



กาหุบ

กะละแมหุ้มถั่วลายเสือ

โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 22

โครงการบ่มเพาะเยาวชนในชนบทให้เป็นผู้ประกอบการรุ่นเยาว์ด้านนวัตกรรมอาหารภายใต้
มูลนิธิเทคโนโลยีสารสนเทศตามพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราช
กุมารีร่วมกับ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ (สวทช.) และ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี





ถั่วลายเสือ

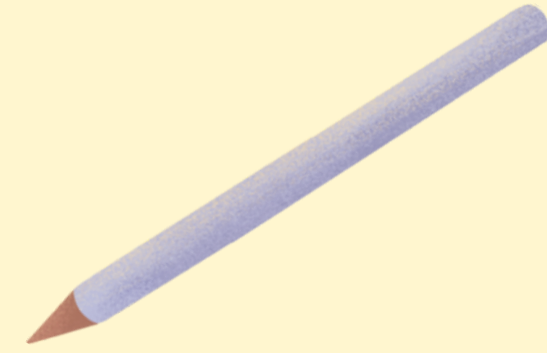
จังหวัดแม่ฮ่องสอน ตั้งอยู่ทางภาคเหนือของประเทศไทยสภาพภูมิประเทศของ
จังหวัดแม่ฮ่องสอนโดยทั่วไปเป็นทิวเขาสูงสลับซับซ้อนเรียงตามแนวทิศเหนือ-ใต้
โดยพื้นที่ส่วนใหญ่กว่า 87% ของพื้นที่ทั้งหมดในจังหวัดเป็นป่าไม้ ประชากรส่วน
ใหญ่ของจังหวัดนั้นทำอาชีพภาคเกษตรเป็นหลัก อาทิ การทำไร่ทำสวน ปลูกพืช
ผัก ผลไม้ โดยเฉพาะถั่วลายเสือ หรือถั่วลิสงพันธุ์กาฬสินธุ์ 2 เป็นหนึ่งในสินค้า
เกษตรที่มีชื่อเสียงของจังหวัดแม่ฮ่องสอน และถือเป็นพืชเศรษฐกิจของ
จังหวัดแม่ฮ่องสอน

จึงได้มีแนวคิดในการแปรรูปถั่วลาย
เสือเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับถั่วลายเสือ
 อีกทั้งถั่วลายเสือยังเป็นแหล่งของสาร
อาหารประเภทโปรตีนจากพืช

กาหุบี่ (กะละแมห้านมถั่วลายเสือ)



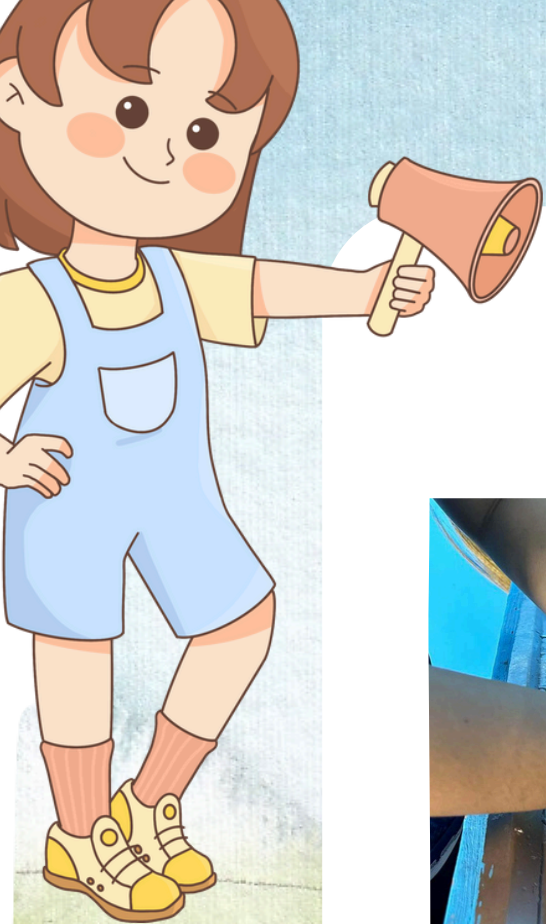
วัตถุประสงค์



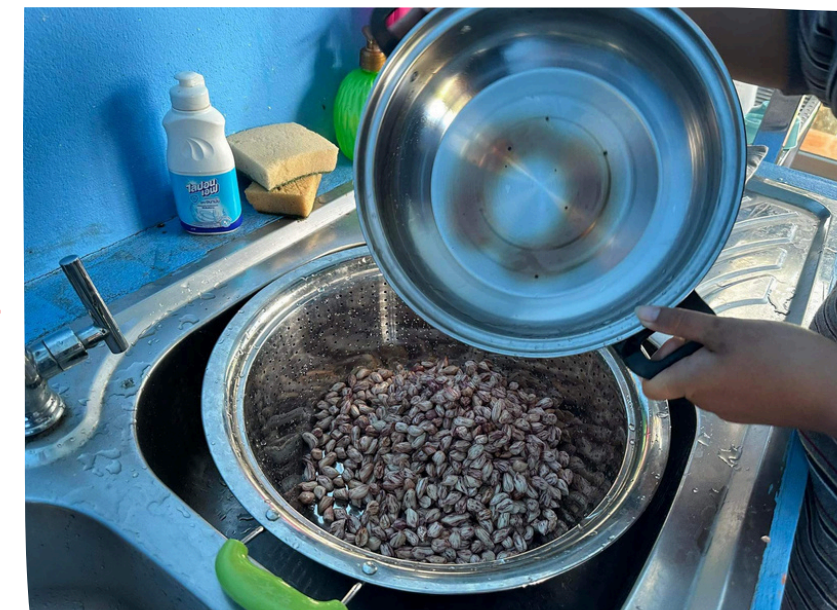
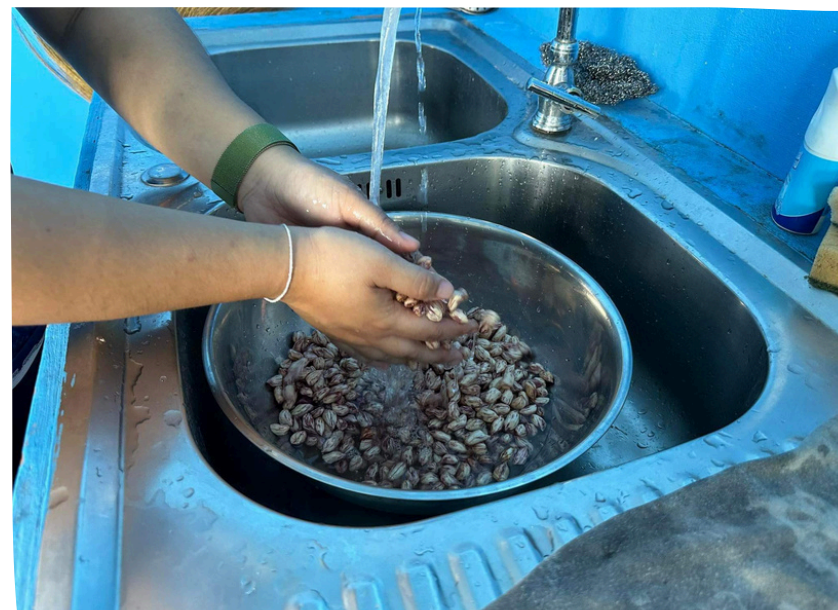
1) เพื่อศึกษาปริมาณน้ำหมักถั่วลายเสือที่
เหมาะสมสำหรับผลิตกะละแม

2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภค
ต่อผลิตภัณฑ์แปรรูปกะละแม





กิจกรรมการทดลอง

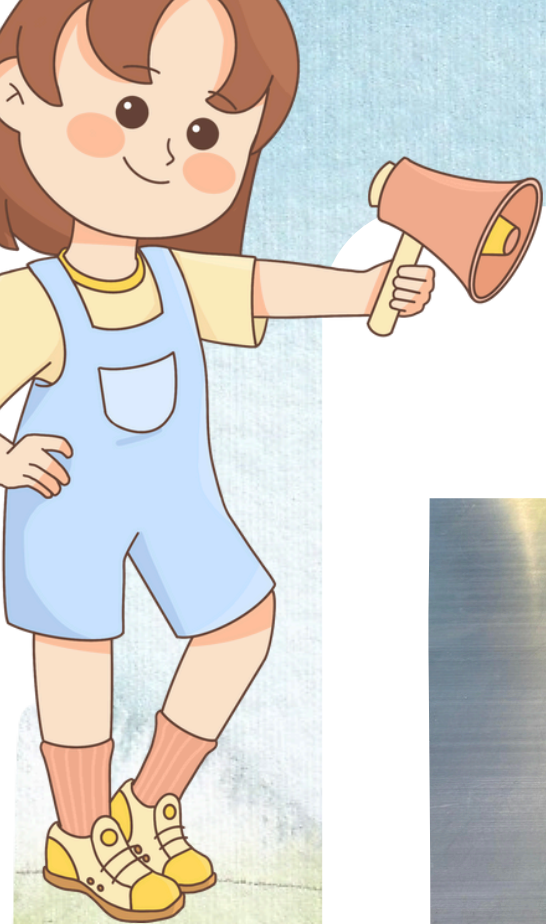




ผลการทดลอง

น้ำนม
ถั่วลายเสือ





กิจกรรมการทดลอง





ผลการทดลอง

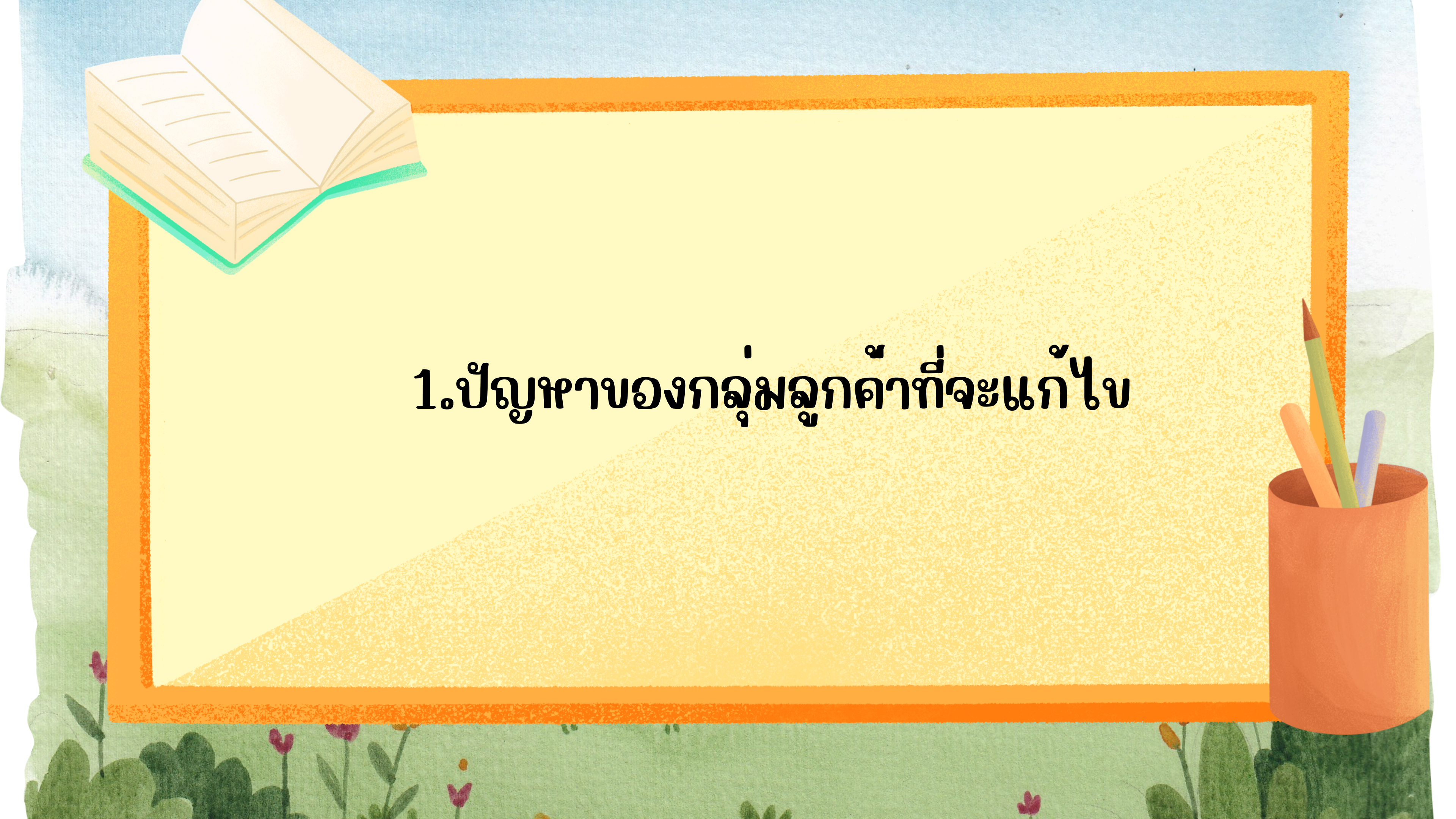
กาหีบ

(กะละแมห้่าหมถั่วลายเสือ)



ประเด็นสำคัญ



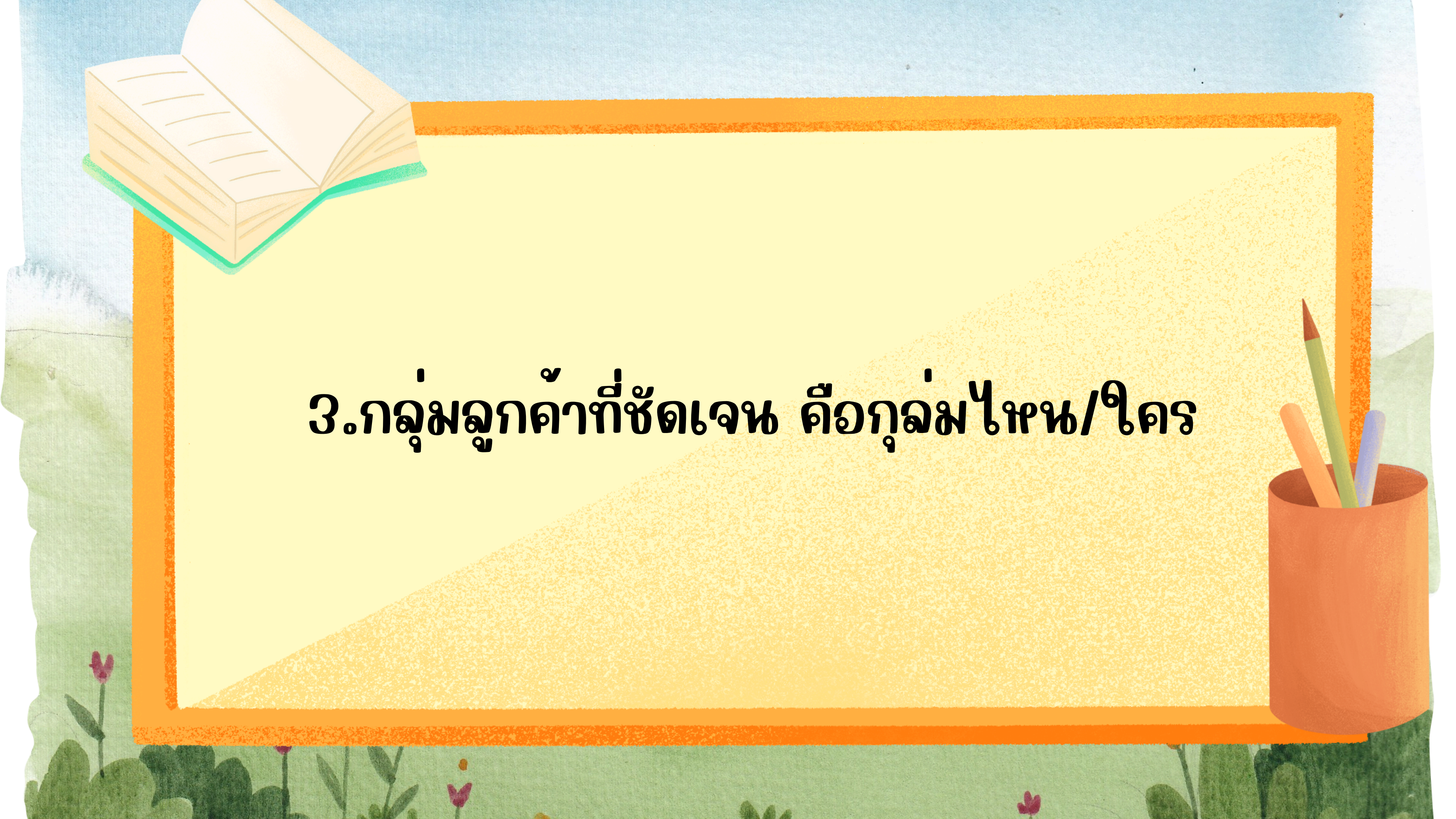


1. ปัญหาของกลุ่มลูกค้าที่จะแก้ไข



2. สิ่งที่ทำให้สามารถแก้ปัญหา ที่ระบุมมาได้อย่างไร





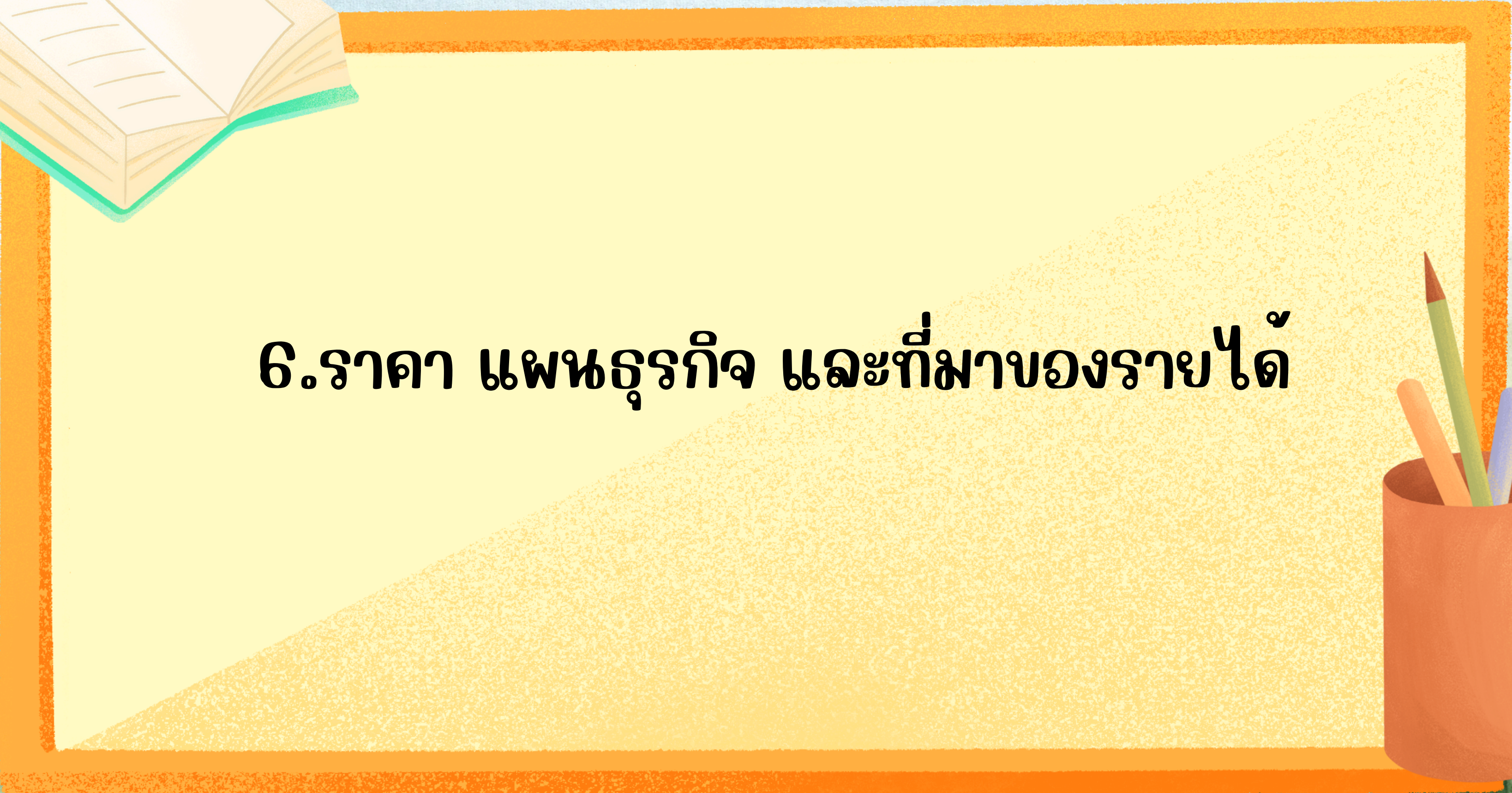
3.กลุ่มลูกค้าที่ชัดเจน คือกลุ่มไหน/ใคร



4. คุณค่าของผลิตภัณฑ์หรือข้อได้เปรียบ
และสิ่งที่มีเหนือกว่าคู่แข่ง

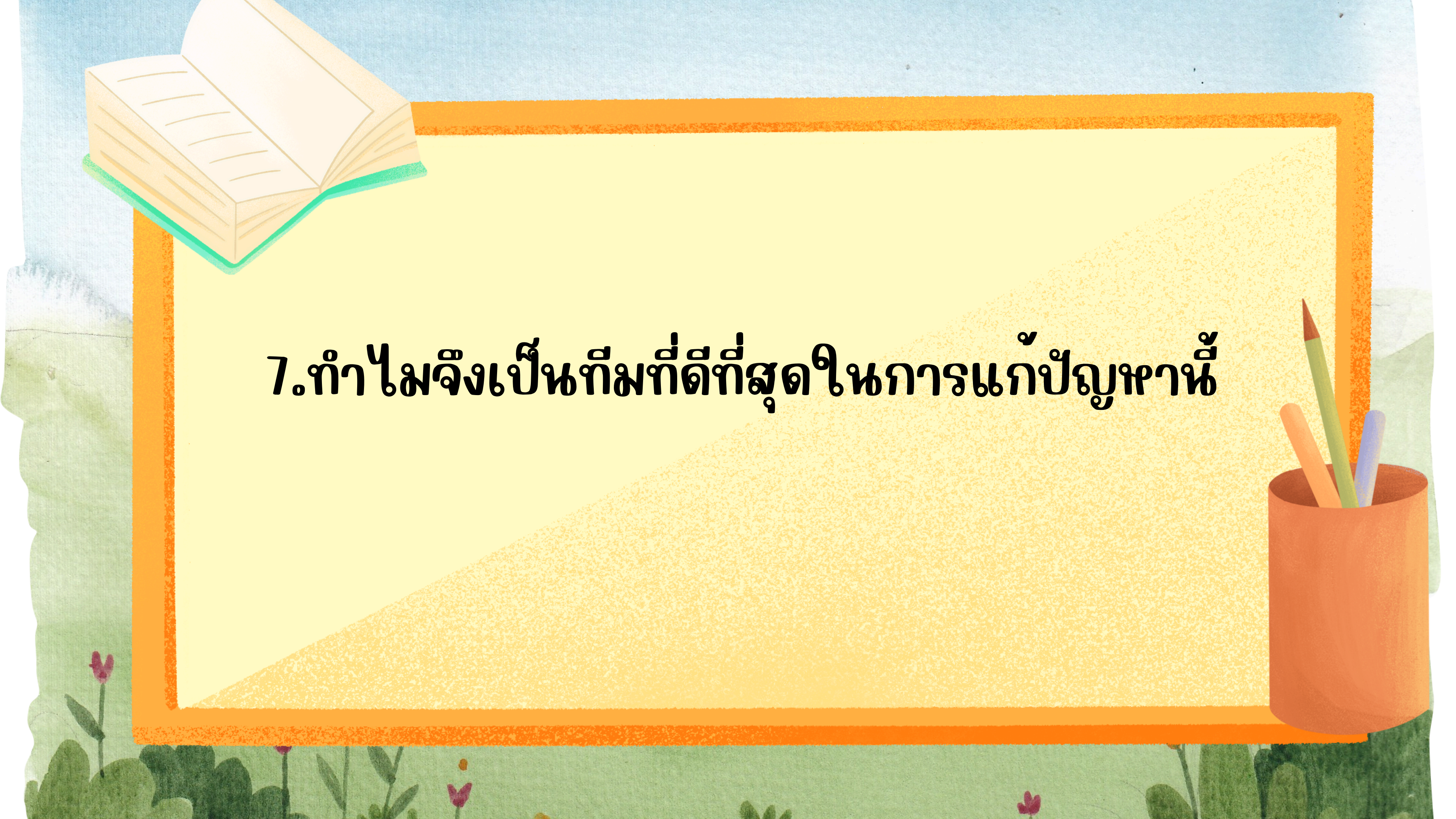
5.กระบวนการผลิตและแหล่งวัตถุดิบ





6.ราคา แพหธุรกิจ และที่มาของรายได้





7.ทำไมจึงเป็นทีมที่ดีที่สุดในการแก้ปัญหานี้



8. เป้าหมายที่จะดำเนินการต่อไป

คณะผู้จัดทำ

1. นางสาวศิรดา ชีหมีหแปร ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5
2. นางสาวสุรัญชหา จอมคำ ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5
3. นางสาวณัฐณิชา สุริยะจิตต์ ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5

ครูที่ปรึกษาโครงการ
คุณครู ทะหงส์กดี หวลสระแล
คุณครู อาภาศิริ โสโพธิ์ทอง



THANK
YOU

