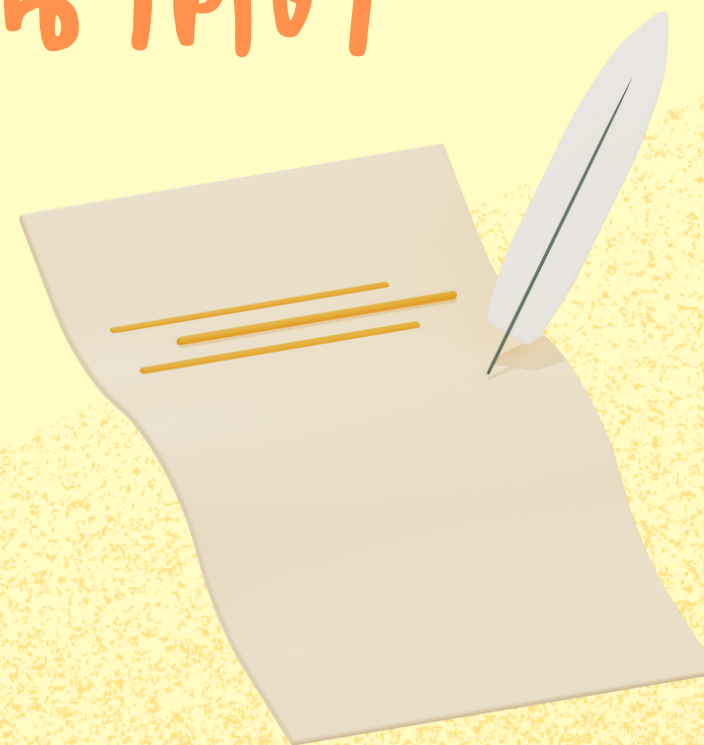




แผนการในอนาคต

**สินค้า
OTOP**

สินค้าOTOP



ยื่นขอจดอนุสิทธิบัตร



จบการนำเสนอ ขอขอบคุณค่ะ

