

ราคาจัดจำหน่าย

ขายชิ้นละ 10 บาท กล่องละ 69 บาท

ต้นทุน 7.29 บาท/ชิ้น

ต้นทุน 55.74 บาท/กล่อง

กำไร 2.71 บาท/ชิ้น

กำไร 6 ชิ้น 13.12 บาท/กล่อง

Future plan

จำหน่าย ณ สหกรณ์ร้านค้า
โรงเรียนรูปแบบ
ออนไลน์กระจาย
ผลิตภัณฑ์ออกสู่ร้านค้า
ชุมชน

เพิ่มรสชาติที่หลากหลายมากขึ้น
โดยนำพืชผลในท้องถิ่นมา
แปรรูปต่อไป และเกิด Soft
power สู่เมืองลำปาง



The best team

การเข้าใจถึงความหลากหลายของปัญหา
ข้าวแตน ในท้องถิ่น สามารถมองเห็นโอกาสจาก
ความแตกต่างทำให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์
ใหม่ กระจายผลิตภัณฑ์ออกสู่ ร้านค้าชุมชน และ
เกิด Soft power สู่เมืองลำปาง



สวทช.
NSTDA



ข้าวแตน



ธัญพืช



รสน้ำพริกสับปะรด

โรงเรียนศึกษาสงเคราะห์จิตต์อารี
ในพระอุปถัมภ์ของสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี



ปัญหาที่จะแก้ไข

ข้าวแตน (Khaotan) ข้าวเหนียวทอดกรอบของดีจังหวัดลำปาง ที่ไม่สามารถขึ้นรูปได้และสับปะรดพืชเศรษฐกิจสำคัญของจังหวัดลำปาง



แนวทางการแก้ไขปัญหา

ข้าวแตนที่ขึ้นรูปไม่ได้ และสับปะรดพืชเศรษฐกิจเมืองลำปาง

โดยเสริมด้วยรัฐพี่ชอบแแห้ง (งาขาว งาดำ สับปะรดอบแห้ง มะเขือเทศอบแห้ง เมล็ดขนุนอบแห้ง) เพื่อเพิ่มเนื้อคุณค่าอาหาร และเพิ่มจุดเด่นด้วยรสน้ำพริกสับปะรดที่มีรสชาติครบรส โดดเด่น โดยนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ข้าวแตนรัฐพี่ชอบน้ำพริกสับปะรด

กลุ่มเป้าหมาย

- กลุ่มลูกค้าที่ชอบรับประทานขนม
- กลุ่มลูกค้าที่อยากได้เป็นของฝาก
- กลุ่มลูกค้าที่รักสุขภาพ

คุณค่าของผลิตภัณฑ์

กินเพลิน เคี้ยวหนึบ รสแซบ
เสริมสุขภาพ

รสชาติที่แตกต่าง
กลุ่มอาหารเพื่อสุขภาพ

มีประโยชน์ในความหลากหลาย
ของรัฐพี่

แหล่งรวมของดีเมืองลำปาง
ภูมิปัญญาชาวบ้านสู่ "soft power"
ชาวลำปาง



กระบวนการผลิตและแหล่งวัตถุดิบ

